



CANELONES

Inversión y desarrollo





Nuevo Plan Etapas de 0 a 39 años

- ❖ Órdenes de Puerta de Urgencia **GRATIS**
- ❖ Órdenes de Especialistas **GRATIS***
- ❖ Órdenes a Pediatría y Medicina General **GRATIS***
- ❖ Rayos X **GRATIS**
- ❖ Consulta con Fisiatra **GRATIS***
- ❖ 6 meses **GRATIS** de Emergencia 1727, si te afilias durante el corralito.
- ❖ Análisis de sangre y orina **GRATIS***
- ❖ Orden de tratamiento de piscina o gimnasio **GRATIS**
- ❖ 3 tickets de medicamentos por año **GRATIS****
- ❖ Centro Odontológico Integral: 1 Detartraje y 1 Consulta de Evaluación **GRATIS**
- ❖ 10 órdenes descentralizadas para tratamiento Odontológico **GRATIS**
- ❖ Servicio Previsional*

Nuevo Plan Etapas de 40 a 65 años

- ❖ Órdenes a consultorio (Medicina General y Especialistas) **GRATIS***
- ❖ 6 tickets de medicamentos **GRATIS****
- ❖ 6 meses **GRATIS** de Emergencia 1727, si te afilias durante el corralito
- ❖ Centro Odontológico Integral: 1 Detartraje y 1 Consulta de Evaluación **GRATIS**
- ❖ 10 órdenes descentralizadas para tratamiento Odontológico **GRATIS**
- ❖ 1 Electrocardiograma **GRATIS**

Analgesia del Parto GRATIS
para todas las edades

Centros Médicos en Canelones

- | | | | | |
|-------------------------|-----------------|------------------|---------------|-------------|
| ❖ Paso Carrasco | ❖ Atlántida | ❖ Las Piedras | ❖ Pando | ❖ Canelones |
| ❖ Costa Urbana Shopping | ❖ La Floresta | ❖ Sauce | ❖ San Jacinto | |
| ❖ Solymar | ❖ San Luis | ❖ Barros Blancos | ❖ Migues | |
| ❖ Salinas | ❖ Cuchilla Alta | ❖ Suárez | ❖ Montes | |

COMPLEJO LAS AMERICAS BUSINESS CENTER
TORRE 2

TU FORMA DE
TRABAJAR
CAMBIO

UN CONCEPTO
INNOVADOR DE OFICINA
ACOMPAÑA TU ESTILO DE
VIDA.

AMENITIES DE CATEGORIA:
PISCINA CLIMATIZADA, ROOF
TOP, SPA, GYM, SAUNA,
VALET PARKING

AMPLIAS PLANTAS
LUMINOSAS CON
ACRISTALAMIENTO
FUSIONAN INTERIOR Y
EXTERIOR



**LAS AMERICAS
BUSINESS CENTER**
BY CARLOS OTT



WWW.LASAMERICAS.UY

+598 94 950 779

LASAMERICAS@COR.COM.UY

Yamandú Orsi, Intendente de Canelones

“Mover la economía del departamento, es la tarea de estos últimos años”

EL INTENDENTE REMARCÓ EL CRECIMIENTO QUE HA TENIDO EL DEPARTAMENTO EN VARIOS SECTORES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, PERO QUE ESO TAMBIÉN HA IMPLICADO UN DESAFÍO PARA LA ADMINISTRACIÓN POR EL INCREMENTO POBLACIONAL QUE REQUIERE MÁS SERVICIOS Y MEJOR INFRAESTRUCTURA

En su segundo mandato como Intendente de Canelones, Yamandú Orsi mantiene la preocupación por sostener el dinamismo de la economía del departamento, que en su permanente crecimiento exige más servicios y mejor infraestructura. Con 55 años de edad, y 17 dentro de la comuna canaria –ingresó en primer lugar como secretario general–, el jerarca dijo que el principal desafío es generar puestos de trabajo y mejores condiciones de vida.

Uno de los actuales líderes del



YAMANDÚ ORSI CUMPLE SU SEGUNDO MANDATO COMO INTENDENTE DE CANELONES

“ES EL DEPARTAMENTO QUE CRECE MÁS EN POBLACIÓN AÑO A AÑO”

Frente Amplio, comentó que al entrar a la Intendencia en el primer gobierno de Marcos Carámbula hubo que “poner en orden la institución, que era inviable”. “Se logró en los primeros años. Fue el momento fundamental donde se encaminó todo para ser una institución viable. Después de eso, se empezaron a hacer las obras y las transformaciones que cualquier gobierno departamental tiene que hacer”, subrayó.

Orsi dijo, a su vez, que en este último tiempo la preocupación “fundamental” ha pasado por la inversión y la generación de puestos de trabajo. “Y por supues-

to la generación de riqueza en el departamento”. “Eso implica más inversiones, poner recursos para hacer obras. Mover la economía del departamento, la tarea de los últimos años”, insistió.

El Departamento de Canelones, como sucede con los del Litoral oeste, registra un desempleo por encima de la media nacional. Esto se explica en parte, en el caso canario, por el gran crecimiento de la población: “Es el departamento que crece más en población año a año”. Tiene poco más de medio millón de habitantes, según el censo de 2011, cifra que seguramente se haya disparado.

“Eso genera obviamente dificultades. Tenemos niveles de pobreza muy altos en el departamento, lugares que todavía singuen complicados. Y un crecimiento inédito para el resto del país. Quizá Maldonado pueda asemejarse. Acá tenés los corredores de las rutas que crecen de manera rápida. Imposible de planificar todo lo que se viene. Lo que es un atractivo se vuelve un desafío”, reflexionó.

En relación al desarrollo que experimentó en la última década la ruta 101, Orsi señaló que se trata de un “corredor” que articula “parques industriales, emprendimientos individuales, desarrollo

tecnológico, desarrollo logístico; hay industria farmacéutica, zona franca, y muchas actividades conexas a eso”. “La ruta 101 se transformó en un gran corredor de la inversión. También de la mano de tener cerca el aeropuerto y vinculado a un desarrollo inmobiliario cercano; todo confluye”, añadió.

Una de las iniciativas que llegaron de la mano del primer mandato de Orsi al frente de la Intendencia de Canelones, ha sido la creación de la Agencia de Promoción a la Inversión, pensada para concebir un ámbito por el que fluyan las inversiones y los emprendimientos.

“Significó ganar en agilidad, básicamente eso”, aseveró el Intendente. “Y centralizar las solicitudes y las iniciativas, para que no se nos disperse. Cuando se dispersa y se tranca, se demora, y el tiempo en la economía es mucha plata. La idea nuestra era crear una especie de ventanilla única desde donde distribuir el juego en las distintas reparticiones de la intendencia y para que todo fluya. Ha sido un gran acierto”, dijo.

“Se recibe al que quiera invertir y se atiende desde todas las

“TENER UN BUEN EQUIPO PARA GOBERNAR, AHÍ ESTÁ LA CLAVE”

direcciones. Hay reuniones con una junta donde evitas mandar expedientes a una dirección y otra. Ha sido la gran fortaleza de la oficina”, ahondó el jerarca.

Un pequeño país

Por sus características, el Departamento de Canelones parece ser un país dentro de nuestro país. Diverso en su desarrollo y diverso en su población, el territorio canario resulta atractivo de muchas maneras.

“Tenés de todo, industria, producción agrícola, ganadera; siete de cada diez habitantes vive en el

Bienvenido a una nueva forma de imprimir.



La era en la que vivimos nos obliga a estar actualizados y mirando hacia el futuro permanentemente. La tecnología es nuestro gran aliado para alcanzar los objetivos. En Lugrama le damos forma a tus mejores ideas, de una manera más rápida, más versátil y más exacta.

IMPRESORA **LUGRAMA**

Cno. Las Cañas / Ruta 101 km 24,200 / Canelones
Tel: 2698 8727 / info@lugrama.com.uy / lugrama.com.uy



LA INTENDENCIA HA INTENSIFICADO LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES



ORSI DIJO QUE SU DEPARTAMENTO LO TIENE TODO

área metropolitana, pero más de la cuarta parte de la población rural de todo Uruguay vive en Canelones. El interior y la metrópolis se encuentran en Canelones. El interior profundo y la metrópolis”, argumentó Orsi.

“El turismo es otra actividad importante”, continuó. “Así como tenés industria, logística, agro, está el turismo. Tenemos de todo; lo único que no se produce es arroz, lo demás se produce todo. Hasta azúcar hubo cuando había remolacha”.

Un buen equipo

Para sostener el pulso a un lugar como Canelones y para alcanzar buenos rendimientos de gobernanza, resulta fundamental estar bien acompañado. Así lo entiende Orsi, que no duda en delegar y administrar responsabilidades.

“Tener un buen equipo para gobernar, ahí está la clave. Un equipo con el que sabés que estás tranquilo. Sé que la gente está en la cancha laburando y tomando decisiones. No tienen por qué pedirme permiso a mí; las direcciones trabajan con mucha autonomía. Si no, no podés. Además hay 30 municipios que responden a un

COMERCIO EXTERIOR

En una conferencia brindada a fines de julio pasado en un desayuno de Somos Uruguay – llevado a cabo en el Aeropuerto Internacional de Carrasco –, el Intendente Yamandú Orsi hizo referencia al comercio exterior del departamento de Canelones. Dijo que en mayo de 2022 se batió el récord de valor de

las exportaciones nacionales y en 2021 Canelones resultó ser el tercer departamento más importante en las exportaciones con US\$ 1.799.000.000, siendo el 16,6% en las exportaciones de bienes. A su vez, afirmó que del total de la producción de Canelones, más del 60% proviene de carne bovina y derivados y remarcó que China es el

principal destino de la producción del departamento.

“El primer rubro de exportación de Canelones es el de la industria frigorífica. El segundo tiene que ver con los productos farmacéuticos y el tercero es el plástico, empresas que están instaladas en Canelones y están exportando muy bien”, indicó Orsi.

actor político de relevancia, con el concejo municipal, donde toman las decisiones más cotidianas. Yo ni me entero y no tengo por qué enterarme”, enfatizó.

Orsi no dejó de mencionar el fideicomiso que logró aprobar por US\$ 44 millones a ejecutarse a partir de enero próximo. De esa cifra, US\$ 30 millones son para obras viales; US\$ 13 millones para obras de arquitectura; y US\$ 1 millón para vehículos de traslado de personas con discapacidad.

“Lo bueno es que esto también mueve la economía. Tenés empresas que trabajarán en infraestructura, y será en un año en el que terminan su labor en UPM y tendrán la oportunidad de

trabajar en el resto del país, y en Canelones en particular. Se trata de mover la economía a través de la construcción. Es el desafío para el año próximo”, aseguró el Intendente.

El rebote que provoca esa actividad “a veces se multiplica por cuatro”. “Por otro lado, hay que mejorar la infraestructura del departamento; siempre la vas corriendo de atrás porque hay más necesidades que cubrir”.

En definitiva, con el fideicomiso o con otros instrumentos, se apunta a “generar trabajo y mejores condiciones de vida”. “Que la gente tenga mejores condiciones para desplazarse, una movilidad mucho más ágil que hoy, espacios públi-

cos para que los gurises se críen con tranquilidad y no en lugares inhabitables. Lo que exige que se esté muy atento al alumbrado público y a las calles”.

TLC con China

En cuestiones económicas, Orsi también se refirió al Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. “Cualquier TLC con cualquier país genera ventajas y algunos perjuicios en algunas áreas determinadas. Hoy es fácil visualizar que lo que más estimula un TLC con un país como China es por el tema arancelario en la producción primaria”, afirmó.

No obstante, habrá rubros,

como la industria farmacéutica o industrial, que se tendrá que estudiar “bien cuánto beneficia o cuánto perjudica”: “Ningún TCL es cien por ciento positivo para todas las áreas. Sin temores y falsos dramas hay que analizar con detenimiento y tranquilidad. Por supuesto que a ciertas actividades le puede venir muy bien. En Canelones algunas se verán

“EL INTERIOR Y LA METRÓPOLIS SE ENCUENTRAN EN CANELONES”

beneficiadas, pero otras no. Es un análisis en clave país y tenemos que estar abiertos a analizarlo. No todo es blanco y negro en estos acuerdos de libre comercio”.

“De todas formas, es bueno un acercamiento con China, que es nuestro principal comprador. Habla de una oportunidad, pero hay que hacerlo con los cuidados que siempre hay que tener”, concluyó el jerarca canario.

CONSTRUYENDO CANELONES

La historia, el presente y el futuro de Canelones se reflejan en sus calles, sus puentes, sus rutas, aquellos espacios por los que transitan los hombres y mujeres que forjan el mañana.

Comprometidos con el desarrollo, cimentamos las bases de un departamento pujante, innovador y en constante crecimiento.

Estamos en obras. Sigamos construyendo el departamento que sus habitantes necesitan.



CÁMARA
DE LA CONSTRUCCIÓN
DEL URUGUAY

Dr. Francisco Legnani, Secretario General de la Intendencia de Canelones

Desafío de ejecutar todo lo previsto por el fideicomiso a partir de 2023

LA APROBACIÓN DE ESA HERRAMIENTA FINANCIERA, QUE EN SU MOMENTO PROVOCÓ UN IDA Y VUELTA POLÍTICO, PROVEE AL GOBIERNO DEPARTAMENTAL LA POSIBILIDAD DE APLICAR OBRAS VIALES Y DE ARQUITECTURA, ASÍ COMO SUMAR VEHÍCULOS PARA LA MOVILIDAD DE PERSONAS DISCAPACITADAS

Se desempeñó como Director de Jurídica durante los dos períodos de Marcos Carámbula; luego, asumió como Prosecretario en el primer mandato de Yamandú Orsi y ahora, en el segundo, como Secretario General de la Intendencia de Canelones. De 43 años de edad, padre de tres hijos, maneja un estilo joven y ameno. Francisco Legnani habla con entusiasmo de todo lo que atañe a su administración y al departamento.

El jerarca, como asunto principal, nombró el fideicomiso que este año resultó ser aprobado, primero por la Junta Departamental en abril pasado, y luego por el Tribunal de Cuentas.

