

A person wearing a teal long-sleeved shirt is sitting on a wooden platform built around a tree trunk. They are looking out over a vast, green valley with rolling hills and some buildings in the distance. The scene is framed by pine trees in the foreground and background.

Día del Medio ambiente

EL OBSERVADOR SÁBADO 4 • DOMINGO 5 • JUNIO 2022 | SUPLEMENTO DE 28 PÁGINAS

El planeta nos exige una nueva mirada

Adrián Peña, Ministro de Ambiente

Uruguay da una señal de compromiso en el cuidado del medio ambiente

EL JERARCA ESPERA QUE ESTE AÑO SE PUEDA CONCRETAR LA EMISIÓN DE UN BONO SOBERANO QUE TRABAJA JUNTO AL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y QUE VA ATADO A UN CUMPLIMIENTO AMBIENTAL POR PARTE DEL PAÍS, CON METAS EN CUANTO A LA REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Con la misión de dar pasos seguros en base a una política que pretende ser de Estado, el Ministro de Ambiente Adrián Peña afirmó que el país se encuentra en el camino de los compromisos vinculados al cuidado medio ambiente y con acciones en torno al cambio climático, y sobre estos temas ha brindado “una señal” de responsabilidad.

El jerarca, en primer lugar, hizo referencia a la visita del Presidente de la República Luis Lacalle Pou al Reino Unido, en la que tocó estos asuntos con el Primer Ministro británico Boris Johnson.

“URUGUAY TIENE UNA OPORTUNIDAD EN ESTA COMPETENCIA INTERNACIONAL”



ADRIÁN PEÑA, MINISTRO DE AMBIENTE

las iniciativas que se están dando en Uruguay pueden llevar a la exportación a los países europeos para que asuman esa transición a la que están obligados”, comentó el Ministro de Ambiente.

“Uruguay tiene una serie de condiciones muy buenas, por la curva de aprendizaje generada por las renovables y también por esa combinación de renovables, y por contar con fuentes de agua. Sin duda, Uruguay tiene una oportunidad en esta competencia internacional”, agregó con entusiasmo.

En la misma línea, Peña cree que se debe pensar “mucho más”

“VAMOS A AVANZAR MÁS RÁPIDO DE LO PENSADO EN MOVILIDAD ELÉCTRICA”

“Los temas vinculados al ambiente y en particular al cambio climático están en la agenda internacional en el primer orden. En cualquier punteo de reunión bilateral entre jefes de Estado, este es uno de los temas. Además, el Reino Unido tiene un compromiso hace mucho tiempo con esto y lideró la última cumbre de COP 26; por tanto, no me sorprende que el Primer Ministro haya incluido estos temas, donde encuentra en Uruguay un socio y aliado”, dijo Peña.

En relación a las finanzas sostenibles y el financiamiento para proyectos verdes, acotó que existe

en el mundo muchas propuestas. “Incluso hay bancos vinculados al Reino Unido que quieren desarrollar su cartera de proyectos verdes en Uruguay”, aseguró, y agregó que esto estuvo presente en el encuentro en el que participó la Ministra de Economía, Azucena Arbeleche.

“En cuanto a la emisión del bono, no es solamente un bono verde”, aclaró Peña en este punto. “Uruguay trabaja en un bono soberano, denominado bono sostenible, pero es como cualquier otra emisión de deuda aunque con la diferencia que va atado a un cumplimiento ambiental, a un

cumplimiento climático en este caso específico”, explicó.

“En ese marco hemos trabajado desde noviembre de 2020 junto a la unidad de deuda del Ministerio de Economía y creo que se ha avanzado lo suficiente para lograrlo este año. Mas allá de los beneficios económicos para Uruguay supone reforzar el compromiso del país con la acción climática, con metas en cuanto a la reducción de gases de efecto invernadero. El bono está atado a ese cumplimiento y Uruguay será castigado si no cumple y premiado si lo cumple”, ahondó. “Más allá de lo financiero, hay

una señal que el país da en ese sentido”. En relación al hidrógeno verde, en el que Uruguay comienza a experimentar con un programa piloto para transporte de pasajeros y carga pesada, dijo que existe “una posibilidad” de que en el próximo tiempo alguna empresa incorpore vehículos con ese combustible en el país.

“Ese programa piloto va generando las capacidades para el desarrollo a nivel local. Aunque la ambición más importante tiene que ver con la posibilidad de exportación. Hoy Europa está transformando su matriz, con mucha inversión, en base a renovables; y

en la movilidad sostenible, y en ella cabe la eléctrica. “En los grandes vehículos sobre todo, que son los que más emiten. Pero hay que diseñar ciudades de forma tal que las bicicletas y motos eléctricas combinen con el transporte colectivo. Hay que repensar las ciudades en ese sentido. Es cierto que hay que generar los incentivos suficientes para pegar el escalón que nos separa. Todavía es muy costoso pasarse a lo eléctrico. Uruguay tiene una cantidad interesante de vehículos eléctricos, tanto de alta gama como pequeños. Creo que vamos a avanzar más rápido de lo pensado en este punto”.

Fertilizando con EFICIENCIA
mantenemos la riqueza de
nuestros suelos y **PRESERVAMOS**
el medio ambiente.

En el Velódromo Municipal de Montevideo

La primera Expo Uruguay Sostenible

EL MINISTERIO DE AMBIENTE PRESENTA UNA AMPLIA PROPUESTA DE TALLERES Y CHARLAS, Y APELA A LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO

Desde el viernes 10 al domingo 12 de junio, se desarrollará la primera Expo Uruguay Sostenible en el Velódromo Municipal de Montevideo, organizada por el Ministerio de Ambiente.

En su presentación, se anuncia que será un evento que promueve el desarrollo sostenible y el cuidado del ambiente, con presencia de iniciativas y emprendimientos que impactan y contribuyen a modificar positivamente el vínculo con el ambiente.

En el lanzamiento de la Expo, el Ministro de Ambiente, Adrián Peña, remarcó la necesidad de “trabajar en una dimensión y visión nacionales”. “Los temas de ambiente no tienen color. Estamos en una construcción de la política de Estado al respecto”, afirmó.

“Es un tema de todos. La transformación se logra si todos somos parte. Ese es el objetivo que tiene Uruguay, aprovechar que está armando un nuevo Ministerio de Ambiente para generar políticas de Estado en materia de ambiente, aprovechar

la oportunidad para construir entre todos”, insistió el jerarca.

“Los asuntos en torno al ambiente y al cambio climático deben construirse a mediano y largo plazo por lo menos, y necesita amplias bases de acuerdos para sostenerlas en el tiempo. Esas bases se logran con la participación de todos, de cada ámbito. Así lo hacemos. Lo que Uruguay consiga en este gobierno va a ser seguido en gobiernos sucesivos, sin importar el color político”, prosiguió.

Peña dijo que Uruguay, gracias a su estabilidad política, económica y social tiene ganado un prestigio internacional por lo que no le resulta difícil “construir valor ambiental”. “Entendemos como objetivo más trascendente construir ese valor ambiente que tiene que ver también con la sostenibilidad, no solo con el ambiente”, manifestó el Ministro.

Anunció que en la Expo Uruguay Sostenible habrá “muchas cosas” y “mucho trabajo”; contará con la participación de los 19 Directores Departamentales de Ambiente, y con la presencia del



EL LANZAMIENTO SE REALIZÓ EN EL PALACIO LEGISLATIVO

Ministro de Ganadería, Fernando Mattos, y del Ministro de Ambiente de Argentina, Juan Cabandié. A su vez, se firmarán acuerdos con la ONU relacionados al clima, se lanzarán protocolos para eventos sostenibles y se anunciará junto a ANCAP una estrategia en materia de sostenibilidad.