“Inmediatamente tuvimos interesados de la banca privada para el financiamiento, estructuramos con Afisa (una fiduciaria financiera) el instrumento, y cerramos la financiación con el Brou. Nos permitió ganar en tiempo porque al contratar con



DR. FRANCISCO LEGNANI, SECRETARIO GENERAL DE LA INTENDENCIA DE CANELONES

23) son polideportivos, centros culturales, refacciones de plazas y teatros, equipamiento urbano, etc”, prosiguió el Secretario General canario.

Legnani quiso dejar en claro que el pago “está absolutamente garantizado”. “Porque se da través de redes de cobranza, cuando uno va y paga un tributo. Automáticamente parte de lo que paga va a la cuota del fideicomiso. La calificadora de riesgo Care dijo que el riesgo financiero es nulo o casi nulo. No afecta más del 10% de los ingresos de la intendencia. Y contamos con antecedentes, como

el de 2006, para pagos de deuda. Equivalía a tres presupuestos anuales de la intendencia de la época. Hoy es de dos tercios de un presupuesto anual”, detalló.

Esos US\$ 44 millones de dólares a ser ejecutados por el fideicomiso, se suman a los US\$ 20 millones que la Intendencia inyecta en obras de forma anual. “Vamos a cumplir con todo el programa y el plan de obras que nos trazamos al inicio de la gestión”, dijo Legnani.

Al mismo tiempo, está la cuestión de los puestos de trabajo. “El tema empleo es un como una

obsesión. Este fideicomiso va a generar unos 2.200 puestos de trabajo. Mueve toda la economía de la localidad. Un centro cultural en San Ramón o un gimnasio en Canelones mueven provisiones, quioscos, mercados. No es solo el empleo directo de la obra en sí, sino todo lo que moviliza en cada una de las localidades”.

Promover la inversión

El jerarca canario hizo referencia a la aparición, en 2015, de la Agencia de Promoción para la Inversión, la plataforma para que el inversor

gane en tiempo y en seguridad para avanzar en su proyecto.

“Hasta 2015 las inversiones entraban por distintas ventanillas, y nos dimos cuenta que el tiempo del inversor es algo que hay que tratar de acompañar. Entendimos que había que brindarle una atención personalizada de manera tal que el inversor, ya conociendo la normativa, prosiga con los trámites sin observaciones lo más rápido posible, mientras que nosotros le hacemos el seguimiento hasta que el proyecto se concrete”, subrayó.

Desde entonces, por allí pasaron US\$ 3.000 millones en inversión inmobiliaria y US\$ 450 millones en inversión comercial. “Ha dado resultado”, se congratuló Legnani. Esto también “genera muchos puestos de trabajo alrededor de las obras”.

“Tenemos un corredor logístico, comercial e industrial en la Ruta 101 y la Ruta 8, del aeropuerto para adelante que tuvo un desarrollo impresionante y, en la

“LAS INVERSIONES ENTRABAN POR DISTINTAS VENTANILLAS HASTA 2015”

costa, toda la parte inmobiliaria. Canelones genera las condiciones para que se desembarque acá. Ahora conectamos la 101 con la Interbalnearia. Y todas las obras de la costa. La maquinaria constante ahí es parte del paisaje. Hoy son 120 mil personas viviendo en Ciudad de la Costa. Y la intendencia la ha dotado de infraestructura, con calles, saneamiento, luminaria”, añadió el Secretario General. “Se está trabajando de manera incesante. En la costa se trabaja mucho y mucha gente de Montevideo está viniendo a vivir a esa zona del departamento”.

De cualquier modo, el “principal desafío” para este gobierno encabezado por Orsi, es la ejecución del fideicomiso que empezará a ponerse en funcionamiento a partir de enero próximo. “Lógicamente, tenemos un tiempo límite que es el final del gobierno, en julio de 2025, pero aspiramos a tener todo ejecutado para 2024”, dijo Legnani. Y enfatizó: “Hoy la mayoría de los proyectos están finalizando. Y hay licitaciones en marcha y varios de los proyectos que se ejecutan este año”.

EL PAGO DEL FIDEICOMISO “ESTÁ ABSOLUTAMENTE GARANTIZADO”

el Estado no licitamos. Teníamos autorizado una tasa de interés de hasta el 7% y cerramos en el orden del 4%; así como una anuencia de pago de hasta 20 años y lo vamos a pagar en 15. Eso nos lleva que a partir de enero, contamos con 18 meses para ejecutar todo lo previsto en el fideicomiso”, explicó Legnani.

Se trata de US\$ 30 millones en obras viales para los 30 municipios; US\$ 13 millones en obras de arquitectura en 11 municipios, de los cuales siete corresponden al Frente Amplio (que gobierna la intendencia) y cuatro al Partido Nacional; y US\$ 1 millón para la adquisición de vehículos para traslado de personas con discapacidad.

Las obras abarcarán 168 kilómetros y significarán 143 kilómetros de pavimento nuevo. A su vez, una extensión de 21,6 kilómetros de obra hidráulica en la Costa de Oro. “Cuando hablamos de obras viales nos referimos a la consolidación de barrios, esto es, calle, cordón cuneta, pluviales, luminaria. Las obras de arquitectura (que serán



LEGNANI PONDERÓ LA IMPORTANCIA DE UNA AGENCIA PARA CANALIZAR LAS INVERSIONES

GómezPlatero

ARQUITECTURA & URBANISMO

Más que nuevos proyectos, nuevas formas de vivir Canelones

Estamos convencidos de que el futuro de las ciudades se construye hoy,
por eso concebimos nuestros proyectos como plataformas de experiencias
diversas y disruptivas, que nos conectan con la naturaleza
y nos integran en comunidad.



CALA DEL YACHT
Canelones, Uruguay

Oficinas regionales:

- 📍 Montevideo, Uruguay
- 📍 CDMX, México

- 📍 WTC Montevideo Free Zone
- 📍 Guayaquil, Ecuador

✉ info@gomezplatero.com
🌐 gomezplatero.com

Julio César Filippini, Director de la Agencia de Promoción a la Inversión

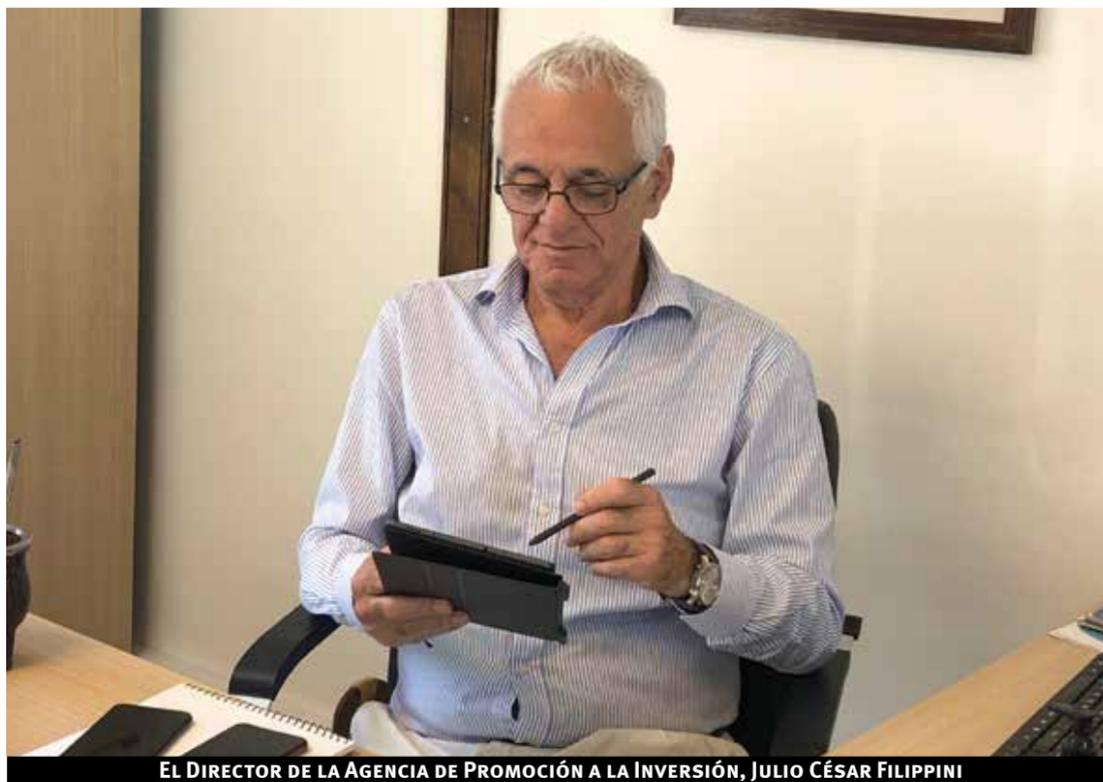
Captación de inversión, y promoción de productos y servicios canarios

ESTA DIRECCIÓN ABSORBE EL INTERÉS DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES, QUE BUSCAN INVERTIR EN EL DEPARTAMENTO; EN EL SECTOR INMOBILIARIO, EL MÁS IMPORTANTE, HA RECIBIDO UN IMPACTO DE MÁS DE US\$ 4.000 MILLONES EN LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS

La atracción que genera Canelones para invertir en diferentes áreas resulta evidente. Para aprovechar esa tendencia, será necesario contar con los canales necesarios para que los emprendimientos fluyan: esto en este departamento se llama Agencia de Promoción a la Inversión.

Su Director, Julio César Filippini, destacó que esta dependencia sostiene dos objetivos, “o dos formas de trabajo”. En primer lugar, “captar inversiones”; y luego, promover “los productos y servicios de Canelones”, de los productores y empresarios. Para ello, existe una serie de acciones como mantener una página web, folletería, trípticos, presentaciones, y salidas al exterior, a veces en compañía del Instituto Uruguay XXI, otras solos o con empresarios.

“Como tarea principal tenemos el seguimiento de todos los proyectos de inversión que se



EL DIRECTOR DE LA AGENCIA DE PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN, JULIO CÉSAR FILIPPINI

“HACEMOS EL SEGUIMIENTO DE TODOS LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN”

presentan. La agencia, con el objetivo de acelerar y disminuir los tiempos, articula con direcciones de la Intendencia así como con instituciones públicas del país, UTE, Antel, OSE, y con los empresarios mismos. Los apuramos a todos”, indicó Filippini.

La celeridad en las acciones y en concretar rápidas reuniones para seguir adelante, han sorprendido a los empresarios, continuó el jerarca. “Pero se acostumbraron” a lo positivo, añadió.

“Para que todo salga a tiempo, porque el objetivo máximo nuestro es la generación de puestos de trabajo. Lo tenemos presente: todo día que se atrase o se demore un proyecto en salir, es un día más que alguien está esperando por la oportunidad de trabajar. Algo tan necesario. Hay gente que no tiene sueldo y necesita para vivir. Cada acción que hagamos es para generar puestos de trabajo”, argumentó.

Filippini ingresó a la Intendencia de Canelones en 2010 como Contador General durante el gobierno de Marcos Carámbula. Cuando asumió Yamandú Orsi

en 2015, en su primer mandato, tomó las riendas de la Agencia de Promoción a la Inversión. Y ahí está desde entonces. Relató que al entrar a la comuna canaria, hace 12 años, se llevaba un cuarto de siglo sin tener un balance aprobado por el Tribunal de Cuentas; algo que lograron a partir del tercer año de gestión y así han seguido hasta ahora.

Canelones cuenta con 30 municipios, y presenta la “diversidad mayor” en todo el país: “Tenemos costas, áreas rurales, industrias, comercios, turismo; de todo”. “Pero eso no es lo que rige más.

Lo que rige más es el expertise del empresario”, manifestó.

Filippini recordó que la ley de inversiones es “pareja” para todos los departamentos, con los mismos beneficios. Pero sí corren con ventajas adicionales como tener en su territorio el Aeropuerto Internacional de Carrasco y el Puerto de Montevideo a unas pocas decenas de kilómetros.

“Son ventajas muy importantes para los emprendedores que quieran estar cerca de la capital, del aeropuerto y del puerto. Obviamente, después dependerá

de la atención que reciban. Y lo que ha mejorado, según empresarios, es que Canelones tiene una atención que no brinda otro departamento. Con alguien que los recibe. Siempre respondemos. Somos una voz que escucha. Eso es lo que hacemos, es nuestra tarea. Trabajamos todos los días en atención, con un seguimiento y sistematización”, ahondó.

Inversión millonaria

La Agencia de Promoción a la Inversión se focaliza en cuatro aspectos: inmobiliario, indus-

trial, logístico y comercial. Cada proyecto, en cualquiera de esas áreas, pasa por un proceso que comienza en la agencia y se estudian los detalles para que se ajusten a la normativa; luego sale a viabilidad, para acometer más análisis. En unos ocho a diez meses, queda aprobado para comenzar las obras.

“Se bajó mucho la demora de la aprobación. El trámite depende del proyecto y va de cuatro a cinco meses en promedio. Una vez que sale la viabilidad aprobada, y la viabilidad es el cascarón, hay que presentar un permiso de construcción, y eso puede demorar tres a cuatro meses”, dijo Filippini.

El sector más importante es el inmobiliario. Los números hablan por sí solos: desde 2015, se ha invertido más de US\$ 4.000 millones en 283 proyectos. Hay otros que se presentan directamente en la Dirección de Gestión Territorial, o sea, “hay

“TENEMOS COSTAS, ÁREAS RURALES, INDUSTRIAS, COMERCIOS, TURISMO”

más proyectos”; y luego están las inversiones, más chicas, de construcciones de una casa, de un quiosco, de tres viviendas, que no ingresan a la agencia.

“En nuestra política de inversión consideramos de cinco viviendas en adelante. Lo industrial, comercial, logística, entra todo”, aclaró Filippini.

A continuación, el jerarca dijo que hay proyectos que se van a terminar en 2040: “En 2022 van a finalizar 18 proyectos, que suman US\$ 61 millones; en 2023, seis proyectos más por US\$ 118 millones; en 2024, se terminarán otros seis por US\$ 300 millones; en 2025 serán tres, por US\$ 112 millones. Y en 2040, concluirán tres por US\$ 750 millones. Ese proyecto son 14 edificios a construir”.