Se presentará más de una decena de paneles y talleres, con una variedad de temas: agua y

protección de recursos hídricos; ganadería y clima; economía circular; producción sostenible; energía y ambiente; cambio climático; turismo sostenible; movilidad sostenible; cómo se construyen ciudades sostenibles; finanzas como herramienta para la sostenibilidad; conservación de la biodiversidad; manejo de residuos; moda sostenible; participación ciudadana y medio ambiente.

“Esto lo hacemos en medio de Montevideo. Queremos que la gente vaya y participe. Tenemos 110 expositores confirmados. Un verdadero éxito. Hay 15 intendencias participando, así como también universidades, empresas y emprendedores”, indicó el Ministro Adrián Peña.

Para rematar, recalzó: “El Ministerio tiene entre sus competencias construir conciencia ambiental. Y esta (la Expo) es una de las herramientas para construirla. Nada va a cambiar si no cambiamos nosotros”.

Bono verde

Luego, en rueda de prensa, Peña fue consultado acerca de los bonos verdes y la financiación de los proyectos que contengan políticas verdes. “Es todo un tema”, respondió. “En el mundo hay 80 trillones de dólares para financiamiento de políticas verdes. Uruguay está tratando de captar financiamiento para llevar adelante esas herramientas. Por las certezas que da Uruguay, puede atraer esas inversiones”.

Cambiando un poco, cambiamos mucho.™

Transformamos los procesos de fabricación de nuestros empaques para que sean reciclables.

¿Quieres saber más?
¡Escanea el código!

PEFC FSC ©2022 McDonald's

Commemoración

“Una sola Tierra”, lema de la ONU para celebrar este Día del Medio Ambiente

DIRIGIDO POR EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA) Y CELEBRADO CADA 5 DE JUNIO DESDE 1974, ESTA JORNADA ES LA PLATAFORMA MUNDIAL MÁS GRANDE PARA LA DIVULGACIÓN AMBIENTAL Y LO CONMEMORAN MILLONES DE PERSONAS

En el universo hay miles de millones de galaxias, en nuestra galaxia hay miles de millones de planetas, pero solo hay una Tierra”. Así es la frase de presentación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para esta nueva celebración que se recuerda desde hace casi cinco décadas.

El PNUMA subraya que la Tierra se enfrenta a una triple emergencia planetaria: el clima se calienta a un ritmo demasiado rápido para que las personas y la naturaleza se adapten; la pérdida del hábitat y otras presiones sobre la naturaleza han conllevado a que aproximadamente un millón de especies estén en peligro de extinción; y la contaminación continúa envenenando nuestro aire, tierra y agua.

Salir de este atolladero, continúa el PNUMA, implica transformar nuestras economías y sociedades para hacerlas más inclusivas, más justas y más respetuosas con la naturaleza. Debemos pasar de dañar el planeta a curarlo.



UNA INGENIERA OPERA EN UN PARQUE SOLAR EN ISLAS MAURICIO

LA NATURALEZA SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA

La buena noticia es que las soluciones y la tecnología existen y cada vez son más asequibles.

#UnaSolaTierra es la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente 2022 en la que se pretende concienciar sobre estas tres crisis, a la vez que se anima y fomenta la celebración, protección y restauración de nuestro planeta a través de diversas actividades.

¿Qué es el Día Mundial del Medio Ambiente?

Dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y celebrado cada 5 de junio desde 1974, el Día Mundial del Medio Ambiente es la plataforma mundial más grande para la divulgación ambiental y lo celebran millones de personas en todo el mundo. Cada año lo auspicia un país diferente, y en este 2022 el anfitrión y organizador es Suecia.

¿De dónde viene el lema de “Una sola Tierra”?

Se trata de un eslogan con gran

MARES LIMPIOS

En el Día Mundial de los Océanos 2021, la campaña Mares Limpios del PNUMA renovó sus esfuerzos globales para abordar la basura marina y la contaminación por plásticos. El enfoque estuvo puesto en cómo las personas pueden recurrir a las leyes nacionales e internacionales para impulsar el cambio.

La campaña tuvo como objetivo terminar con la adicción de la humanidad al plástico innecesario y evitable, del cual casi 11 millones de toneladas terminan en el océano cada año. Tiene su origen en 2017, cuando fue lanzada por el PNUMA para ayudar a frenar el flujo de basura marina y desechos plásticos que ingresan a lagos, vías fluviales y océanos. Desde entonces, 62 Estados miembros, que cubren 60% de las costas del

mundo, se han sumado a la campaña con promesas y compromisos ambiciosos.

El derecho a un medio ambiente sin riesgos, limpio, saludable y sostenible está legalmente reconocido en 155 países. Las acciones para proteger los océanos y los mares deben incluir un enfoque basado en los derechos humanos, según un informe del PNUMA, llamado “En estado de negligencia: el impacto de la basura marina y la contaminación por plásticos en la justicia ambiental”. Las acciones también deben basarse en las obligaciones y responsabilidades de los gobiernos y las empresas en virtud del derecho ambiental internacional y los instrumentos de derechos humanos.

La campaña Mares Limpios hizo un llamado a los ciudadanos de todo el mundo para que reduzcan su huella

de plástico y defiendan su derecho a un medio ambiente saludable, incluidos océanos libres de contaminación, utilizando el hashtag #MaresLimpios.

Los océanos producen al menos 50% del oxígeno del planeta, albergan la mayor parte de la diversidad biológica de la Tierra y proporcionan la principal fuente de proteínas para más de 1.000 millones de personas. También sustentan la economía global. Los servicios de los ecosistemas marinos proporcionan más de 60% del valor económico de la biósfera mundial y 590 millones de personas dependen de la pesca marina y la acuicultura para su sustento. Pero la contaminación por plásticos representa una amenaza existencial para los ecosistemas marinos.

simbolismo ya que fue el empleado en la primera Conferencia de Estocolmo de 1972, un evento que puso el medio ambiente en la agenda global y condujo al establecimiento del Día Mundial del Medio Ambiente. Cincuenta años después, Suecia acoge Estocolmo+50 del 2 al 3 de junio y el Día Mundial del Medio Ambiente el 5 de junio.

¿Por qué se necesita tomar parte de esta iniciativa?

El tiempo se acaba y la naturaleza se encuentra en situación de

emergencia, asegura el PNUMA. Para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 °C este siglo, debemos reducir a la mitad las emisiones anuales de gases de efecto invernadero para 2030. Si no actuamos ya, la exposición al aire contaminado aumentará en un 50% en esta década, mientras que los desechos plásticos que fluyen hacia los ecosistemas acuáticos podrían triplicarse para 2040. Pero estas no serán las únicas consecuencias. Le seguirán muchas más.

El PNUMA reclama una acción urgente para abordar estos

problemas apremiantes, haciendo que “Una sola Tierra” y su enfoque sobre una vida sostenible en armonía con la naturaleza sean tan pertinentes como siempre.

Hacer que la vida sostenible sea la primera opción

La sostenibilidad puede aplicarse a múltiples aspectos. Desde la energía, los sistemas de protección de la biodiversidad, el comercio mundial o el transporte, pasando por cómo vivimos en nuestras ciudades, cómo y dónde se invierte nuestro dinero, nues-

tros sistemas alimentarios y hasta lo que hacemos para divertirnos.

Pero para elegir el camino de la sostenibilidad en todos los aspectos de la vida, debemos tener opciones disponibles, asequibles y atractivas y así tomar mejores decisiones diarias. Muchas de estas opciones solo pueden generarlas entidades más grandes: gobiernos nacionales y subnacionales, instituciones financieras, empresas, organizaciones internacionales y otras organizaciones con el poder

LAS SOLUCIONES Y LA TECNOLOGÍA EXISTEN Y CADA VEZ SON MÁS ASEQUIBLES

de reescribir las reglas, enmarcar nuestra ambición y abrir nuevos horizontes.