Respectos a los desafíos por delante, además de mantener esta pujante dinámica, nombró la búsqueda de que más industrias se instalen en el departamento, que son las que “dan más trabajo”. “Traer industrias acá sería bárbaro porque se consigue muy buena mano de obra”.



LA INSTITUCIÓN CANALIZA LOS EMPRENDEMIENTOS DEL DEPARTAMENTO



Escaneá el código para
más información

NACE EL BARRIO MÁS CONECTADO DE LA ZONA

Carlotta
BARRIO DE LAGOS

100
Hectáreas
de terreno

560
lotes

16
Edificios

10
Hectáreas
de lagos

CARLOTTA.UY

Camino de los Horneros Km. 1,5
carlotta@balsayasociados.uy

DESARROLLA
Balsa & Asoc.
REAL ESTATE DEVELOPMENT

Guillermo Burgueño, Director de Obras de la Intendencia de Canelones

La infraestructura vial e hidráulica, y la consolidación de los barrios

LA COMUNA CANARIA HA TRABAJADO MUCHO EN BASE AL FONDO DE INCENTIVO PARA LA GESTIÓN DE LOS MUNICIPIOS, QUE PROVIENE DE LA OPP, Y EN BREVE COMENZARÁ A APLICAR LOS RECURSOS DERIVADOS DEL FIDEICOMISO QUE LA INTENDENCIA LOGRÓ SACAR ADELANTE

Las exigencias de un departamento como el de Canelones, con sus 30 municipios —muchos de ellos en marcada expansión—, representan todo un desafío para la Dirección de Obras de la Intendencia, que tiene al frente a Guillermo Burgueño desde el inicio de la actual administración.

El jerarca remarcó, en primer lugar, todo lo realizado durante el año pasado, y destacó la labor abordada en infraestructura vial e hidráulica en distintas localidades, y en la consolidación de barrios. “Se ha trabajado mucho en caminaria rural y su mantenimiento, en los caminos, rutas, conectores, y en sus cambios de estándar. Se trata siempre de mejorar”, aseguró.

Del período pasado viene la obra de pavimentación de la ruta 47 en Los Cerrillos, que era de tosca y, al cambiar de estándar con la pavimentación, “mejoró sustancialmente el acceso a esa zona y a la gente que vive allí”. En



GUILLERMO BURGUEÑO, DIRECTOR DE OBRAS

“Ha estado muy movido lo hecho y lo proyectado. Venimos también trabajando con las empresas en la ejecución de las obras. En acondicionamiento urbano son 23 las intervenciones que se van a hacer en las distintas localidades, donde las empresas tienen que abrir varios frentes de ataque en varios municipios para llegar en tiempo y forma para cumplir”, acotó Burgueño.

A su vez, especificó que se llevaron a cabo 53 intervenciones viales en 28 municipios, con un total de 168 kilómetros de calle. Lo mismo con la consolidación de barrios, construcción de veredas, obras hidráulicas. Hay dos municipios que no fueron incluidos porque tienen financiamiento de otra fuente, aclaró.

Desafíos

El jerarca reconoce que el mayor desafío que tienen en la actualidad “es la urbanización que va teniendo Canelones en las ciudades

“SE HA TRABAJADO MUCHO EN CAMINARÍA RURAL Y SU MANTENIMIENTO”

este sentido, ha habido trabajos de mantenimiento, mientras que se hizo hincapié también en obras viales e hidráulicas en Camino del Gigante; y en una obra hidráulica y pavimentación en Parque del Plata norte, “zona muy compleja por un tema de drenaje y de la topografía del lugar”. “Se mejoró sustancialmente la zona”, enfatizó Burgueño.

El Director de Obras de la Intendencia canaria trajo a colación a la Iglesia Cristo Obrero de Estación Atlántida, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. A raíz de este histórico acontecimiento, “hubo que ponerse a trabajar en el entorno y se mejoró todo lo hidráulico y el pavimento”.

Al mismo tiempo, se hizo la reconstrucción, ensanche y reacondicionamiento en Camino de los Horneros en Ciudad de la Costa, “una obra necesaria”; al igual que la realizada en Eduardo Pérez, en un camino que conecta dos municipios; se llevaron adelante iniciativas en Colonia Nicolich, en la diagonal este en Joaquín Suárez,

la obra de construcción de veredas en Toledo, la consolidación del barrio Obelisco en Las Piedras, la avenida César Mayo Gutiérrez en La Paz. “Todo esto en 2021”, recordó Burgueño.

En otros planes concretados en Ciudad de la Costa, el jerarca mencionó el proyecto integral en San José de Carrasco norte, la pavimentación de las auxiliares de avenida Giannatasio, de Río Negro y de Hugo Cores, la circunvalación del Pinar, avenida del Parque y Paraguay, las veredas de Marcos Castro sur.

Fondos para la gestión

Para este año y los venideros, Burgueño comentó acerca de la aplicación de un instrumento como el Fondo de Incentivo para la Gestión de los Municipios, que tiene la finalidad de orientar recursos que contribuyan a su fortalecimiento y viene desde la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).

Este organismo, junto a la Intendencia, define los lugares y las obras a trabajar en los distintos municipios. En general, las labores

viales, de hidráulica y en la consolidación de barrios.

Y en breve comienzan todas las obras vinculadas al fideicomiso que la Intendencia de Canelones logró aprobar por US\$ 43 millones. Donde la modalidad para la distribución de los fondos es el mismo criterio que utiliza la OPP para los fondos de los municipios: un 25% para municipio en sí, y el 75% según su población. “Ahí habrá distintas intervenciones en las distintas localidades”, dijo el Director de Obras de la Intendencia canaria.

“CAMBIA MUCHO LA DINÁMICA CON LA EXPANSIÓN INMOBILIARIA”

más limítrofes con Montevideo”. “Cambia mucho la dinámica con la expansión inmobiliaria y nos atraviesa a nosotros con nuevos requerimientos, con nuevos proyectos. Sabemos que la masa urbana se reparte en las distintas localidades, y a veces en zonas no muy adecuadas. Hay desafíos viales e hidráulicos”, añadió.

“Nos ha cambiado, aunque parezca mentira, en un detalle no menor que implica esfuerzo, trabajo y dinero, la instalación de la UAM (Unidad Agroalimentaria Metropolitana); que nos genera un circuito de transporte local de mercadería; nos genera nuevas rutas a ese lugar, nos lleva a mejorar rutas existentes por alto tránsito, además de la carga. Hay que preparar al departamento para esos nuevos desafíos y acompañar todo el avance”, prosiguió el Director de Obras en relación al impacto de la UAM. Este lugar, que sustituyó al tradicional Mercado Modelo, se encuentra ubicado en el departamento de Montevideo, pero su dinámica y movimiento afecta en buena medida al de Canelones.



LA INFRAESTRUCTURA VIAL E HIDRÁULICA HA ESTADO ENTRE LAS PRIORIDADES

REMALA CON LOS MEJORES

Nos mueve y nos motiva promover y acompañar el desarrollo económico y social de las micro y pequeñas empresas de todo el Uruguay.

Créditos responsables para la micro y pequeña empresa.



0800 6040
repúblicamicrofinanzas.com.uy



Leonardo Herou, Director de Gestión Ambiental

Un plan ambiental con mirada global

ADemás DE LOS PROGRAMAS DE LIMPIEZA Y RECOLECCIÓN DE RESIDUOS, LA COMUNA CANARIA APUNTA A ACCIONES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

En este período de gobierno en la Intendencia de Canelones se adjudican, desde sus autoridades del sector, una “mezcla de varios objetivos” en relación al cuidado del medio ambiente. Así lo manifestó el Director de Gestión Ambiental, Leonardo Herou, que hizo un punteo de todo lo que se ha realizado al respecto y sus objetivos.

Por un lado, aseguró, se debe “asumir y cumplir adecuadamente” con las competencias propias de la comuna como la limpieza y la recolección de basura. Pero por otro lado, se deben abordar los “desafíos de este siglo”. “Hay una mirada global, una evaluación global sobre esos desafíos que nos obliga a cumplir acciones a nivel local”, subrayó Herou.

En esa línea, han desarrollado una serie de iniciativas. “No solo hablamos de limpieza asociada a un servicio, sino a un sistema de limpieza, a un programa de valoración de residuos, de economía circular; estamos trabajando y mucho en la cuestión del cambio climático, en la protección natural



LEONARDO HEROU, DIRECTOR DE GESTIÓN AMBIENTAL

del departamento, en la gestión del riesgo. La cuestión ambiental no la entendemos solamente resumida a las competencias históricas de la intendencia, sino que

intentamos alinearla a los desafíos globales”, explicó el jerarca.

En concreto, en relación a la limpieza y gestión de residuos, dijo que en los últimos años se han

puesto a analizar y conocer mejor cuál es la situación a acometer. Por tanto, han estudiado cuánto residuo se genera por día y por habitante, y qué tipo de basura.

“En Canelones cada vecino genera un kilo de residuo por día, en promedio; el 43% es residuo orgánico. Poco menos de la mitad de ese porcentaje, no se procesa. Por otro lado, tenemos un 30% del resto de los materiales que tenía condiciones de ser reciclado a nivel local. Que se pueden recuperar y volcar a un programa de reciclaje. Y un 20% sin compostaje. Si generamos la inversión, la logística, hay condiciones para disminuir a la mitad los residuos que se generan a nivel industrial”, detalló.

Para ahondar, Herou nombró una serie de objetivos. Como consolidar el sistema de limpieza pública y para ello se incorporaron 10 camiones recolectores de basura 0km para Ciudad de la Costa, Paso Carrasco y Nicolich, y se prevé alcanzar 55 en total (más de la mitad, 0km) en todo el departamento.

A su vez, hizo hincapié en los contenedores intradomiciliarios de 120 litros –quedan exceptuadas las zonas más turísticas y los centros de ciudades más grandes–, en un servicio que alcanza a las



RAMON C. ALVAREZ S.A.
CONSTRUCCIONES

Isidoro Larraya 4545
Tels: 2525 2477 / 2525 6137
info@ramonalvarez.com
www.ramonalvarez.com



140 mil familias. También está la recolección de servicios especiales en sus distintas modalidades, como las retroexcavadoras con camiones, los servicios de cajas y los Centros Limpios para que el público lleve residuos; se agregarán cinco barredoras mecánicas que complementarán el barrido manual; están los vehículos livianos dispuestos a acudir para resolver reclamos de la población; y la limpieza de playas, que se da todo el año aunque, claro está, es más intensa en la época estival.

**“TRABAJAMOS EN
TODA UNA ESTRATEGIA
DE PROTECCIÓN
AMBIENTAL”**

Otro fin que persigue la comuna canaria redonda en la valorización y recuperación de los materiales, para lo cual despliega una serie de programas. “El primero, el más importante, es el de hogares sustentables. Que cada casa clasifique residuos en tres fracciones. En la fracción no recuperable, que es el 50%, y sin condiciones para su valorización; la fracción reciclable, que para eso le damos un segundo contenedor a esas 140 mil familias –y,



LA INTENDENCIA CANARIA HA SUMADO MÁS CAMIONES DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS

si no lo tienen, lo hacen en un Ecopunto–; y la tercera fracción, la compostera con lombriz. Esto nos va a llevar todo el período extenderlos masivamente”, especificó Herou.

El Director de Gestión Ambiental tiene claro que estas propuestas “no se decretan”, sino que hay que trabajarlas y promocionarlas dentro de la ciudadanía. Es un tema de formación. “Hacemos talleres. Y entregamos los equipos. Y cuando lo entregamos,

armamos en cada barrio un grupo de WhatsApp. Buscamos que ante cualquier problema o duda se plantee y nosotros les respondemos en seguida, no importa el día ni la hora”, dijo.

Este tipo de aliento al cuidado del medio ambiente, se lleva adelante en 160 centros educativos, para que incorporen el hábito de reciclar, así como también en oficinas públicas y en los comercios, aunque esto no sea de la competencia de la intendencia.

“Pero hemos entendido, con la autoridad nacional, que tenemos que apoyar al sector comercial para tener una correcta gestión de los residuos. Que no interfiera con la limpieza pública y que se puedan valorizar los residuos que generan los comercios, que son fácilmente reciclables en general, como cartón o nylon”, mencionó Herou. Al mismo tiempo, con el resto de poda y jardinería se lleva a dos plantas de compostaje, en acuerdo con productores orgánicos.

Patrimonio natural

“Hay una segunda línea que tiene que ver con el cuidado del patrimonio natural”, continuó el responsable de la política ambiental de la Intendencia de Canelones. Este departamento, aseguró, a través de distintas estrategias tiene bajo medidas de protección ambiental el 14,64% del territorio. Incluye áreas protegidas como los humedales del Santa Lucía, la cuenca media del Solís Grande, la cuenca de la Coronilla y Laguna Blanca, etc.

“Estamos trabajando en una estrategia de protección ambiental y hoy esperamos que podamos sumar más zonas, pero casi un 15% de la superficie del departamento está bajo medidas de supervisión”, enfatizó.

“Es una estrategia que está vinculada a un plan sobre la calidad del agua”, acotó Herou. Ese programa establece información acerca de 200 puntos del departamento que, además, cuenta con un monitoreo participativo, en el que –por un lado– vecinos de lagos y del Arroyo del Bagre hacen un monitoreo, y –por otro– niños de escuelas se toman el trabajo para analizar el agua y la biodiversidad.

Y todo esto y lo anterior sirve para generar datos e información, para luego plantear las políticas: “Nos ha permitido mejorar la toma de decisiones. Se toman en cuenta todos estos estudios”.



TAFIREL.COM



CON ESFUERZO Y TRABAJO, CRECEMOS.



TAFIREL

Marcelo Metediera, Director de Tránsito

Afianzar la política de tránsito

EL RESPONSABLE DEL TRÁNSITO CANARIO APUNTA, JUNTO AL CONGRESO DE INTENDENTES, A ALCANZAR EL PERMISO DE CONDUCIR POR PUNTOS

Desde el Congreso de Intendentes, en el que es uno de los asesores, y desde su cargo en la Intendencia de Canelones, Marcelo Metediera busca consolidar y extender una política de tránsito nacional, en el que alcanzar la implementación de la libreta por puntos es uno de los principales objetivos a corto plazo.