Así, el papel de las personas y la sociedad civil debe centrarse en la defensa, la sensibilización y la participación al respecto. Cuanto más alcemos nuestras voces, enfatizemos lo que se debe hacer y señalemos quién es el responsable, más rápido vendrá el cambio.

Al apoyar el Día Mundial del Medio Ambiente 2022 y la campaña #UnaSolaTierra, el PNUMA asegura que puedes ayudar a garantizar que este hermoso y único planeta siga siendo un hogar confortable para la humanidad.

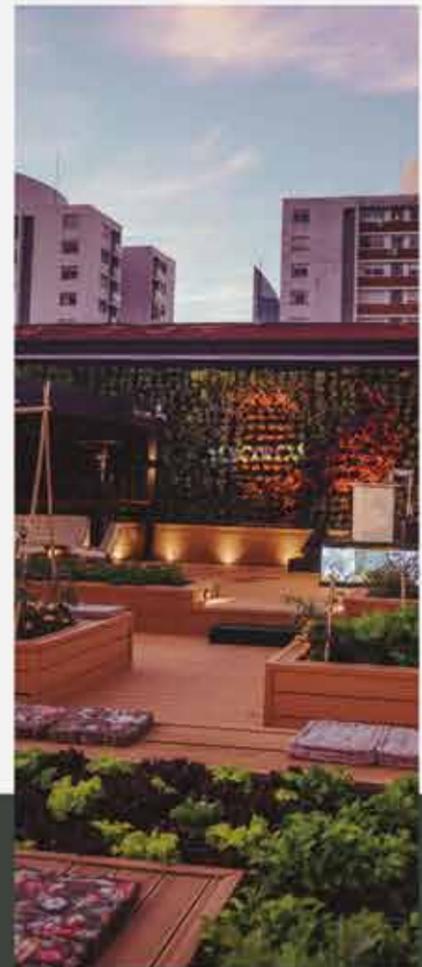


HUERTA AYAX
BY CURCIO CAPITAL

UNA NUEVA ERA DE MOVILIDAD: AUTÓNOMA, COMUNITARIA Y SUSTENTABLE

EN CURCIO CAPITAL ENTENDIMOS HACE TIEMPO QUE LO MÁS IMPORTANTE ES LOGRAR ENCONTRAR EN NUESTRAS ACCIONES NADA MENOS QUE NUESTRAS PALABRAS. POR ESO CREAMOS UNA HUERTA, UN PULMÓN VERDE EN PLENA CIUDAD, COMO SÍMBOLO DE NUESTRO COMPROMISO SUSTENTABLE.

SEGUIMOS APOSTANDO A SER UNA EMPRESA QUE OFRECE MOVILIDAD SOSTENIBLE, Y QUE PERSIGUE LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO MECANISMO AMIGABLE Y FAVORABLE PARA TODOS, EN ESPECIAL PARA NUESTRO PLANETA.



Montevideo | Av. Rondeau 1751 | T 2924 0918 - 2682 6161 | info@ayaxonline.com
Punta del Este | Av. Pedragosa Sierra esq. Julio Herrera y Reissig | T 2929 3221 | infopunta@ayaxonline.com
toyota.com.uy y red nacional de concesionarios

AYAX  **TOYOTA**

LUBRICANTES
ANCAP

Fitzgerald Cantero Piali

El desarrollo de energías renovables es un “gran paraguas” para el país

EL DIRECTOR NACIONAL DE ENERGÍA DESTACÓ QUE DESDE EL GOBIERNO SE HACE LO “MÁXIMO POSIBLE” PARA PASAR EL TRANSPORTE A LO ELÉCTRICO, DE MANERA VERDE; TAMBIÉN RECORDÓ QUE CON ESTE SISTEMA NO SE QUEMA COMBUSTIBLE Y NO CONTAMINA EL MEDIO AMBIENTE

Uruguay ha avanzado notablemente en la obtención de energías renovables y viene avanzando en otros proyectos de energía verde que pretende asentar esa tendencia. El actual Director Nacional de Energía del Ministerio de Industria, Energía y Minería, Fitzgerald Cantero Piali, nombró cuatro puntos en los cuales el país trabaja en ese sentido.

“Lo principal, lo que tenemos muy desarrollado, son las energías renovables. Un gran paraguas. Estamos arriba del 90% en la generación de energía con renovables. Este es el primer punto”, comenzó diciendo.

“El segundo punto es que hay una gran apuesta a una faceta que también es fundamental en cualquier estrategia energética nacional de cualquier país: la eficiencia energética. Hay un gran capítulo donde la eficiencia energética siempre va a ser clave en el cuidado del medio ambiente”, continuó Cantero Piali.



FITZGERALD CANTERO PIALI, DIRECTOR NACIONAL DE ENERGÍA

V. CONTERIS

territorio nacional; entre ellos circulan cerca de 35 ómnibus y unos 100 taxis.

Al mismo tiempo, el hidrógeno verde es algo que asoma como una fuerte apuesta de Uruguay de cara a un futuro más limpio, como parte de la segunda transición energética. “Claramente ahí el mundo está experimentando con esto, y nosotros hemos entendido que los primeros pasos que podíamos dar aquí era con el transporte de larga distancia de pasajero y de carga pesada”.

De este modo, se lanzó el plan piloto, junto a la ANII y el LATU, con una inversión de US\$ 10 millones en 10 años para financiar este proyecto con hidrógeno verde, con “un mínimo de 1,5 mega”, según el Director Nacional de Energía. “Y ahí ya hay emprendimientos desde el punto de vista privado. Con distintos procesos, en diferentes fases, impulsando el hidrógeno verde y sus derivados”, añadió.

Se trata de “generar una pro-

UNA FUERTE TRANSFORMACIÓN

Uruguay “transita un camino de fuerte transformación en materia de política energética, a partir de la definición de una política de largo plazo y un marco institucional y regulatorio adecuado que se va adaptando a medida que avanza la implementación del plan”, indica un informe del instituto Uruguay XXI.

Este proceso posiciona a Uruguay “a la vanguardia de la utilización de energías renovables en el mundo”. Entre 2017 y 2021 el 94% de la generación eléctrica de Uruguay se originó de fuentes renovables. En particular, el aporte de la energía eólica ubica a Uruguay como un líder a nivel mundial junto con Dinamarca, Irlanda y Portugal.

La inversión en energía renovable superó los US\$ 8.000 millones

en la última década y actualmente sigue siendo prioridad nacional.

La primera etapa de la transformación de la matriz energética se sustentó en un modelo de colaboración público-privada, en la que el sector público tuvo un rol de coordinador del sistema y administrador del esquema de subastas, generando certezas a los inversores nacionales e internacionales.

La Agencia Internacional de las Energías Renovables (Irena) destaca el modelo de promoción y estímulo de Uruguay, e incluye los llamados realizados por UTE como ejemplos a seguir en su guía para el diseño de subastas. Destaca el logro de incorporar una fuerte participación privada en la inversión a través de innovadores esquemas de promoción sin depender de subsidios directos.

Los logros alcanzados, según Uru-

guay XXI, se reflejan en la diversificación de la matriz energética, la seguridad de autoabastecimiento y la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles. Uruguay es actualmente el segundo país del mundo con mayor participación de energías renovables variables según el informe REN21 (2021).

La política energética uruguaya se alinea con el compromiso de contribuir a la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero y la preocupación por el cambio climático. Uruguay participó a fines de 2019 en la Conferencia de las Partes número 25. En esa instancia los gobiernos acordaron de manera unánime el estado de urgencia y la necesidad de acción, invitando a los países a comprometerse con ser carbono neutral.

HAY UNA APUESTA ESTRATÉGICA HACIA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

ducción que no tenemos y quizá podemos exportar al mundo. Estamos en la etapa exploratoria. Hay otros países que también están experimentando con transporte, y viendo cómo masificar”, señaló Cantero Piali.

“Hasta el momento hay un solo barco en el mundo que puede transportar hidrógeno verde. Hay una serie de desafíos. Además, hay una cantidad de países que han marcado sus agendas con la prioridad del hidrógeno. Ahora la coyuntura actual, con el valor del barril y la guerra (en Ucrania), hace que estos procesos se vayan acelerando”, ahondó el Director Nacional de Energía.

“Es una apuesta, nosotros estamos tratando de que sea un piloto que funcione. Sabemos que cualquier tipo de producción a gran escala para la exportación requiere de mucha nueva generación, por lo tanto, la generación verde de hoy no sería suficiente. Existen diferentes visiones y posibilidades. Por supuesto, tenés a ANCAP esta analizando la posibilidad de contar con una producción off shore con alguna asociación con privados”.

EL MUNDO “ESTÁ EXPERIMENTANDO” CON EL HIDRÓGENO VERDE

Luego, “ya bajando a un nivel estratégico coyuntural y de segunda transición”, nos encontramos ante la movilidad eléctrica; y, como cuarto aspecto, el desarrollo del hidrógeno verde.

Cantero Piali, que ha sido Edil Departamental, Representante Nacional y Director del Banco de Seguros del Estado, remarcó que la generación energética con renovables ha sido “muy importante” y que la matriz de Uruguay “permite” contar, incluso, “con alta demanda del exterior para exportar”.

La eficiencia energética recorre desde una “pequeña casa hasta la gran industria”. “En el medio tenés siempre una clave de cara al medio ambiente. Alguien que cambia una ventana y pone doble vidrio hermético para aislar el frío o el calor, esa casa va a consumir menos energía para calentarse o refrigerarse. Se reduce la demanda del propio sistema. Todo ese ahorro energético hace la eficiencia, manteniendo el nivel de producción y confort; hará que sea más económico y sea siempre a favor del ambiente”.

En cuanto a la movilidad eléctrica, el jerarca aseveró que uno de los objetivos, como país, es la descarbonización. “Sobre todo la del transporte, que en buena parte es el responsable de la contaminación. También la industria. Pero el transporte representa el 60% en ese sentido”, dijo. En esta área, hay “varios planes”, expresó.

Es que se trata de sostener una “visión estratégica” en este ámbito. “Hacemos lo máximo posible para pasar el transporte a lo eléctrico. De manera verde. A su vez, trabajamos para sustituir los com-

“HASTA EL MOMENTO HAY UN SOLO BARCO EN EL MUNDO QUE PUEDE TRANSPORTAR HIDRÓGENO VERDE”

bustibles fósiles, que importamos y de los que somos dependientes de su precio, de su valor internacional. En el transporte eléctrico no se quema combustible, no se contamina el ambiente, y también

tiene la ventaja de evitar el ruido. La polución sonora, que no la mencionamos mucho, pero que es muy importante. Lo eléctrico es una gran ventaja”, se expresó Cantero Piali.

Uruguay ha finalizado la primera etapa de su transformación a partir de la descarbonización casi total de la matriz energética, que implicó una inversión público-privada de US\$ 8.000 millones desde 2010 a la fecha. Hoy, la energía eléctrica es utilizada por cerca de 600 vehículos que recorren calles y rutas del

BBVA



 **Las mejores oportunidades**
las creamos todos los días

En BBVA ponemos a tu alcance nuevas soluciones
para construir un futuro más eficiente e inclusivo.



Préstamo Hipotecario
para **Vivienda Eficiente**



Préstamo para
Auto Eléctrico

Conocé nuestras opciones en www.bbva.com.uy

Apuesta a futuro

Uruguay busca adentrarse en el desafío de generar hidrógeno verde

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), en conjunto con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), lanzó este año la primera convocatoria internacional para el desarrollo de proyectos piloto de hidrógeno verde en el país. Se trata de una primera apuesta a 10 años con una inversión de US\$ 10 millones.

En abril de 2021 se había realizado el primer data room, en el que se presentó el proyecto H2U enfocado en la producción de hidrógeno renovable para uso en transporte pesado y de larga distancia. El objetivo es consolidar a Uruguay como un proveedor y exportador de este producto y sus derivados.

Los equipos técnicos del MIEM, ANCAP y UTE mantuvieron 35 reuniones con empresas, grupos empresariales e instituciones de 16 países, en las que se percibió gran interés de parte de importantes actores de la industria del sector energético y del hidrógeno en particular, informó El Observador en febrero pasado. También hubo una gira por Europa para conocer la evolución de los mercados a nivel global y ver cómo podía posicionarse Uruguay para atraer inversiones.

El proyecto H2U tiene un modelo de negocio privado. Las empresas deberán proveer de una flota vehicular de ómnibus y camiones a los consumidores, y tener ya acuerdos de demanda para el hidrógeno verde que se va a producir. Se apunta a una flota de al menos 10 ómnibus de nueve metros de largo o camiones de 17 toneladas. Se calcula que la distancia mínima que recorrerá esta flota es de 3.500 kilómetros por día.



EL HIDRÓGENO VERDE SE ABRE PASO EN EL MUNDO

La energía eléctrica que consume la planta —con una capacidad mínima requerida de 1,5 MW— podrá ser entregada por UTE, a través de un modelo de precios que negociarán de acuerdo a su demanda y horarios de consumo diarios o semanales. También existe la opción de que la energía sea autogenerada.

Los privados deberán instalar una planta propia, pero también se ofrecerá la posibilidad de utilizar las instalaciones de ANCAP en la planta de Capurro. Los interesados también podrán hacer uso de los beneficios previstos en la Ley de Promoción de Inversiones.

¿Qué es el hidrógeno verde?

El hidrógeno verde se produce a partir de agua y energías renovables. La obtención por electrólisis a partir de fuentes renovables consiste en la descomposición de las moléculas de agua (H₂O) en oxígeno (O₂) e hidrógeno (H₂).

Históricamente, el hidrógeno se ha obtenido usando combustibles

fósiles. Esta separación también se puede hacer con energía eléctrica o gas natural, pero la fórmula más amigable con el medio ambiente es producirlo con energía solar y eólica.

La reducción del costo de la electrólisis es uno de los desafíos más grandes que tiene el mundo en la actualidad, debido a la importancia que toma el hidrógeno en la reducción de emisiones. La molécula de H₂ tiene alta densidad energética por unidad de masa; 3 veces más que la gasolina y 120 veces más que las baterías de litio.

Aplicaciones

El hidrógeno verde se utiliza en la refinación de combustibles fósiles, en la producción de amoníaco, y en la industria del acero. Actualmente se están desarrollando nuevas aplicaciones, en las cuales el hidrógeno se quema en forma directa o genera electricidad a través de dispositivos llamados celdas de combustible con la combinación de hidrógeno y oxígeno del aire.

En transporte existen vehículos con celdas de combustibles y estanques de hidrógeno. También se puede usar en el almacenamiento y producción de energía eléctrica y térmica; en la generación de electricidad en turbinas de gas; en procesos industriales y refinación de metales. En la producción de fertilizantes para la agricultura y en insumos mineros, utilizando amoníaco verde como materia prima.

Cómo funciona un auto de hidrógeno

La principal diferencia de un automóvil de hidrógeno es que, si bien es un coche eléctrico —son exclusivamente los motores eléctricos los que se encargan de hacer girar las ruedas—, su funcionamiento no es igual. En un vehículo de pila de combustible se va generando la electricidad a medida que la necesita.