El Director de Tránsito canario indicó que ese trabajo en el Congreso ha sido “importante”, en una labor que viene acompañada por otras acciones previas. “El trabajo que hemos hecho ahí nos permite romper algunas barreras jurídicas y plasmarlas. Si no trasciende los límites departamentales no tiene razón de ser. Recordemos los problemas con la licencia de conducir, que si no podías sacarlas en un lado te ibas a otro departamento. El éxito de las políticas públicas a nivel nacional se garantiza si funcionan en todo el país. Eso es clave. Trabajar en este marco en el Congreso es trabajar también para Canelones, o al revés”, argumentó.



LA FISCALIZACIÓN DEL TRÁNSITO HA AVANZADO EN TODO EL DEPARTAMENTO

Por tanto, tomar los asuntos de tránsito como políticas públicas de Estado, resulta “importantísimo”. En esa dirección, se ha adelantado camino con la licencia única de conductores, algo que “ya está consolidado”, con la aplicación de multas, la tercera vía de tránsito en las rutas, y “una

cantidad de cosas que han puesto en perspectiva” de avanzar en otros puntos concretos.

Entre ellos, la licencia de conducir por puntos. A fines de setiembre, las intendencias de todo el país recibieron el proyecto de Permiso Único Nacional de Conducir que creará la libreta

por puntos, tal como se aplica en otros países.

Se plantea una libreta de 12 puntos para cada conductor, salvo para los que retomen la conducción luego de un retiro de permiso (estos comenzarán con 8 unidades). Si en tres años no se cometen infracciones que

resten puntos, a esa libreta de 12 se le agregarán otros dos y un punto adicional luego de otros tres años sin infracciones. El máximo posible es de 15 puntos.

“Quedarse sin puntos en un permiso implica su no recuperación, para lo cual, en caso de pretender acceder a un permiso

MARTINELLI
140 AÑOS

 **MARTINELLI**
SERVICIOS FUNEBRES
  **MARTINELLI**
PREVISORA
  **MARTINELLI**
CREMATÓRIO PRIVADO
  **MARTINELLI**
CEMENTERIO PARQUE

Solicite asesoramiento - Canelones 1450 - 0800 1882 - 2908 7721
www.martinelli.com.uy

habilitante de la conducción de vehículos, regirán las normas de acceso a un nuevo permiso”, determina el proyecto. Quiere decir que, si el conductor llega a cero, la respectiva intendencia le exigirá hacer todo el proceso de vuelta para recuperar la tarjeta: exámenes teórico y práctico, certificado médico, entre otros pasos.

“Venimos trabajando desde hace años con esto; pero no podíamos llevarlo adelante si

**“SI NO TOMAMOS
ESTO COMO POLÍTICA
PÚBLICA ES DIFÍCIL
AVANZAR”**

no resolvíamos otras cuestiones anteriores”, retomó Metediera. “Estoy convencido que el permiso de conducir por puntos es un nuevo paradigma en la conducción a nivel nacional y cambia culturalmente la lógica”, insistió.

“Si no tomamos esto como política pública a nivel nacional es difícil avanzar. Hay un sector de la población, los menos, que no respetan las normas, pero son los que te complican”, dijo. “Es un tema asociado con el acuerdo de multas, y que ponen en perspec-

tiva lo de la fiscalización móvil”, que permite el procesamiento de datos en tiempo real.

El Director de Tránsito también hizo referencia –en otro de los objetivos a futuro– al permiso de conducir digital, “que va de la mano con las funcionalidades de la libreta de conducir por puntos”. “Eso también se va a poder ayudar en la fiscalización móvil. Y da un cierre en términos de licencia de conducir e incorporación de tecnologías”, aseveró. “Es un gran capítulo de trabajo hecho hasta ahora y que hay que seguir hacia delante”, añadió el jerarca.

Movilidad integral

“El otro tema que tenemos en Canelones como desafío es la gestión de la movilidad de manera integral. Hicimos un proceso de incorporación de radares fijos, en algún momento pensamos en una licitación en 2019, pero lo tuvimos que cortar por la pandemia. Luego empezamos por etapas, para ver donde instalarse: en la rambla, en Gianattasio, en Pando”, prosiguió Metediera.

Esos radares suelen colocarse en zonas en las que “cambian las velocidades”, como en ingresos a poblados, en alrededores de escuelas, en calles conectoras, en centros de salud. “En lugares que antes íbamos con radares móviles y ahora vamos con radares fijos”, explicó.



MARCELO METEDIERA, DIRECTOR GENERAL DE TRÁNSITO DE CANELONES

En sintonía con esas medidas, Metediera comentó que apuntan a más controles en los semáforos para que se respete, siempre, la luz roja. Lo mismo para el tránsito en zonas rurales, desde donde sale la producción del departamento, y

que suele generar protestas de los productores. “Controlar el tipo de vehículo que circula”, señaló. A su vez, se intensifican los controles de las matrículas, los “eventos de picada” y todo lo “asociado a la seguridad vial y pública”.

En esta movida de “avanzar” en la gestión de la movilidad de manera integral, es que la Dirección General de Tránsito y Transporte de Canelones incorporó un equipo multidisciplinario, que incluye un Ingeniero en Electrónica, para abordar todo lo referente al STM y a los radares, un economista de la Intendencia, para el análisis de los números, y un trabajador municipal experto en el manejo de las estadísticas. “Esto nos permite armar un com-

**LA MOVILIDAD
INTEGRAL, UNO DE
LOS DESAFÍOS PARA
CANELONES**

bo para gestionar esa movilidad”, según Metediera.

En referencia al STM (Sistema de Transporte Metropolitano) indicó que en este período lograron instalarlo y que ahora “hay que consolidarlo”. “Está pensado en perspectiva metropolitana. Para nosotros ha sido muy importante poder incorporar el STM, pero el desafío es consolidarlo y potenciarlo. Le cambió la vida a la gente, en tiempo de viaje, en calidad de vida, en lo económico”, se enorgulleció Metediera.

**LA SOLUCIÓN PARA SU
OBRA LLAVE EN MANO**

CENTROS LOGÍSTICOS | INDUSTRIAS | AGROINDUSTRIAS | RETAIL



Argentina
Aut. Panamericana 2250 (Km 40,5) Garín - Pcia. de Buenos Aires
hormetal@hormetal.com | Tel: [+54 348] 447-3555 / 0810-7777-468

Uruguay
Ruta 8 (Km 25,200) Barros Blancos - Canelones
hormetalUY@hormetal.com | Tel: [+598] 2288-7060

Horacio Yanes, Director de Turismo

El turismo en todas las temporadas

CON VISITANTES ESENCIALMENTE URUGUAYOS, EL GOBIERNO CANARIO BUSCA AMPLIAR LOS TURISTAS EXTRANJEROS, SOBRE TODO, PROVENIENTES DE BRASIL

La diversidad de propuestas hace de Canelones un departamento elegido con frecuencia para hacer turismo en todas las estaciones del año, con calor o frío, con salida a la playa, para adentrarse en las diferentes localidades o para visitar bodegas. Es un destino que suele contar con un turismo interno, pero que pretende expandirse atrayendo a los vecinos.

Horacio Yanes, Director de Turismo de la Intendencia de Canelones, comentó, en primer lugar, que el sector “ha sido muy golpeado” por el cierre de algunos hoteles, algunos de forma momentánea y otros permanente, debido a la pandemia y también a la competencia con las aplicaciones de arrendamiento de viviendas y otro tipo de alojamientos.

De cualquier modo, al tener Canelones el 85% de turismo interno, “todo lo que es cierre de fronteras por pandemia o por cuestiones de cambio, nos afecta como a todo el país pero no es un problema directamente para nosotros”.

“En ese sentido, tenemos un



HORACIO YANES, DIRECTOR DE TURISMO DE LA INTENDENCIA DE CANELONES

turismo muy fuerte todo el año. Proponemos esto todo el año y en todo el departamento. Porque tenemos sol y playa en verano, pero hemos instaurado vivir el

turismo en todas las temporadas”, contó Yanes.

Este año se hizo la apertura del otoño-invierno con un evento en la Quinta Capurro en Santa

Lucía; luego, se lanzó la temporada primavera en el Roosevelt, en ocasión de los 106 años de ese parque; y en diciembre se realizará el lanzamiento de la época estival.

El Director de Turismo canario detalló que ese turismo suele ser familiar y de clase media, al que han tratado de mejorarle los servicios en la playa –entre ellos, el de agregar más guardavidas–, y al brindarle una aplicación que cualquiera se puede descargar gratis en su teléfono inteligente: Turismo Canelones.

Esta app tiene cámaras en vivo en las playas de Canelones, detalla los servicios de la zona y brinda información sobre la calidad del agua. “Un turista que quiera visitar nuestras playas puede ver si hay poca o mucha gente, si hay viento, o fijarse la calidad del agua, si aparecen algas o no”, dijo Yanes.

Esto se suma a un “corredor gastronómico de paradores y chiringuitos” por toda la costa. Al mismo tiempo, la oferta de sol y playa se complementa con más de 400 eventos en todo el departamento, desde toques de rock hasta talleres literarios.

“Sol y playa en el Río de la Plata, y sol y playa en el río Santa Lucía. Está la oferta de montes

CANELONES:

UN PILAR DE LA VITIVINICULTURA URUGUAYA

SUS TIERRAS CONCENTRAN MÁS DEL 60% DEL TOTAL DE PRODUCCIÓN DE VINO DEL PAÍS.



SUPERFICIE DE VIÑEDOS
3882
HECTÁREAS



UVAS BLANCAS
22,3%



UVAS TINTAS
77,7%



TANNAT - CEPA INSIGNIA DE URUGUAY
27,86%

Seguiremos nutriendo y estimulando el crecimiento de la vitivinicultura en todo el país.

VINOS del URUGUAY

INAVI
INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA

Enoturismo URUGUAY

también. Por tanto, más allá de la infraestructura turística hemos apuntado al contenido, de darle al visitante opciones para vivir experiencias, como se dice ahora. Y tener al alcance de la mano tener opciones de salida”, indicó el jerarca.

Así, al desarrollo de Atlántida como “capital turística del departamento” se le agregó La Floresta como el segundo gran atractivo, con un “crecimiento muy importante en los últimos años” y en el que añadió complejos habitacionales, entre otras iniciativas.

Las bodegas

En relación al turismo enológico en Canelones, Yanes aseveró que existe una fuerte presencia de extranjeros, fundamentalmente brasileños, que busca experimentar las vivencias de una bodega uruguaya.

La presencia de ciudadanos provenientes de Brasil genera una “fuerte corriente de ingresos por turismo al departamento”. Además, cabe recordar, que el departamento concentra el 65% de las bodegas de todo el territorio nacional, y es la que presenta más de esos establecimientos para recibir turistas. “Hay grandes e industriales, otras medianas y las pequeñas, las familiares, que muchas veces producen el vino para la venta casi directamente para el visitante”, dijo Yanes.



JAUREGUIBERRY, EL ENCANTO DE LAS PLAYAS CANARIAS

GENTILEZA INTENDENCIA DE CANELONES - C. PAZOS

plan estratégico para explotarlo al máximo posible”, aseguró Yanes. “No hay que olvidarse que es una iglesia, un templo consagrado, por tanto primero está la Iglesia Católica con su servicio religioso; y luego sí, podemos pensar en el turismo”, agregó.

Sin una infraestructura adecuada para recibir un aumento de turistas, el gobierno departamental realizó arreglos en el entorno para mejorar el acceso y el estacionamiento.

“Hoy por hoy es muy visitado, pero no hemos tenido el armado

“BUSCAMOS FORTALECER LA MIRADA HACIA EL MERCADO BRASILEÑO”

“Es parte de lo que nos está permitiendo trabajar, junto al Ministerio de Turismo, una política de turismo y vender el destino Mercosur, y fortalecer la mirada hacia el mercado brasileño, que es siempre un desafío para Uruguay. De Argentina, cuando las condiciones lo permiten, recibimos una gran cantidad de turismo”, ahondó.

Además de buscar consolidar el tercer lugar como destino tu-

rístico de Uruguay –por detrás de Montevideo y Punta del Este–, el Director de Turismo dijo que su dependencia ha buscado otros modos de acercar más brasileños. “Hemos encontrado una playa a 100 kilómetros de Porto Alegre, Paleta Atlántida, en donde se realizó un certamen de asadores. Se presentaron 3.000. Ese evento lo vamos a trabajar, y vamos a hacer el Paleta Atlántida Uruguay” para atraer al público de Brasil.

Cristo Obrero

La Parroquia Cristo Obrero, fundada en 1960 y diseñada por el Ingeniero Eladio Dieste, y ubicada en Estación Atlántida, recibió el reconocimiento por parte de la Unesco de Patrimonio de la Humanidad. Fue declarada de ese modo a mediados del año pasado.

“El impacto por el nombramiento ha sido positivo. Pero todavía no hemos logrado armar un

de todos los servicios. Como una boutique de merchandising, una cafetería o restaurant que esté en el entorno. Han venido excursiones del Mercosur y de Europa, solo para ver la iglesia. La gente de Unesco nos planteaba que antes la gente venía a Atlántida e iba a ver la iglesia, y que ahora es al revés. Que la gente va a venir a la iglesia y luego salir a pasear. Es un gran atractivo y estamos tratando de administrarlo”, explicó el jerarca.

Trabajamos para hacer del mundo un lugar más seguro, empezando por vos.



De conjunto de balnearios a urbe

El desarrollo exponencial de Ciudad de la Costa en solo cuatro décadas

EL CRECIMIENTO EN LOS AÑOS DE 1980 Y 1990 EMPEZABA A DEJAR EN EVIDENCIA QUE LOS BALNEARIOS COSTEROS NECESITABAN DE UNA MAYOR PLANIFICACIÓN, MÁS INFRAESTRUCTURA Y MEJORES SERVICIOS; EN 40 AÑOS, LA POBLACIÓN CRECIÓ 20 VECES, CON TODO EL IMPACTO QUE ESTO CONLLEVA

Fue declarada ciudad el 19 de octubre de 1994. Este hecho sirvió también para adjudicarle su denominación actual. Su rápido crecimiento poblacional la colocó como la segunda más poblada de Uruguay a partir del censo de 2011. Detrás de la historia de Ciudad de la Costa, que en la actualidad cuenta con unos 120 mil habitantes, hay un proceso de fulgurante expansión en todo sentido.