En lugar de almacenar la energía en baterías acumuladoras, estos utilizan una pila de

combustible, algo así como una central energética portátil. En un auto de combustión la energía se obtiene al quemar los derivados del petróleo; en los de hidrógeno se procesa el hidrógeno para producir electricidad a demanda.

El hidrógeno (H₂) a presión se almacena en unos tanques específicos. Este elemento se canaliza hacia la pila de combustible, donde se añade el oxígeno del aire ambiental para producir electricidad y, como producto residual, se obtiene agua (H₂O). Porque, claro está, los autos de hidrógeno tienen caño de escape, pero no contaminan, solo expulsan vapor de agua.

EL PROYECTO H2U TIENE UN MODELO DE NEGOCIO PRIVADO

La electricidad generada en la pila de combustible se destina a una batería, como en un auto eléctrico, la cual es la encargada de repartir la energía al o a los motores eléctricos de los que disponga el coche. También se puede destinar electricidad bajo demanda directamente de la pila de combustible a los motores eléctricos.

El sobrante de electricidad acumulado en la batería más la recuperación de energía conseguida a través de la frenada regenerativa se guarda en la batería, permitiéndole funcionar incluso sin estar consumiendo hidrógeno.

El Plan de Gestión de Envases renueva su compromiso con el Medio Ambiente.

Un aporte socialmente responsable de nuestra institución.

#INDUSTRIASOSTENIBLE

FIDEICOMISO PGE-CIU

Cámara de Industrias del Uruguay



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Somos una empresa familiar que desde 1975 ha asumido un fuerte compromiso con la sustentabilidad y el respeto por el medio ambiente. Filmetal SA se encuentra entre las empresas más importantes en la industria del reciclaje de metales no ferrosos en nuestro país y ha desarrollado una política de mejora continua en los procesos industriales y en el cuidado ambiental, basada en el estricto cumplimiento de la normativa vigente y siguiendo las tendencias mundiales.

Nuestras fortalezas: un gran equipo humano, el uso adecuado de la tecnología y la implementación del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015, así como el uso eficiente de la energía nos posiciona entre las industrias amigables con el ambiente.



Programa interinstitucional

Conservación de la biodiversidad en la región de los humedales del Este

PROBIDES ES UNA INICIATIVA QUE TRABAJA DESDE HACE CASI TRES DÉCADAS EN PROCURA DE UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESA ZONA DEL PAÍS, EN UNA REGIÓN QUE INTEGRA CINCO DEPARTAMENTOS: ROCHA, MALDONADO, CERRO LARGO, TREINTA Y TRES Y LAVALLEJA

De la mano de un proyecto de cooperación internacional, con recursos del Fondo para el Medio Ambiente, nació en 1993 PROBIDES, un programa interinstitucional para la conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible de los humedales del Este de Uruguay. Está integrado por el Ministerio de Ambiente; la Universidad de la República y los gobiernos departamentales de la región, es decir, Rocha, Maldonado, Cerro Largo, Treinta y Tres y Lavalleja. Todo bajo la administración de la Corporación Nacional para el Desarrollo.

La Directora de PROBIDES, Diana Musitelli –en el cargo desde el año pasado, pero que trabaja en esta organización desde 1998– indicó que este resultó ser el primer proyecto de este estilo que se implementó en el país. “En ese momento se conformó un equipo interdisciplinario pionero formado por biólogos, agrónomos, vete-



LA LAGUNA DE ROCHA SE ENCUENTRA EN EL ÁREA DE ACCIÓN

Aparte de esto, PROBIDES gestiona dos áreas protegidas: La Estación Biológica Potrerillo de Santa Teresa en conjunto con el Ministerio de Ambiente, un área de 715 hectáreas propiedad del Estado, sobre la Laguna Negra –allí existen bañados, montes indígenas, praderas y costas arenosas–; y también el Parque Nacional San Miguel, que integra el Sistema Nacional de Áreas Protegidas desde 2010. En este caso, junto al Ministerio de Defensa y el Ministerio de Turismo.

RAMSAR

En el área de acción del programa se encuentra el sitio RAMSAR, un área de bañados, considerados uno de los sistemas de humedales más extensos, ricos y variados de

América del Sur. Fue inscripto como sitio RAMSAR en 1984, para convertirse en el primer lugar designado para Uruguay en la Lista de Humedales de Importancia Internacional.

El sitio abarca más de 430 mil hectáreas e incluye 19 categorías de humedales. “Es una zona muy importante para la conservación no solamente de los humedales sino también como hábitat para más de 120 especies de aves acuáticas”, explicó Musitelli. “Es una zona muy importante para la conservación, por eso tiene esa denominación de sitio RAMSAR, de reserva de biosfera como fue denominado por Unesco en 1976”, agregó.

A su vez, “tiene distintos valores por los bienes y servicios ecosistémicos, como aprovisionamiento de agua dulce y alimentos,

y regulación del clima. Posee además un sentido de identidad y patrimonio cultural de la gente que habita ahí”, ahondó la Directora de PROBIDES.

“Las consecuencias que puedan tener por la gestión si es adecuada o no, puede afectar a todos los sectores de la sociedad por la importancia que tiene. Para eso nosotros hemos trabajado en varios proyectos de investigación”, prosiguió.

El arroz

Musitelli dirige PROBIDES desde febrero de 2021 y tiene una formación bibliotecológica por la Udelar y en comunicación estratégica por la Universidad Católica. De todos modos, “PROBIDES fue mi escuela; acá me formé en todos los temas ambientales”, aseveró.

Entre otros asuntos, quiso “destacar” la iniciativa que iniciaron el año pasado en torno al sector arrocero. “Que va un poco de la mano del lema del Día Mundial del Medio Ambiente. Una sola tierra. Es un proyecto que lidera el Ministerio de Ambiente. Buscamos poner en valor un atributo vinculado a la sustentabilidad del cultivo del arroz en Uruguay. En particular en el sitio RAMSAR, en los bañados del este. La idea es desarrollar una especie de sello que diferencie la producción realizada en arrozales, buscando distinguir a Uruguay a nivel internacional y brindar valor ambiental”, detalló.

En la zona se encuentra la “mayor superficie concentrada para el cultivo de arroz bajo río controlado por inundación”. “Buscamos trabajar en ese sentido con los productores; desde un punto de vista de intereses pero incluyendo la manera de conservar y proteger. No podés estar ajeno a

PROBIDES GESTIONA DOS ÁREAS PROTEGIDAS EN EL ESTE DEL PAÍS

rinarios, sociólogos, abogados, comunicadores, documentalistas”, dijo.

Relató que desde un primer momento el objetivo se centró en la conservación de humedales de la región Este del territorio nacional. “Otra de las características de este proyecto es que se radicó en el interior del país, en Rocha”, comentó. En sus inicios estuvo administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y que también funcionaron con fondos presupuestales del entonces Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Mvotma), así como de la Unión Europea, de cooperación alemana, entre otros.

“Lo que se buscaba en ese momento era ese ámbito interinstitucional para discutir estos temas ambientales en la región. Es un ámbito bien interesante y una buena herramienta para trabajar con las instituciones en estos temas específicos. Hoy las intendencias están fortalecidas en esas áreas y con planes propios. Pero se siguen todos los asuntos de los humedales con este programa”, afirmó Musitelli.

EL ORGANISMO TRABAJA EN UN INICIATIVA CON EL SECTOR ARROCERO

eso. Apostamos a la producción responsable, y al uso racional de los humedales”, enfatizó Musitelli.

Educación

Por otro lado, PROBIDES cuenta con una “pata fuerte” en el área de educación. Se trata de concientizar a la población local sobre la importancia de los humedales.