Ciudad de la Costa cuenta con 18 kilómetros de costa, además de

EN 1996, HABÍA
66.402 HABITANTES;
HOY CASI DUPLICA
ESA CIFRA



LA BELLEZA DE UN ATARDECER EN SOLYMAR

GENTILEZA INTENDENCIA DE CANELONES - C. PAZOS

estructura vial para peatones y transporte en general, y espacios públicos. En esta línea, a nivel nacional, se trabajó con varios ministerios y con OSE. Mientras que a nivel internacional se contó con el apoyo de la Junta de Andalucía.

Uno de los principales problemas de la ciudad es que había extensos sectores proclives a las inundaciones, debido a la topografía casi plana y a la capa freática (una acumulación de agua subterránea que se encuentra a

A PRINCIPIOS DEL
SIGLO XX, ERA SOLO
UNA ZONA DE
GRANDES DUNAS

bañados, arroyos y lagos. Según los locales, ofrece un justo equilibrio entre lo urbano y lo natural, y esto es lo que busca el que decide vivir en la zona. Un lugar que resulta ideal para combinar trabajo, estudio y la dinámica de la vida cotidiana: el aire puro, a pocos kilómetros de Montevideo, el hacer paseos en bicicleta, disfrutar de los atardeceres, de sacarle jugo a una ciudad jardín.

En su origen, no obstante, no resultaba tan encantador. Era un área de grandes dunas, cuya transformación comenzó —muy lentamente por entonces— por los años de 1920 y 1930. Primero,

con forestación y luego con cierta urbanización con casas de playas, todo de forma independiente, sin un plan global.

Más tarde, en las décadas de 1960 y 1970, se extendió el turismo por la costa, y se acentuaron las diferencias entre el sur y el norte de Avenida Giannatasio, la principal ruta de la capital hacia el este del país. Esa franja costera, del lado sur, seguía la dirección de Giannatasio, pero se encontraba desarticulada con la otra parte, en la que se extendían las quintas productivas que poco a poco se iban fraccionando para la construcción de más vivien-

das. Por ese entonces, Ciudad de la Costa contaba con 4 mil habitantes.

Ya para los años de 1980 y 1990, la transformación del lugar resultaba más evidente, aunque ese recibimiento de casas carecía de un control fehaciente por parte de las autoridades locales. Ese crecimiento constante y rápido hacía más relevante la necesidad de una planificación, y dejaba en evidencia la falta de infraestructura y de servicios.

Según el censo de 1996, su población llegaba a 66.402 habitantes, un 92,6% más que en 1985. Los distintos balnearios

comenzaron a fusionarse para formar de hecho una única área urbana, que llevó a la declaración como ciudad. Luego, y de acuerdo al censo de 2004, la población alcanzaba los 83.888 habitantes. Y en estos últimos años, se llegó a los 120 mil.

En concreto, en 40 años la población había aumentado más de 20 veces. En 2005 el gobierno de entonces de Canelones creó el Costaplan, un plan de reordenamiento territorial de esa parte de Uruguay. Algunos de sus principales objetivos apuntaban a la mejora del saneamiento, generar redes de drenaje pluvial, una

una profundidad relativamente pequeña bajo el nivel del suelo).

Por tanto, se comenzó a trabajar en el tendido de las redes de saneamiento, en la construcción de un sistema de micro y macro drenaje, en la pavimentación de las calles y la instalación del alumbrado. Se construyó y se acondicionó el sistema de drenaje pluvial, se limpiaron y se hicieron cunetas y alcantarillas; se hicieron tendidos de tosca; se implementó la señalización vial; se crearon ciclovías; y se construyeron veredas peatonales y estacionamientos.



COLIER
CONSTRUCCIONES & SERVICIOS

Avda. Italia 4231 - Montevideo
Tel.: 2613 7327/28 - fax 2613 7329
colier@colier.com.uy

Camino a las sierras

Concesionario Ruta N° 8 Tramo Pando - Ruta 9
Ruta N° 8 Km 50.500 - Canelones
Tel.: 4374 0455/0620 - Fax: 4374 0612
csierras@colier.com.uy



ZONA FRANCA
PARQUE DE LAS
CIENCIAS

La Zona Franca de Canelones
para desarrollar actividades comerciales,
industriales, logísticas y de servicios.



✉ info@zonafrancapdlc.com
🌐 www.zonafrancapdlc.com
☎ +598 2683 0000
📍 Ruta 101, Km. 23.500
Canelones, Uruguay

La ruta del Vino

La mayor concentración de bodegas del país en un entorno de naturaleza

CANELONES TIENE UNA SUPERFICIE VITIVINÍCOLA DE MÁS DE 5.000 HECTÁREAS, LO QUE REPRESENTA QUE EL 60% DE LAS BODEGAS DEL PAÍS, CON UNA FUERTE TRADICIÓN FAMILIAR QUE RECIBE LA HERENCIA DE SUS ANCESTROS Y QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN ESTE DEPARTAMENTO

La ubicación geográfica de Uruguay, situado entre los 30 y 35 grados de latitud sur, hace que se convierta en un lugar privilegiado para el desarrollo de la industria vitivinícola y el cultivo de la vid. La excelencia de sus vinos han recibido durante años importantes reconocimientos y premios internacionales que destacan a los vinos uruguayos entre los mejores del mundo, compitiendo con los argentinos, chilenos, franceses, españoles o italianos.



LA RUTA DEL VINO SE ENCUENTRA EN UN ENTORNO ENCANTADOR

de INAVI desarrollado para los viñedos, con el fin de fomentar la viticultura respetuosa del medio ambiente, minimizando los riesgos en las condiciones de trabajo y salud de los trabajadores del sector y brindando una producción inocua como materia prima, para la elaboración de vino.

El programa refiere a buenas prácticas de manejo para la producción de uva destinada a la elaboración de vino. Permite obtener uvas producidas de manera sostenible garantizando su calidad y trazabilidad.

EN LA RUTA DEL VINO EN CANELONES SE DESTACAN 20 BODEGAS

Uno de los puntos estratégicos en el desarrollo de la enología es el Departamento de Canelones, con un clima y condiciones magníficas para esta actividad productiva y una superficie vitivinícola de 5.046 hectáreas.

Ese número significa que es el área para tal fin más importante del país y que concentra el 60% de las bodegas del territorio nacional. Esas bodegas, caracterizadas por su tradición familiar, están preferentemente dedicadas a la producción de la variedad Tannat, la más difundida en Uruguay.

En Canelones se ubica el corredor central de la “La Ruta del

Vino”, en el que se destacan 20 bodegas de reconocida trayectoria internacional, por la calidad de sus productos.

La experiencia de recorrer la “Ruta del Vino”

Las bodegas de Canelones, además de tradición familiar, dejan ver la herencia de conocimientos que trajeron los inmigrantes europeos, y que fueron transmitidos de generación en generación, hasta la actualidad. Quien realice el recorrido, será recibido y atendido por los propietarios de los diferentes establecimientos bodegueros, y podrá conocer al detalle las más ricas tradiciones.

De este modo, los visitantes podrán degustar la calidad de los vinos, percibir los distintos aromas en un entorno natural, junto a las especialidades a la parrilla. Estas experiencias ofrecen un mayor conocimiento sobre el vino y permiten apreciar de cerca lo que hay detrás; el escenario donde se produce y las personas involucradas en el proceso, la tecnología de cada bodega, su cultivo, la molienda y el cuidado del producto final.

El Museo de la Uva y el Vino

Además del recorrido, y la experiencia de conocer el proceso de producción del vino, se suma la recorrida por el “Museo de la

Uva y el Vino”. Se trata de un exhibición temática de la industria vitivinícola nacional, donde se muestra la identidad y tradición familiar a través de un recorrido por la historia de la cultura del vino en la ciudad de Las Piedras e impulsado por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, que expone documentos vinculados al patrimonio vitivinícola uruguayo y promueve el Enoturismo Sostenible aplicando las mejores prácticas de producción amigables con el medio ambiente.

Viticultura Sostenible

A su vez, el Programa de Viticultura Sostenible es una iniciativa

LAS BODEGAS ESTÁN DEDICADAS, SOBRE TODO, A PRODUCIR TANNAT

El Tannat

La variedad Tannat es el vino con mayor tradición en Uruguay y es la propia historia vitivinícola del país, la de la inmigración europea y de su intercambio cultural con las costumbres uruguayas. Llegó de la mano del inmigrante vasco francés Pascual Harriague que introdujo la cepa en nuestras tierras, alrededor de 1876, y que junto a Francisco Vidiella en la zona de Colón fueron los pioneros en el trabajo con la vid en Uruguay. También es la variedad más extendida en el departamento de Canelones.



Droguería Industrial Uruguaya

Tradición de calidad

Más de 85 años
brindando el mejor servicio

Visita nuestro nuevo y amplio local en Lagomar, Ciudad de la Costa. Giannattasio Km 20.800 Acera Sur, donde encontrarás la solución que buscas en desinfección, limpieza, jardinería, cuidado personal, artículos y accesorios para piscinas de nuestra línea Swim y mucho más!

2900 8190*

Casa Central Montevideo Sucursal Lagomar Sucursal Maldonado Sucursal Durazno

www.diu.com.uy diu@diu.com.uy



Desarrollamos marcas que entregan el mejor cuidado que los uruguayos necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas.

Marcas que te acompañan desde toda la vida



Parque Científico y Tecnológico de Pando

Ciencia, conocimiento y la tecnología al servicio del desarrollo productivo

SE TRATA DE UNA ENTIDAD CON UNA JUNTA DIRECTIVA INTEGRADA POR REPRESENTANTES DE LA FACULTAD DE QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA (UDELAR), LA CÁMARA DE INDUSTRIAS, EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA Y DE LA INTENDENCIA DE CANELONES

El Parque Científico y Tecnológico de Pando (PCTP), es un emprendimiento único en el país, que genera proyectos de desarrollo productivo, vinculando la ciencia, las empresas y el gobierno con el objetivo de aumentar la competitividad y cambiar la matriz productiva del país a través de la incorporación de conocimiento.

Así se presenta esta iniciativa desde la página web del instituto Uruguay XXI. Un emprendimiento que aún se considera joven, con profesionales y estructura que lo



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRIMER NIVEL EN EL PCTP

se dió en el marco de la incorporación de servicios de Vigilancia e Inteligencia Competitiva como parte del Modelo de Aceleración de la Innovación (MAI) del parque.

De acuerdo a Uruguay XXI, en líneas generales los parques industriales “cumplen con una función clave” para potenciar el crecimiento del sector. En este sentido, el instituto les atribuye “un crecimiento sostenido” en los últimos años que esperan poder potenciar a futuro.

“El parque industrial es un espacio donde se conjugan empresas

LA POSIBILIDAD DE REALIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

potencian como catalizador de nuevas propuestas innovadoras en las áreas de química, biotecnología, nanotecnología.

Situado en una de las áreas de mayor desarrollo empresarial del país –tiene además como principales socios al Instituto Polo Tecnológico de Pando de la Facultad de Química y la Incubadora Khem–, el PCTP contribuye con el desarrollo productivo, al trabajar con las empresas en la mejora de sus productos y procesos.

A su vez, promueve la formación de talento humano con proyección de inserción en la industria

local y apoyando proyectos de alto impacto territorial.

En concreto, el PCTP, creado por ley en 2008, es una entidad pública de derecho privado que surge con el propósito de ser un espacio articulador entre el sector empresarial, que apuesta por la innovación en Uruguay, y el sector científico capaz de desarrollar productos y procesos para la mejora de la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Es miembro de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Áreas de Innovación (IASP, por sus siglas en inglés), una red global activa desde 1984, integrada por 411 miembros, per-

tenecientes a 142.000 empresas a lo largo de 74 países.

El PCTP brinda a las empresas la posibilidad de llevar adelante sus proyectos de investigación e innovación de la mano de científicos profesionales ubicados en el mismo predio.

“La cercanía y el contacto permanente facilitan la realización de ensayos y ajustes de cada uno de los proyectos de forma permanente, a la vez que permite reforzar el vínculo entre la academia y la industria”, señala la institución en su portal.

A su vez, el parque brinda asesoramiento a las empresas, tanto las que están instaladas como las

que no lo están, en temas vinculados a la gestión de la propiedad intelectual e industrial, pruebas de concepto, investigación de mercado, búsqueda de socios estratégicos, apoyo para la obtención de financiamiento cursos y talleres, comercialización del conocimiento, evaluación de oportunidades de negocio, y estudios de vigilancia tecnológica.

En marzo de 2019, el PCTP se convirtió en el primero de su tipo en América Latina en conseguir una certificación de su modelo de gestión de I+D (investigación y desarrollo). Esta certificación, otorgada por la Asociación Española de Normalización (Aenor),

EL PCTP PROMUEVE LA FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO

de diferentes rubros, algo que es muy valioso” para el desarrollo de la economía, aseguró el entonces coordinador del Centro de Extensionismo Industrial (CEI), Gabriel Herrera, en una entrevista realizada en mayo pasado con el suplemento Café & Negocios.

Según el último reporte sobre el tema –elaborado por el instituto Uruguay XXI– en el país operan ocho parques industriales y existen otros tres que fueron aprobados y están en proceso de instalación. Se trata de polos industriales donde se ubican empresas que no necesariamente operan en el mismo rubro.

LA PRIMERA FIDUCIARIA DEL PAÍS

Generando soluciones financieras desde el año 2003

+ de 100 fideicomisos estructurados y administrados

- Financiamiento de Proyectos
- Administración de Activos
- Garantías

+ de USD 3.300 millones en valores emitidos





el descubrimiento
RESORT CLUB

Vení a disfrutar en familia



@eldescu



096799258



4378 2141 / 43



@eldescubrimientouy



www.eldescubrimiento.com

Inversiones

El pujante corredor logístico de la ruta 101, en constante expansión

EN SU MOMENTO, LA DETERMINACIÓN DEL GOBIERNO CAPITALINO DE LIMITAR EL TRÁNSITO DE CARGAS PESADAS E IMPEDIR LA INSTALACIÓN DE GRANDES INMUEBLES INDUSTRIALES RESULTÓ SER EL DESENCADENANTE DE LA EXPANSIÓN DE ESTA ARTERIA QUE ATRAE GRANDES INVERSIONES PARA CANELONES

En unos 15 kilómetros se despliega el principal corredor industrial y logístico de Uruguay que se desarrolla en la Ruta 101. La zona tuvo sus primeras construcciones hace 20 años pero hace 10 que está en pleno auge.

Justamente, la Agencia de Promoción a la Inversión de Canelones se encuentra instalada en la Ruta 101 desde 2015 con el objetivo de atraer inversiones para el departamento. En el corredor —entre el Aeropuerto Internacional



LA RUTA 101 RESULTA SER UN GRAN ATRACTIVO Y NO PARA DE CRECER

que era previo al auge industrial y logístico. Se incorporaron una gran cantidad de semáforos y de rotondas, y nueva luminaria.

“Cuando un lugar se desarrolla como un clúster industrial, naturalmente se empiezan a instalar servicios para la gente que trabaja ahí. Hay un momento que se forma como una comunidad”, dijo Garra.

“Hicimos una investigación que determinó que el área cercana al Aeropuerto Internacional de Carrasco podía ser un lugar adecuado”, comentó, por su par-

LA RUTA LUCE MUY
DIFERENTE A LO QUE
ERA PREVIO AL AUJE
LOGÍSTICO

SE DESPLIEGAN
UNOS 300 PROYECTOS
DE DISTINTAS
EMPRESAS

de Carrasco y el bypass de Pando— están establecidos unos 300 proyectos de distintas empresas, algunos finalizados, otros en obra, otros con viabilidad aprobada y otros en estudio. Eso representa más de US\$ 3.000 millones de inversión en la zona.

De las empresas que eligen la Ruta 101 para instalar sus plantas un 80% pasan por la Agencia de Promoción a la Inversión.

Han sido evidentes las transformaciones que produjo la inversión, creando un clúster industrial. Los servicios de procesos logísticos se han ido sumando a la zona para estar cercanos a las industrias.

Allí, también se están instalando sus proveedores.

“En el momento que tenés muchas empresas que están en un determinado rubro y en determinado lugar, preferís estar ahí porque tenés servicios asociados, todo te queda más o menos cerca y te sentís como dentro de una atmósfera de industria y logística” haciendo referencia a este crecimiento sostenido de la Ruta 101, dijo el Presidente de la Cámara de Logística, Pedro Garra, en una nota con El Observador a fines del año pasado.

La decisión de Montevideo de limitar el tránsito de cargas

pesadas e impedir la instalación de grandes inmuebles industriales resultó ser el desencadenante de la expansión hacia la Ruta 101.

Desde 2015 se mantiene la tendencia, bajo influencia también por la planificación que hizo la Intendencia de Canelones para que el crecimiento se diera paulatina pero consistentemente, estableciendo de forma clara dónde pueden instalarse los determinados tipos de construcción—empresas comerciales, empresas industriales y logísticas, empresas agropecuarias, etc—y simplificando el proceso de instalación.

La cercanía con el Aeropuerto

Internacional de Carrasco también motivó el crecimiento del lugar, porque la vía aérea es fundamental para muchas industrias.

Actualmente, la vía de transporte marítima ha ganado más terreno, lo que podría significar un problema para quienes apostaron por la zona, pero la conexión con el anillo perimetral permite llegar al puerto de Montevideo en 40 minutos, por lo que la zona sigue siendo codiciada.

Este crecimiento de los últimos años repercutió directamente en la Ruta 101, haciendo necesario el desarrollo vial. Hoy, la ruta tiene una morfología muy diferente a lo

te, Fernando Pache, Presidente desde 1998 de Zona Este Parque Industrial y Logístico que percibió la tendencia mundial de las empresas, de concentrarse en parques industriales y logísticos. Por eso decidió hacer lo mismo en nuestro país.

“Investigamos cuáles eran los lugares con potencial llegada de electricidad, agua, gas y transporte y la Ruta 101 apareció como un centro preferencial para la instalación”. Entonces, creó uno de los actuales mojones del corredor: Zona Este Parque Industrial y Logístico en el kilómetro 24.200 de la Ruta 101.



Aniversario

Un siglo y medio de La Paz, el gran orgullo de los “picapedreros”

ESTA CIUDAD DE CANELONES CUMPLIÓ 150 AÑOS DE VIDA, UNA URBE IDENTIFICADA POR MUCHO TIEMPO POR LA EXPLOTACIÓN DE LAS CANTERAS DE GRANITO; ESA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS PACEÑOS, HASTA LA APARICIÓN DEL PAVIMENTO ASFÁLTICO, RESULTABA SER MUY REQUERIDA EN SU MOMENTO

La ciudad de La Paz celebra 150 años desde su fundación. Ubicada junto al arroyo Las Piedras, en el límite con el Departamento de Montevideo, forma parte del área Metropolitana. Detrás hay una rica historia que comenzó con los españoles y se fortaleció a impulso de las vías del tren.

Los primeros habitantes españoles se establecieron en 1758, cuando la tierra se distribuyó a los colonos para su desarrollo. El ferrocarril llegó en 1868 y se



MONUMENTO A CÉSAR MAYO GUTIÉRREZ EN LA PAZ

Canelones son parte de la construcción de nuestro departamento y este pueblo tiene una identidad potente”, aseguró Orsi en el acto. Además, el jerarca destacó que estos festejos “implican 150 años de momentos y oportunidades, donde lo identitario se vincula con la autoestima y se fortalece”. Por su parte, Delgado, expresó que este nuevo aniversario “es un homenaje a los picapedreros que fueron parte de la historia e identidad nacional”. En este sentido, dijo que “son 150 años de fortaleza, construcción, esfuerzo y lucha”.

EN LA PAZ
ESTÁ EL ÚNICO
CEMENTERIO ISRAELITA
DEL PAÍS

EN SUS INICIOS
ERA UNA VILLA DE
RECREO PARA LOS
MONTEVIDEANOS

estableció una parada llamada Independencia que luego se transformó en Estación La Paz; pero fue en 1872 cuando oficialmente fue fundada por el inmigrante Ramón Álvarez.

Su nombre conmemora el acuerdo de paz obtenido luego de finalizada la “Revolución de las Lanzas” (1870-1872), rebelión impulsada por el caudillo blanco Timoteo Aparicio contra el gobierno colorado de Lorenzo Batlle.

En sus inicios era una villa de recreo y paseo para los montevideanos, y sus primeros habitantes construyeron sus residencias de descanso en la zona, aunque con

el paso del tiempo fue desplazada por otros barrios costeros de la capital. Ahí comenzó a tomar preponderancia la explotación de las canteras de granito.

Con el advenimiento de esta industria, la ciudad creció rápidamente para recibir inmigrantes europeos, los llamados “picapedreros”. Se vivió un auge de la industria de las canteras en las primeras décadas del siglo XX, cuando se proveía de granito a los pavimentos de adoquines de las ciudades de Montevideo y de Buenos Aires.

En 1917, la ciudad que albergaba una gran comunidad judía, cons-

truyó el Cementerio Israelita de La Paz, que sigue siendo el único en Uruguay.

Durante el auge de la actividad extractiva, los granitos y mármoles de La Paz proveían al mercado nacional ocupando más de 300 obreros e ingenieros que se radicaron en la villa, muchos de origen italiano y conocedores del arte de tallar la piedra.

En la primera década del siglo XX y coincidiendo con la aparición del automóvil, comenzó a utilizarse el pavimento asfáltico para la construcción de calles provocando esto la debacle de la industria minera, sostenida únicamente

por la construcción de la rambla montevideana.

Las celebraciones

En 2022, con motivo del 150° aniversario de La Paz se realizó el tradicional acto protocolar en la plaza Dámaso Antonio Larrañaga. La actividad contó con la presencia del Intendente de Canelones, Yamandú Orsi, el Secretario de la Presidencia, Álvaro Delgado, el Secretario General de la Intendencia, Francisco Legnani, el Alcalde del Municipio de La Paz, Bruno Fernández, entre otros.

“Cada una de las localidades de

De su lado, el Alcalde Bruno Fernández saludó al público presente por acompañar una nueva celebración y afirmó que “los paceños tienen un gran orgullo del sentido de pertenencia. Aquí se cultiva compañerismo y unión”. También comentó que la comunidad está recibiendo con gran alegría los festejos y desde el gobierno local “estamos inspirados en nuestra historia, visualizando el futuro”. En este sentido, señaló que se encuentran “impulsando diversos proyectos en materia de consolidaciones barriales, centros educativos y alumbrado público, entre otros”, resaltó Fernández.



Imagen: Ampliación en capacidad de producción, segunda torre de malteo para el 2022, total 220,000 ton malta/año

Arquitecto Martín Gómez Platero

“Cala del Yacht se inicia con sus primeras dos torres a fin de año”

“EL COMPLEJO DE TORRES QUEDA UNIDO AL HOTEL YA EXISTENTE. VA A TENER UN BASAMENTO COMERCIAL INTERESANTE CON SHOPPING, RESTORANES, ETC. LO QUE CONFORMA UN POLO DE USO MIXTO QUE ES LO QUE LA DEMANDA EXIGE HOY Y ESTÁ AMPARADO EN LA LEY DE VIVIENDA PROMOVIDA”

Más verde, menos gris, más atardeceres, más cafés, menos viento, menos tránsito, menos bocinas y más seguridad”. Así se presenta este impactante complejo Cala del Yacht que lleva adelante el Estudio del Arquitecto Martín Gómez Platero. Serán 108 apartamentos con una vista única: un enorme lago y el interminable verde del Parque Roosevelt.

“El equilibrio perfecto con la naturaleza” como también se le presenta, es tal cual: Cala del Yacht se convierte en un lugar único gracias a los atributos del paisaje y a la calidad arquitectónica.

Con muchos proyectos en esa zona del departamento de Canelones, el Arquitecto Martín Gómez Platero repasa los principales aspectos que rodean al complejo de seis torres Cala del Yacht y otros interesantes proyectos residenciales y corporativos que desarrolla en Canelones.



UN COMPLEJO DE USO MIXTO EN PERFECTO EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA

hacia lo natural. No creo que sea una consecuencia —como muchos piensan— que es consecuencia de la pandemia. Es un fenómeno que se venía visualizando y la pandemia seguramente lo potenció.

¿Hay más proyectos en Canelones?

Si por supuesto. En Canelones estamos desarrollando muchos proyectos, felizmente. CarOne es un proyecto que sigue creciendo, exitoso y que estamos convencidos de que seguiremos ampliando durante muchos años más. Es un éxito comercial muy exitoso.

Por otra parte y sobre Camino de los Horneros, estamos desarrollando Huertas que es Housing de 200 casas y que ya llevamos entregadas cerca de 40. Pero allí se vienen otros barrios “Huertas” que van a sumar mucho.

Continuando con esa zona del departamento de Canelones, estamos trabajando en un proyecto

LAGO DE CALCAGNO ES DE LAS ZONAS DE MAYOR DESARROLLO MOBILIARIO

¿Cómo llega al Estudio el proyecto Cala del Yacht?

Casi Todos los proyectos que se desarrollan sobre el lago estamos trabajando nosotros. Allá por el año 2007 me vino a ver Elbio Maneiro junto a su familia. Ellos tenían comprados muchos terrenos en esa zona, estaban además con los lindos salones de fiestas que allí se construyeron pero querían hacer otros proyectos allí. Primero se consiguieron las aprobaciones para la construcción de 13 torres Carrasco Boating. Comenzamos con las primeras cinco torres y luego a los años, vino el arquitecto Ernesto Kimelman con el grupo inversor argentino Irsa, compraron terrenos de Maneiro y anexaron otros y se comenzó a desarrollar fuertemente agrandando el proyecto original. Hoy estamos trabajando en Carrasco Boating en asociación con el Estudio Kimelman Moraes. Pero bueno, fuimos nosotros los que iniciamos los desarrollos en esa zona.

No obstante seguimos trabajando con los Maneiro y fuimos viendo distintas viabilidades que a su vez fueron comprando distintos

desarrolladores. Así llegamos a Cala del Yacht que es un proyecto que lo compró la firma La Buonora y Asociados, un complejo de seis torres; una corporativa y cinco residenciales. Una zona impresionante porque comienza desde la Avenida Racine y Avenidas de

Las Américas y se extiende por Racine con el lago de un lado y el Parque Roosevelt del otro.

El complejo de torres va a quedar unido con el hotel ya existente. Va a tener además un basamento comercial interesante con shopping, restaurantes, etc. lo

que conforma un polo de uso mixto que es hoy lo que la demanda exige.

¿Qué otra característica resalta de Cala del Yacht?

A diferencia de Carrasco Boating, el proyecto Cala del Yacht está comprendido dentro de la Ley de Vivienda Promovida de la ANV lo que le otorga otra gran virtud.

¿Cuándo empiezan las obras?

Estamos cerrando con la empresa constructora para comenzar las obras a fin de año y de ser posible, antes de fin de año. El proyecto se inicia con la construcción de las primeras dos torres para vivienda y aguardamos entre 24 y 30 meses para tenerlas listas. Es el tiempo lógico de construcción.

¿Qué características tendrá Cala del Yacht?

Es un proyecto con una arquitectura muy contemporánea. Lo que buscamos es que quien compre allí, tenga todos los servicios, tenga su vida solucionada allí además de ese fantástico contacto con la naturaleza.

Tendrá además una sinergia con el lago con muelles, escuela de vela, etc.

¿Seguirá el crecimiento inmobiliario en esa zona?

Tenemos otros proyectos alrededor de ese lago. Dentro de 10 o 15 años, esa zona va a cambiar radicalmente. Es uno de los puntos fuertes de crecimiento inmobiliario. No es solo Uruguay, en el mundo se aprecia una migración de la gente

GRAN PROYECTO RESIDENCIAL EN GIANNATTASIO Y CALCAGNO

paisajístico impresionante con lo que será el complejo Los Olivos. Son 70 hectáreas frente a La Tahona y ya ha sido un éxito la venta de terrenos. Como característica diferente, tendrá un colegio argentino de muy buen nivel. Lo quebrado del terreno hace que paisajísticamente sea impactante y además de las casas, pensamos en edificios bajos donde incluso es probable la construcción de un hotel.