“Continuamos con este trabajo. Con los institutos de formación docente de los cinco departamentos de la región donde se forman las futuras maestras; nos parece importante que tengan información de primera mano al respecto. También trabajamos con jóvenes de quinto año de biológico del liceo de Rocha, que incluye pasantías en Santa Teresa. Todos los años abarcamos más de 300 jóvenes de esa edad, y todos quedan muy entusiasmados”.

Se hace la misma labor en distintas escuelas, entre ellas las rurales, y se dictan cursos –para la población en general– de guía de turismo de naturaleza. Una plataforma extensa y completa para una región llena de encanto en nuestro país.



PROBIDES TIENE A CARGO LA GESTIÓN DEL PARQUE NACIONAL SAN MIGUEL



re**generation**

Día Mundial del Medioambiente

Nuestra promesa de valor es **desarrollar a gran escala sistemas alimentarios regenerativos**, contribuyendo a proteger, renovar y restaurar nuestro planeta.



Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050.



100% de nuestro **packaging reciclable o reutilizable** para 2025.



100% de nuestra **materia prima abastecida responsablemente** para 2025.



Economía circular

La gestión de residuos de forma coordinada, efectiva e inteligente

LA ORGANIZACIÓN ABITO PROPONE UNA SOLUCIÓN ENFOCADA EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA REVALORIZACIÓN DE LOS MATERIALES Y LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS PROTAGONISTAS PARA QUE LA MATERIA PRIMA SE VUELVA A INSERTAR FINALMENTE EN LA CADENA PRODUCTIVA

Lo que nació como un proyecto de tesis de un estudiante, se transformó en una empresa de “triple impacto” que impulsa la revalorización de los residuos, en base a facilitar la clasificación en origen y el transporte para que puedan ser reciclados y compostados.

ABITO, que comenzó en 2018 y ganó dos años consecutivos el Premio Uruguay Circular, propone una solución enfocada en el cuidado del medio ambiente, la revalorización de los materiales y la participación de todos como protagonistas responsables de lo que se consume y produce, asevera la organización en su página web y reafirma su Directora, Soledad Chiarino.

“Esto era un proyecto de tesis de mi primo Francisco (Voulminot), que es mi socio (y también Director). Luego de que me lo contara, a los meses nos juntamos y le dije para hacerlo realidad, y así empezamos a trabajar. Realmente, el objetivo y el por qué me genera tanto interés, es que desde el



ABITO TIENE UNA LOGÍSTICA BIEN ACEITADA PARA REALIZAR SU SERVICIO

para eso. No podés tirarlo en el contenedor de la calle. Entonces lo que hacemos es sustituir ese servicio tradicional por un servicio en el que levantamos el residuo ya clasificado en origen. Lo pasamos a buscar en camiones separados asegurando que eso realmente va a ser reciclado, compostado. Porque muchas veces hacés el esfuerzo en tu casa y después el camión mezcla todo”, retomó Chiarino, quien tiene una maestría en comercio y marketing en Australia.

“Eso, justamente, es lo que no hacemos”, remarcó la Directora de ABITO. “Somos una empresa de triple impacto, social y ambiental. Levantamos, llevamos a nuestro depósito todos los re-

siduos, que están separados, los reciclables en un tipo de bolsa, los compostables en otros, mientras que lo mezclado va directo a Felipe Cardoso”, detalló.

Luego, en ABITO se realiza lo que se llama la “clasificación fina”. “Acá comienza la parte más de aspecto social. Integramos a personas que trabajaron toda la vida en y de la basura pero de forma irregular e informal; nosotros los ingresamos a la formalidad con condiciones dignas de trabajo, con cobertura social y demás”, dijo Chiarino.

Agregó que el 70% del reciclaje en América Latina se hace por canales informales. “Es una demencia”. Esos trabajadores pasan

a tener una cuenta en un banco para cobrar su sueldo, a trabajar de lunes a viernes en un horario establecido, y a acostumbrarse a sus labores en un marco “digno”. “Para nosotros es súper importante integrar a estas personas en la formalidad, para que no queden desplazados del trabajo con el nuevo marco normativo”, dejó en claro la Directora.

El paso a paso, y que todo quede claro y en forma, resulta clave para todos en ABITO. “Cuando llegamos al depósito hacemos la clasificación fina, y esto nos posiciona como confiables en la transparencia en el proceso. A las empresas e instituciones les pasamos reportes de cuánto

generaron midiendo el impacto. Si sabés que tantas toneladas de residuos pueden salvar tantos árboles, podés medir y cuantificar y entender el impacto que tiene”, explicó Chiarino.

“Trabajamos con muchas multinacionales que tienen que reportar sus impactos, y hacemos mucha educación también. Los colegios están entendiendo que deben salir de la teoría a la práctica. Pero también con la mejor intención asegurándose de que pasen las cosas. Nuestro valor agregado es que se vea la transparencia de todo lo que sucede”, ahondó.

En esa recolección de residuos selectiva, los orgánico-compostables son trasladados hasta la planta de compostaje industrial de BioTerra, donde se cierra el ciclo de estos transformándolos en abono natural. De esta manera, se logra devolverle a la tierra sus nutrientes y reducir la cantidad de residuos enterrados en rellenos sanitarios y vertederos.

En cuanto a la logística del transporte, ABITO la tiene, en

LA EMPRESA MIDE Y REPORTA LOS RESULTADOS A FIN DE MES

parte, tercerizada. “Trabajamos con otros gestores que no tienen la posibilidad de hacer la clasificación pero sí tienen los camiones. Los subcontratamos para tener esta cadena, y que cada uno aporte desde donde tenga que aportar”, comentó la Directora.

En todos los casos, se trata de “cerrar el ciclo”. “Quiere decir que la materia prima se vuelva a insertar en la cadena productiva. Ese es el concepto. Habla mucho de la economía circular. Ayudamos al cliente para que arranque una gestión sustentable. Les instalamos las estaciones de reciclaje de acuerdo a lo que necesite, lo capacitamos, y después levantamos cada uno de los materiales. Y retroalimentamos esto generándole la información”.

“No tenemos procesos industriales de reciclaje, pero nos aseguramos de que llegue a las plantas de reciclaje. Articulamos en la cadena. Hacemos que las cosas pasen”, concluyó Chiarino quien dijo además, que esperan expandir ABITO hacia el interior del país.

EN TRES AÑOS, ABITO LOGRÓ COMPOSTAR 141.823 KILOGRAMOS

ámbito privado, si querés hacerlo de forma sustentable, no había cómo hacerlo. Ahí arrancamos el proyecto con la idea de ser un servicio de empresa profesional que solucione todas las salidas de los materiales”, relató Chiarino sobre la génesis de una iniciativa que cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

ABITO (Acciones Sustentables por el Bien de Todos) se conecta con empresas e instituciones educativas, así como con eventos y los barrios. La gestión de los residuos, en todos los casos, va desde la clasificación en origen hasta el cierre del ciclo de esos residuos; a su vez, se los transforma en recursos y, de esa manera, se contribuye con la economía circular y el desarrollo sostenible de la sociedad.

“Las empresas en Montevideo, y próximamente en el interior del país, por el nuevo marco normativo van a tener que gestionar los residuos. En Montevideo deben pagar para una gestión de residuos. Si tenés un comercio, hay que pagar



ABITO SE DESTACA POR SU CLASIFICACIÓN FINA DE RESIDUOS



Renová tu **compromiso** con la sustentabilidad y construyamos **un mundo mejor.**

En Itaú impulsamos el desarrollo de negocios sostenibles que generen impacto positivo en nuestra sociedad.



Conocé más



Reporte de
Sustentabilidad



Alianzas
generadas



Compromisos
asumidos



Premios y
reconocimientos

Informe

Sostenibilidad, oportunidad para que las empresas impulsen el bienestar

“CADA VEZ ES MÁS VISIBLE EL IMPACTO QUE LOS SERES HUMANOS HEMOS TENIDO EN EL PLANETA EN EL SENTIDO DE QUE COMO HUMANIDAD HEMOS PROGRESADO EN MUCHAS COSAS, PERO A EXPENSAS DEL MEDIO AMBIENTE”, ASEGURA EL REPORTE “THE TRUTH ABOUT A WELL WORLD”

Un estudio realizado por Truth Central, la Unidad de Inteligencia de Consumidores de McCann Worldgroup, reveló que la sostenibilidad y el bienestar están directamente vinculados, razón por la cual el 87% de los encuestados cree que todas las empresas deben pensar más en la salud y el bienestar de la gente, según informó la agencia EFE.

Así se desglosa del informe “The truth about a well world”, que señala que el 82% de los consultados piensa que crear un mundo



LAS EMPRESAS TIENEN ENTRE MANOS UNA GRAN RESPONSABILIDAD

“El informe lo que muestra es la relación directa que hay entre la sostenibilidad y el bienestar de las personas. Si por ejemplo tu compañía de alimentos se preocupa por el bienestar de la gente, es mucho más fácil que tú ayudes a las personas a alcanzar bienestar”, destacó.

En ese sentido, las expectativas de bienestar también son altas en grandes mercados como México y Brasil, donde un 77% de los consultados considera que las marcas deben asumir la responsabilidad

EL 70% DESEARÍA TENER MÁS APOYO PARA ALCANZAR EL BIENESTAR

HAY UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE SOSTENIBILIDAD Y PROSPERIDAD

donde se encuentre el bienestar es el reto más importante de los próximos 20 años y el 70% desearía tener más apoyo para poder alcanzar este bienestar tan anhelado.

La planificadora de Estrategia de McCann, Paula Siabato, aseguró a EFE que “cada vez es más visible el impacto que los seres humanos hemos tenido en el planeta en el sentido de que como humanidad hemos progresado en muchas cosas, pero a expensas del medio ambiente”.

“Hemos dejado de lado cosas como por ejemplo la calidad de vida, la salud mental, cosas que no tienen qué ver con lo econó-

mico, pero que influencia mucho nuestras vidas. Las compañías se han empezado a dar cuenta de que no solamente es cuestión de crecer a nivel económico, porque de qué sirve una comunidad o una sociedad rica cuando su gente está deprimida, enferma”, añadió.

En América Latina

En América Latina, según el sondeo, el 45% de las personas considera que las empresas y las marcas son de los actores con mayor grado de responsabilidad para revertir el cambio climático.

“Hemos visto cómo el cam-

bio climático en Latinoamérica, especialmente, ha afectado el bienestar y la salud de las personas. Por ejemplo, hoy en día en Colombia llevamos casi seis meses del fenómeno de La Niña, donde hemos tenido fuertes lluvias, desbordamientos de ríos, y eso afecta al bienestar de la gente”, señaló la experta.

En ese sentido, aseguró que en este contexto las empresas podrían jugar “un rol importante”, pues “hay una fuente de negocio interesante porque la gente está dispuesta a hacer algo y lo que pasa es que no tiene ni idea de cómo hacerlo”.

“Las compañías podrían ofrecerle herramientas a la gente. Y acá hay un tema que a mí me gustaría destacar y es pasar de contar historias a hacer historias (...) en el sentido de que ya no es suficiente para una compañía un mensaje publicitario, ahora es necesaria la acción. La gente está esperando acciones concretas en las cuales ellos puedan participar”, detalló Siabato.

El estudio señala que en Latinoamérica para el 29% de los encuestados la sostenibilidad se trata de proteger el medio ambiente y para un 20% es un estilo de vida.

de ayudar a cambiar el bienestar general de las personas.

Es por eso que, en opinión de Siabato, ante los altos índices de desigualdad que hay en América Latina y las pocas soluciones que hay, las empresas se erigen como un actor clave porque “tienen un músculo financiero” y, además, “el poder como una marca de transmitir un mensaje y de educar a tus consumidores”.

“Hoy en día la sostenibilidad es un imperativo porque cuando te incorporas una estrategia de sostenibilidad coherente, eres más rentable y tienes una mayor preferencia de marca”, concluyó.



ECOPET

“Cuidamos el medio ambiente”



1 VACÍA

Vacía todo el contenido



2 APLASTA

Aplástalo para reducir espacio



3 CIERRA

Ciérralo, no retires la etiqueta ni la tapa



4 DEPOSITA

Depositar en un contenedor

ECOPET es la única empresa uruguaya dedicada al reciclado de envases PET, tanto post industrial como post consumo. Ofrece Asesoramiento en Gestión Ambiental a Empresas e Instituciones Educativas

Avda. España 1780, Pando, Canelones - Tel: 2291 5197 / 2293 9251 - www.ecopet.com.uy



Desde sus inicios en 1974, el Día Mundial del Medio Ambiente se ha convertido en una plataforma global para crear conciencia y responder con acciones ante los temas más apremiantes a nivel ambiental que enfrenta nuestro planeta.

Por eso en PEDERNAL queremos agradecer a todas las empresas que desde hace años confían en NUESTRA GESTIÓN y se unen a nuestro esfuerzo en procura de contribuir con la mejora del medio ambiente.

PEDERNAL GESTION DE CALIDAD.



EN PEDERNAL ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, POR ESO HACE MAS DE 50 AÑOS QUE DESARROLLAMOS SOLUCIONES EN LA GESTION PARA UN AMPLIO MIX DE RESIDUOS GENERADOS EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN NUESTRO PAIS, INGRESANDOLOS A LA CADENA DE RECICLADO, DANDOLES DE ESA FORMA UNA NUEVA VIDA.

Camino Tomkinson 1778 | Tel. 2312 2242 | info@depositopedernal.com.uy | www.depositopedernal.com.uy



Cambio climático

¿Qué es la huella de carbono y por qué es vital reducirla en el mundo?

LA OMM APUNTA QUE LA CONCENTRACIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LA ATMÓSFERA ALCANZÓ UN NUEVO RÉCORD EN 2019 Y QUE LOS NIVELES ACTUALES DE CO₂ ATMOSFÉRICO SON EQUIPARABLES A LOS DE HACE MÁS DE TRES MILLONES DE AÑOS