Entre los proyectos destacados en los que estamos trabajando destaco también el que vamos a desarrollar en un terreno muy importante que está ubicado en la avenida Giannattasio y la avenida Calcagno. Es un proyecto residencial que va a cambiar ese lugar, una esquina muy característica. Son capitales chilenos en terrenos propiedad de uruguayos.

Tuvimos la suerte de ganar el concurso para desarrollar ese espacio.

Esa zona en general del departamento de Canelones está muy movida porque a éste proyecto se le suma todo lo que estamos desarrollando —y que recién hablamos— frente al lago de Calcagno.



“TENEMOS MÁS PROYECTOS TRASCENDENTES EN CANELONES”

Mariano Paz, CEO de Softys

Un bastión uruguayo productivo y sostenible de más de ocho décadas

LA ANTIGUA IPUSA, QUE EMPLEA DE FORMA DIRECTA A UNAS 330 PERSONAS, EXPORTA MÁS DE 500 TONELADAS DE PAPEL Y MILLONES DE PAÑALES A LA REGIÓN; LA MULTILATINA CHILENA QUE TOMÓ LAS RIENDAS DE LA EMPRESA, ESTÁ PRESENTE EN OCHO PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EN 20 MERCADOS

Softys, la compañía que surgió de la compra de la antigua Ipusa por parte del grupo chileno CMPC, marca el dinamismo de Pando y alrededores. La fabricación y conversión de papeles tissue y desde hace 22 años el inicio de la producción de productos de cuidado personal como pañales de bebé y toallas femeninas, hacen de esta firma un estandarte de la zona y del departamento de Canelones.

Sumado a la trayectoria de IPUSA, ya son 85 años. “De alguna forma, somos un bastión



SOFTYS HA TOMADO EL LEGADO DE LA ANTIGUA IPUSA

“SIEMPRE SE PUEDE MEJORAR, PERO ESTAMOS EN UN BUEN MOMENTO”

productivo uruguayo que viene de mucho tiempo. Se trata de una producción compleja, a diferencia con otras empresas: con la conversión del papel, y ya desde hace varios años con la producción propia de pañales de bebé y de protección femenina”, sostuvo Mariano Paz, CEO de esta multinacional.

Desde 2019, Softys Uruguay utiliza esta denominación, cuando todas las filiales del grupo CMPC pasaron a llamarse así. Paz indicó que, en comparación con otras multinacionales, ellos son una empresa “multilatina”, debido a que su universo se circunscribe a la región

y a América Latina. De ese modo, está presente en Chile –con su casa matriz–, México, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay, con 27 plantas productivas, tres de ellas en nuestro país.

En cuanto a la producción que sale de Uruguay, “hace años nos dedicamos a exportar a Paraguay, Argentina, Brasil y Chile tanto papeles como pañales”. En el país trabajan 330 colaboradores de forma permanente, en tanto hay unos 400 vinculados de manera indirecta con distintos servicios.

Sostenibilidad

“Somos un agente importante en la ciudad en el cuidado de la fuente

laboral y, sobre todo, del medio ambiente. Uno de los principales ejes de desarrollo es la sostenibilidad. Esta empresa nace en la tierra, en los bosques. En junio de este año obtuvimos la certificación como empresa Basura Cero en Sólidos”, acotó el CEO acerca de uno de los pilares de la compañía, la del cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. En esta línea, surgió la planta de compostaje de lodos papeleros, iniciativa operada y desarrollada en conjunto con la Intendencia de Canelones y que funciona desde abril de 2021.

Mariano Paz resume este abordaje en cuatro ejes. En primer lugar, la protección de “nuestro hogar común”, en el trabajo para

mantener esta gestión de sostenibilidad del medio ambiente. Luego, “facilitar una mejor vida para todos”, por medio de las fuentes laborales y en la relación con los clientes.

Como tercer punto, nombró la construcción de un entorno ecosostenible: “Todo nuestro proceso productivo lo es, para que los insumos y los desechos circulen con armonía, y así ser una empresa sostenible”. Por último, potenciar el desarrollo de las comunidades locales. “Lo tenemos dentro de nuestra estrategia de empresa, independientemente de la legislación del país. Lo hacemos y lo hacemos bien”, comentó el CEO de Softys Uruguay.

Papel en la pandemia

La pandemia del covid-19 dejó lecciones para todos. También, claro está, para esta empresa que brindaba un producto muy requerido en aquel momento. “Estamos bien, muy contento con lo que estamos haciendo. Tuvimos un papel muy relevante en la pandemia. Con la fabricación del papel local, en la conversión del papel, y lo mismo para los productos de cuidado personal y pañales”, dijo.

Y prosiguió: “En la pandemia tuvimos una responsabilidad social

“ME LEVANTO PENSANDO COMO EXPANDIR ‘URUGUAY FOR EXPORT’”

muy importante con los productos de primera necesidad como el papel higiénico. Estuvimos 24/7 respondiendo a todos los mercados. Cumplimos con el rol de brindar el producto. Fue una gimnasia muy grande que nos permitió ser eficiente a la hora de operar; y eso nos daba muy buenos costos y nos permitía exportar. Entonces nos agarra en el mejor momento. Porque tenemos un ADN local, y hemos generado un ADN de exportación que piensa en el mundo como mercado que nos permite exportar más de 500 toneladas y millones de pañales a la región”.

FRIGORÍFICO PANDO

A CAMPO O A CORRAL LA MEJOR OPCIÓN DE VENTA DE SU GANADO ESTÁ EN PANDO

Empresa familiar de capital y trabajo 100% uruguayo

DEPARTAMENTO DE HACIENDAS: TELS: 2292 7826 - 099 68 55 70 - Email: haciendas@fmp.com.uy

Ruta 84, Pando, Uruguay | Tel: 2292 2093 | www.fmp.com.uy

ALGEBRA.UY

URUGUAY EMPRESA URUGUAYA

Las Américas Business Center

Un centro corporativo con diseño de vanguardia y un trato personalizado

LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO QUE IMPULSÓ LA INTENDENCIA CANARIA FUERON UN GRAN MOTIVADOR. LA GESTIÓN Y BÚSQUDA DE SOLUCIONES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, JUNTO A LAS NUEVAS NORMAS PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA COMAP, FACILITARON LA CONCRECIÓN



MÁXIMO CIRIO, DIRECTOR EJECUTIVO



DESTACAN LAS VISTAS DESPEJADAS POR LOS CRISTALES QUE VINCULAN INTERIOR Y EXTERIOR



Con Máximo Cirio, Director Ejecutivo de Las Américas Business Center, dialogamos sobre los detalles y bondades de un edificio corporativo estratégicamente ubicado.

¿Cómo describiría el complejo Las Américas Business Center?
Un centro de negocios de nivel corporativo, pensado para ofrecer soluciones flexibles a la medida del usuario. Edificio de sofisticado diseño, alberga espacios personalizados, equipados, seguros, con terminaciones de acuerdo a los requerimientos. Todo resuelto para hacer negocios desde Carrasco Este. Una nueva manera de convivir en el mundo Corporativo.

¿Cómo surge y qué servicios presta a sus clientes?
Desde el 2005 comenzamos a visualizar el potencial de Carrasco Este, proyectamos el crecimiento de esta zona y comenzamos con las primeras inversiones.

Percibimos el interés de profesionales de la zona de Carrasco en disminuir los tiempos de traslados, mejorando la calidad de vida, fusionando vivir y trabajar en un entorno natural.

Las políticas de desarrollo que impulsó la Intendencia Canaria, fue un gran motivador, con una criteriosa gestión y la búsqueda de soluciones para facilitar la inversión.

Las nuevas normas para la

promoción de inversiones de la COMAP fueron un precipitador de la concreción del proyecto.

Ofrecemos oficinas equipadas, amobladas, con personal de recepción, siempre atento a las modalidades de los usuarios, salas de reuniones, área bar/comedor, parking, servicios de WiFi, UTE, gastos comunes, limpieza de oficinas, y mantenimiento incluidos, entre un montón de detalles que nos caracterizan. Siempre pensamos en la necesidad y el confort de nuestros clientes.

EN UN ESPACIO
NATURAL Y CERCA DE
UNA DIVERSIDAD DE
SERVICIOS

¿Qué lo hace diferente de otros complejos de uso corporativo?
Nos diferenciamos por ser un centro corporativo con diseño de vanguardia, con un trato personalizado, interesados en entender el negocio de nuestros usuarios y así nos direccionamos en facilitar sus actividades aportándoles valor agregado.

¿Qué destacaría de sus espacios interiores y del concepto vanguardista de su construcción?

Se destaca por sus vistas despejadas por medio de cristales que vinculan el interior y exterior permitiendo disfrutar el impactante paisaje verde, la luz natural y el aire fresco del Parque Roosevelt que ingresa por sus ventanales.

¿Perfil de empresas que lo han elegido?

Empresas de tecnología, agro exportadoras, de transporte, empresas locales y multinacionales, facturación electrónica, del rubro de ingeniería de proyectos, consultoras financieras, desarrolladores inmobiliarios y profesionales independientes.

¿Porqué eligieron un arquitecto de proyección internacional como Carlos Ott para este desarrollo?
Elegimos a Carlos OTT, secundado por la Arq. Silvia Menéndez, para todos nuestros emprendimientos inmobiliarios. Su profesionalismo y buen gusto enriquecen la propuesta.

¿Qué particularidad destaca a Las Américas en cuanto a su ubicación geográfica?

Estamos cerca de todo. A menos de 5 minutos del Aeropuerto Internacional de Carrasco, a 10 minutos de Zonamerica, de Parque de las Ciencias y de Car One, a 15 minutos de WTC, a 40 minutos de la Ciudad Vieja, a tan sólo una hora de Punta del

Este, cerca de la perimetral que nos conecta a todo el interior.

¿Podríamos decir, qué está lejos del bullicio de la ciudad pero cerca de todos los servicios?

Estamos a minutos de los centros comerciales de la calle Arocena, del Sofitel, del Shopping Portones, del Costa Urbana, del Geant, Devoto y Tienda Inglesa, a 10 minutos del Camino de Los Horneros, sus barrios privados, como también a minutos de los importantes colegios de Carrasco.

LA TORRE 2 DE
8.000 M² CONFORMARÁ
UN COMPLEJO DE
11.000 M²

Sumergidos en un espacio natural, cerca de una diversidad de servicios que sostienen el mundo corporativo.

¿Hay algún otro proyecto a estudio del grupo inversor?

Estamos iniciando la Torre 2 de 8.000 m², también creación de los arquitectos Carlos OTT y Silvia Menéndez que contará con 13 magníficas y amplias plantas. Torre 2 se consolida con la Torre 1, conformando un complejo

de 11.000 m² con un diseño de avanzada, ofreciendo el polo empresarial de oficinas corporativas más innovador en Carrasco Este.

En este incrementamos los servicios cuidando la misma modalidad. Incluye Piscina, Spa, Gym, más salas de reuniones, más tecnología, estacionamiento con valet parking y para autos eléctricos. Todo pensando en dar más confort al usuario.

En una época donde la utilización intensiva del conocimiento y los servicios, han impuesto la necesidad de operar con mayor adaptabilidad al cambio, redefiniendo las nuevas formas del trabajo, nuestro complejo está pensado desde su concepción para una máxima flexibilidad en los usos, atendiendo a las futuras necesidades específicas de los usuarios.

En LABC Torre 2 la comercialización se hará por áreas temáticas: Tecnología, Servicios, Medicina, Educación y profesionales independientes, así nos acercaremos más a resolver las necesidades de cada sector.

Otro desarrollo es una Torre de 22 niveles, sobre la costanera y Avenida del Parque. También proyectado por Carlos OTT, 40 apartamentos con más de 13 metros de frente cada uno sobre el mar, con grandes terrazas y gran categoría, anexo totalmente independiente un área de oficinas de alto nivel, con entradas y circulaciones independientes y muchos servicios.

McDonald's

El local más sustentable del país

UBICADO EN EL CENTRO COMERCIAL DE CAR ONE CENTER EN EL DEPARTAMENTO DE CANELONES, ES EL RESTAURANTE N° 32 DE LA COMPAÑÍA EN URUGUAY

La ubicación estratégica y el interior acogedor del nuevo restaurante de McDonald's, son dos de los factores que convocan a públicos de todas las edades e hicieron del local de Car One Center un éxito espontáneo.

El miércoles 22 de junio, cuando apenas finalizaba el acto de apertura con el tradicional corte de cinta que realizó el Director General de McDonald's, Ricardo Méndez, junto a la Gerenta del nuevo restaurante Victoria Acevedo, los comensales llegaron con muchas ganas de probar los clásicos de siempre y las novedades, y también con ganas de disfrutar de las atractivas instalaciones.

El nuevo restaurante tiene 360 m² cubiertos y un total de 1.700 m² construidos; y cuenta con McCafé, Playland, Delivery y AutoMac, entre otros servicios.

Construido bajo los estrictos lineamientos de Arcos Dorados para el cuidado del medio ambiente, es el local más sustentable que ha inaugurado la firma hasta el momento, ya que desde su construcción se tuvieron en cuenta

múltiples iniciativas que apuntan a disminuir el impacto ambiental.

Arcos Dorados está alineada a seis pilares entre los que se encuentra el empleo joven, el cambio climático, la economía circular, el abastecimiento sustentable, la familia y el bienestar. Siguiendo estos conceptos, McDonald's lanzó recientemente la plataforma "Cambiando un poco, cambiamos mucho", con la cual apunta a inspirar a los consumidores a través de pequeños cambios lograr un mundo más sostenible.

Innovación 100% sustentable

Las innovaciones del nuevo restaurante McDonald's en Car One Center son varias. Entre ellas se pueden destacar: el ahorro de energía a través de la luz natural, la iluminación LED de bajo consumo, la presencia de sensores de movimiento para encendido de luces por ejemplo en los baños, y el calentador solar de agua.

Los criterios de economía circular y el expreso cuidado por la sustentabilidad se aprecian en



FACHADA NUEVO RESTAURANTE MCDONALD'S EN CAR ONE

detalles que van desde el uso de maderas certificadas FSC en los muebles, el aprovechamiento de materiales de demolición, la gestión de residuos; la arquitectura eficiente que contempla la presencia de aleros para generar sombra en la terraza, el techo y los vidrios aislantes del calor; y el ahorro del agua por medio de la recolección de agua de lluvia y del agua de

condensación, que después es reutilizada para los mingitorios y el lavado de exteriores. En los baños también se destacan los grifos con reducción de caudal, entre otras iniciativas.

Además, "el local cuenta con un equipamiento que nos permite hacer lo que se llama logística reversa con el aceite usado, el cual tiene como destino la producción

de biodiesel", puntualizó Ricardo Méndez, Director General de McDonald's.

Más empleo para los jóvenes

Méndez celebró especialmente que con esta apertura se hayan sumado al equipo de McDonald's, 50 jóvenes con un promedio de edad de 19 años, para muchos de los cuales, éste representa su primer empleo. En su mayoría son jóvenes de la zona del restaurante, una zona que crece día a día en todos los sentidos.

"Los nuevos colaboradores se suman a los más de 2.200 que ya integran la compañía en Uruguay, y por los que nos posicionamos como uno de los principales generadores de primer empleo formal en el país", apuntó Méndez, y subrayó que siempre es un orgullo abrir un nuevo restaurante, por las oportunidades de empleo que ello implica.

"El hecho además de que ya tengamos 32 restaurantes nos habla también de un impacto directo sobre nuestros proveedores.

Inauguramos
**el restaurante McDonald's
más sustentable
del Uruguay**

Te invitamos a conocerlo en
Ruta Interbalnearia y Camino de Los Horneros



Te invitamos a recorrer virtualmente nuestro modelo de construcción eficiente con diseño sustentable: www.recetadelfuturo.com

La Floresta

Hotel Vista, una suerte de ave fénix, surge entre lo histórico y lo moderno

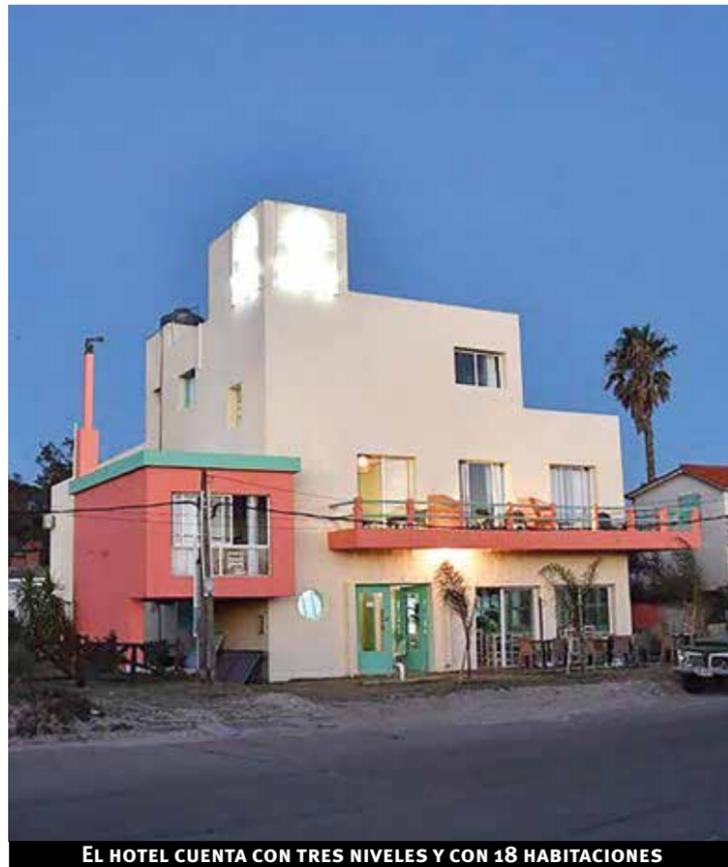
CONSTRUIDO EN 1938, SE BENEFICIÓ DE UNA RESTAURACIÓN EN 2021 QUE RESPETÓ LAS CARACTERÍSTICAS PARA CONSERVAR SU IDENTIDAD; MANTIENE LOS MONOLÍTICOS ORIGINALES, ABERTURAS DE ÉPOCA Y ESCALERAS DE MÁRMOL, ADEMÁS DE SUMAR ELEMENTOS DE CONFORT DE NUESTRO TIEMPO

Hotel Vista es un edificio que hace honor a su nombre al ser la cuna de los mejores atardeceres del balneario en el que está ubicado: La Floresta. Limita al oeste con el Arroyo Solís Chico y al este con el Arroyo Sarandí, en una especie de articulación entre Montevideo y Punta del este, beneficiadamente a los pies del Río de la Plata, en el kilómetro 54 de la Costa de Oro. Lleno de misticismo, misterio y encanto, se podría definir como un ejemplar influenciado por el estilo art deco, construido en 1938.

ENTRE SUS ENCANTOS
ESTÁ VISTA CAFÉ,
TODO ARMONÍA
Y BUEN GUSTO

Luego de su restauración en 2021, se aprecia el respetuoso trabajo que se ha hecho por conservar su identidad en monolíticos originales, aberturas de época, escaleras de mármol, como también la necesaria modernización para ofrecer un confort de alto nivel en un espacio que alberga decenas de personas diariamente.

Cuenta con tres niveles a los cuales se puede acceder por escalera o ascensor; entre ellos se reparten 18 habitaciones con vista al mar y balcones, servicio de mucama, ropa de cama y toallas, baño privado, aire acondicionado,



EL HOTEL CUENTA CON TRES NIVELES Y CON 18 HABITACIONES

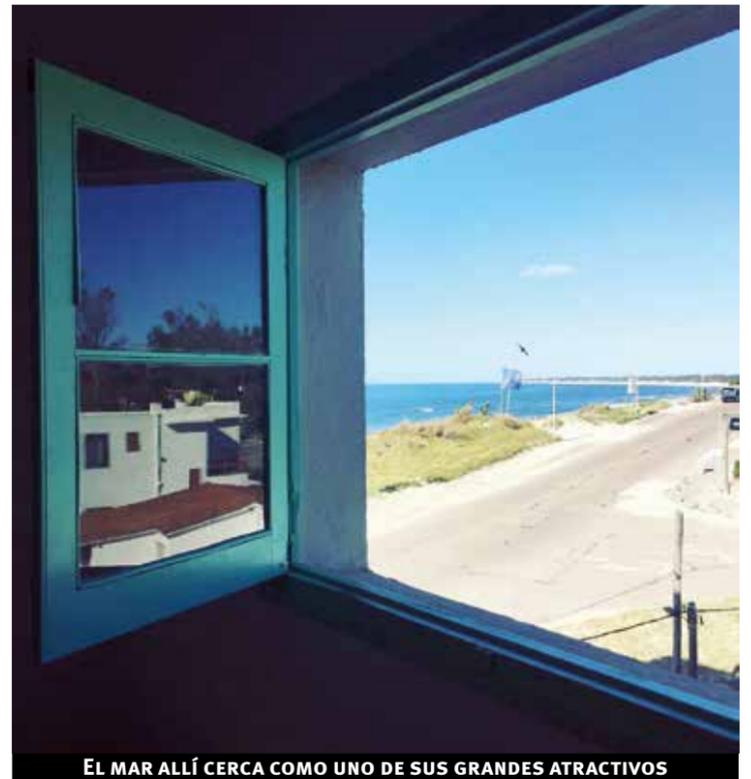
TV plana con cable, frigobar, cama queen, cofre de seguridad, cerradura electrónica. Algunas de ellas han sido totalmente diseñadas y acondicionadas para cubrir todas las necesidades de accesibilidad.

Entre sus encantos está Vista Café, un espacio de armonía y buen gusto que brinda el desayuno a sus huéspedes, un exquisito laboratorio de texturas y sabores que además de estar abierto todos los días a todo público, puedes saber de antemano que se encontrarán

alimentos acordes a tu estilo de vida, ya que presumen un vasto repertorio de posibilidades.

Han conquistado locatarios y transeúntes con opciones veganas, sin gluten o sin azúcar, festejando cumpleaños, con sus noches temáticas, o sencillamente poniendo al alcance de todos un privilegiado deck sobre la rambla.

El hotel cuenta con muchos atractivos y virtudes, pero sin lugar a dudas se destaca una preciosa y calentita piscina climatizada



EL MAR ALLÍ CERCA COMO UNO DE SUS GRANDES ATRACTIVOS

y cerrada a 35° de temperatura junto a un pequeño pero completo gimnasio donde puedes mantener tu ejercicio diario.

Y para quienes quieren cortar la rutina o confundirla, se ha creado el “modo relax” que en combinación con Vista Café, permite que cualquier persona coordine una hora de piscina con un desayuno o una merienda.

Las propuestas nunca cesan: desde diciembre, cada jueves, viernes y sábado se podrá acceder a las puestas de sol en Rooftop Bar. Atención personalizada, música en vivo, tragos de autor y picadas,

serán las excusas que nos acerquen a la terraza panorámica 360° que ofrece el hotel desde las primeras horas de la tarde.

Hotel Vista forma parte del axioma @laflorestaescultura; sin duda, estas asociaciones institucionales resultan ser muy beneficiosas primeramente para la colectividad del balneario más antiguo de la Costa de Oro pero también para miles de turistas que tendrán acceso a la variada cartelera del verano.

Por más información escribir a info@hotelvista.com.uy o visitar www.hotelvista.com.uy.

#elegibuentrato

elegí

INSCRIPCIONES
ABIERTAS
2023

el buen trato

INSTITUTO DE EDUCACIÓN
Santa Elena

Economía circular

Ecopet, líder en reciclado de botellas

ES LA ÚNICA EMPRESA EN URUGUAY QUE DESARROLLA DE RECICLADO DE ENVASES PET, UN MATERIAL QUE PERMITE SER REUTILIZADO INFINITAS VECES



ECOPET FORMA PARTE DEL GRUPO ENVASES DE MÉXICO

La marca Ecopet perteneciente a Cristalpet SA, que forman parte del grupo Envases de México, comenzó a funcionar a fines de los años de 1990 en momentos en que Cristalerías del Uruguay dio inicio a la elaboración de botellas PET para lo cual creó Cristalpet SA. Y, con el objetivo de reciclar todo el material que se fabrica y sostener una “economía circular”, vio la luz Ecopet.

El PET es un material que permite ser reciclado infinitas veces; de esta forma, no se necesitaría utilizar materias primas de energías no renovables como el petróleo y

se podría seguir trabajando con las botellas que se van moliendo.

Se trata de un plástico que debido a sus propiedades resulta ser muy bueno para hacer elementos que contengan alimentos. Como pueden ser botellas o recipientes para hacer comidas. En Ecopet se elaboran botellas.

En la actualidad, Ecopet es la única empresa en todo Uruguay que desarrolla el trabajo de reciclado de envases PET; se trata del cuarto eslabón de la cadena. Primero se encuentran los que consumen, luego viene la recolección, la clasificación y,

finalmente Ecopet, que hace el reciclado. Después, retorna a la empresa fabricante para volver a ser una botella.

No obstante, el asunto más delicado es el de la recolección y clasificación; es un trabajo que las intendencias y el gobierno mediante el Ministerio de Ambiente, están trabajando fuerte en potenciar lo que refiere a la recolección de envases reutilizables.

A Ecopet está llegando alrededor de 20% de las botellas que se vierten al mercado. Hay todavía mucho camino por recorrer para tener ocupación plena de la fábrica,

ALENTAR EL RECICLADO

Hoy se fabrican 900 toneladas de PET mensuales, que equivale a 35 millones de botellas de 600 cc que se consume en Uruguay. De esa cantidad, solamente se reciclan 150. Hay 750 toneladas mensuales perdidas desde hace más de 20 años, aún teniendo orgullosamente una planta que podría reciclar el 100% de lo que produce. Falta que vuelvan las botellas: con esto se evitaría el uso del petróleo o comprar resina a Oriente, y se tendría el circuito cerrado dentro de nuestro país.

Mucha gente, por no conocer los procesos, asegura que no quiere saber nada con el plástico. La realidad es que el agua y el detergente que se utiliza para lavar una botella de vidrio contaminan más que todo el proceso de reciclar una botella plástica.

ya que se tiene la capacidad para reciclar el 100% del material que hay Uruguay.

Las plantas clasifican en forma básica: transparentes y color (el color son gamas de verde); se enfiadan para mejorar la logística y luego llega a la planta de Ecopet en la que se muele al punto de quedar hechas escamas que no exceden los 13 milímetros de diámetro, lo que luego se funde para hacer la materia prima para elaborar la botella.

Ecopet ha duplicado el ingreso de botellas a la planta, lo que hace

que en este momento está ingresando personal, al incorporar nueva tecnología y nuevas máquinas. En los últimos meses se hizo una inversión de un millón de dólares para ampliar la producción.

Envases, que es la empresa mexicana propietaria de Cristalpet y líder mundial en fabricación de envases tanto de PET como metálicos, tiene más de 60 plantas en todo el mundo, fundamentalmente de fabricación de envases, pero de reciclado, solo dos, una en México y esta de aquí en Uruguay.

“Cuidamos el medio ambiente”

ECOPET es la única empresa uruguaya dedicada al reciclado de envases PET, tanto post industrial como post consumo.

- 1 VACÍA**
Vacía todo el contenido
- 2 APLASTA**
Aplástalo para reducir espacio
- 3 CIERRA**
Ciérralo, no retires la etiqueta ni la tapa
- 4 DEPOSITA**
Depositar en un contenedor

Avda. España 1780, Pando, Canelones - Tel: 2291 5197 / 2293 9251 - www.ecopet.com.uy

ASOCIACION ESPAÑOLA LOCATARIA EN CANELONES



ASOCIACION



ESPAÑOLA



1920-1234

www.asociate.com

COBERTURA TOTAL DE ASISTENCIA MEDICA.