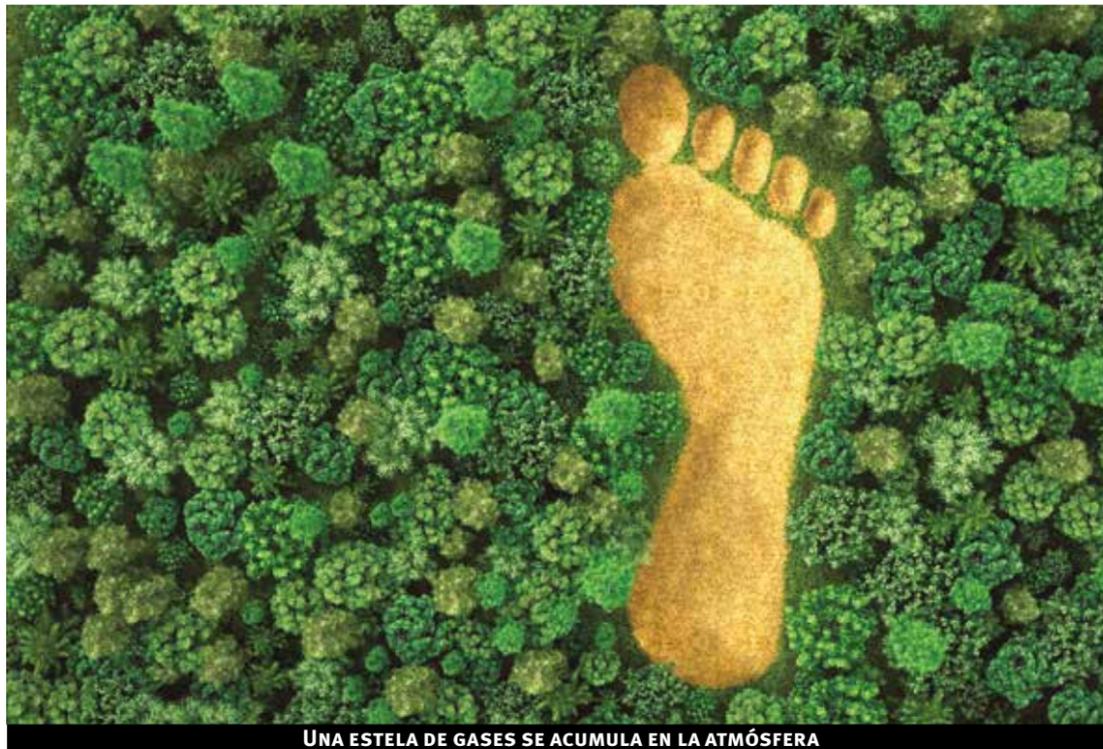
La huella de carbono representa el volumen total de gases de efecto invernadero (GEI) que producen las actividades económicas y cotidianas del ser humano. Conocer el dato expresado en toneladas de CO₂ emitidas resulta clave para tomar medidas y poner en marcha las iniciativas necesarias para reducirla al máximo, empezando por el día a día.

Cada vez que viajamos en auto, cargamos el teléfono celular o ponemos una lavadora, entre otras miles de rutinas, dejamos atrás una estela de gases que se acumulan en la atmósfera y sobrecalientan el planeta.

Estas emisiones aceleran el cambio climático, como advierte la ONU en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y si no se las neutraliza a tiempo con la descarbonización de la economía y otras medidas, como los impuestos ambientales, se avizora un mundo más inhóspito a la vuelta de la esquina.

Qué es la huella de carbono

El rastro de gases de efecto invernadero (GEI) que dejan las actividades humanas se conoce como huella de carbono. Este indicador ambiental mide tanto las emisiones directas como indirectas de compuestos como el metano (CH₄), el óxido de nitrógeno (N₂O), los hidrofluorocarburos (HFCs), los perfluorocarburos (PFCs), el hexafluoruro de azufre (SF₆) y, sobre todo, del más abundante y que más ha contribuido al calen-



UNA ESTELA DE GASES SE ACUMULA EN LA ATMÓSFERA

tamiento global desde 1990: el dióxido de carbono (CO₂).

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) apunta que la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera alcanzó un nuevo récord en 2019 y que los niveles actuales de CO₂ atmosférico son equiparables a los de hace más de tres millones de años, cuando el termómetro terrestre marcaba unos 3 °C más y el nivel del mar medía entre 10 y 20 metros más que hoy. Hasta ahora, la huella de carbono no ha parado de crecer—se ha multiplicado por 11 desde 1961—y ya supone el 60% del impacto total del hombre en el

medio ambiente, según estima la Global Footprint Network.

Según el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), la cría y alimentación de animales para consumo humano es responsable del 14% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, siendo el metano el gas principal que se emite en esta actividad.

Según datos del organismo, en un período de 100 años el metano calienta entre 28 y 34 veces más que el dióxido de carbono, pero su efecto en la atmósfera es más corto: al cabo de una década, el gas desaparece. En tanto, el dió-

xido de carbono—producido sobre todo por el uso de combustibles fósiles, la producción de cemento y la deforestación—permanece durante siglos en la atmósfera y en los océanos.

Cómo reducir la huella de carbono

Los expertos brindan algunos consejos para reducir la huella de carbono:

Consumo responsable, basado en productos de proximidad y elaborados de forma sostenible, y monta tu propio huerto urbano; moverse de forma más sostenible,

en transporte público, bicicleta o a pie, en vehículos más respetuosos con el medio ambiente; Consumo de energía de origen 100% renovable, electrodomésticos de bajo consumo, y regular calefacción y aire acondicionado para ahorrar energía; disminuir la cantidad de residuos: reutilizar envases, reciclarlos y, si no es posible, tirarlos al contenedor correspondiente.

Uruguay

En términos globales, Uruguay es responsable únicamente por el 0,04% de las emisiones globales. No obstante, a nivel local, según estimaciones del inventario nacional realizado por la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente con participación del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM) y el MGAP, alrededor del 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero corresponden al sector Agricultura, Silvicultura y otros usos del suelo (AFOLU, por sus siglas en inglés).

A su vez, este sector es responsable del 100% de la captación de carbono, lo que resulta en un balance del 60% neto nacional de gases de efecto invernadero, según los datos recogidos por el gobierno, que se obtienen siguiendo metodologías del IPCC.

Si se observa únicamente las emisiones de metano, el sector agropecuario es el principal emisor, siendo responsable del 93% de las emisiones. Los desechos aportan un 6% mientras que la energía apenas un 1%.

Valgroup:
Fabricación y exportación de preformas PET en Uruguay, desarrolla soluciones para la **circularidad del plástico**

Ruta 1, Km 52,3, Libertad, San José, Uruguay.

in @ valgroupco.com valgroup

Proyecto de impacto

Especializado en manejo de desechos

LA ORGANIZACIÓN CEMPRE, EN URUGUAY DESDE MÁS DE 25 AÑOS, TAMBIÉN ES UNA RED GLOBAL PRESENTE EN VARIOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

CEMPRE, Compromiso Empresarial para el Reciclaje, es otra de las buenas iniciativas que apuntan al correcto desempeño de la cadena de residuos. En este caso, desde una propuesta de empuje empresarial. Marisa Cirillo, Directora Ejecutiva de CEMPRE desde junio de 2021, contó que esta organización civil surgió en el país en 1996 “a partir de la iniciativa de empresas que en aquel momento estaban preocupadas por cuestiones en el impacto de los residuos en el medio ambiente”.

Desde entonces, “la misión de la organización es promover la reducción y reciclaje de residuos en Uruguay. En un primer momento estuvo muy focalizado en residuos, pero se ha expandido a proyectos de economía circular”.

“Pasa que en 1996 no estaba muy en boga todo lo relacionado a la economía circular. Ahora sí nos preocupamos por todas las áreas en ese aspecto”, agregó. Esto se hace junto a las firmas socias, con fondos privados y externos. CEMPRE es también una red global

que se encuentra en otros países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Panamá y Costa Rica.

Cirillo, Licenciada en Administración de Empresas y con un Máster en Innovación y Sostenibilidad (EADA – Barcelona, España), aclaró que no son una consultora y recalzó que manejan proyectos de “varias empresas” que se unen para abordar investigaciones que por sí solo no lo podrían hacer.

“Con este cambio de paradigma todos los proyectos de impacto se tienen que hacer en conjunto con otras empresas. Toda una dinámica nueva a nivel mundial. Incluso con soportes en cada caso, que puede venir de un Ministerio de Ambiente o de Industria, o de la Facultad de Ingeniería. Cuando vamos a desarrollar un proyecto analizamos qué actores tienen los mismos problemas y quiénes pueden aportar una solución”, explicó la Directora Ejecutiva.

En la línea de trabajo de CEMPRE se manejan cuatro ejes. En primer lugar se encuentra la investigación. En su web lo deja bien



CEMPRE SE RELACIONA CON DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD

claro: generar e impulsar proyectos de investigación en colaboración con instituciones públicas y privadas, empresas, organismos no gubernamentales, universidades, centros de investigación y educación y gobiernos nacionales y departamentales.

“En esta área generamos encuestas, mediciones, con equipos consultores y con socios honorarios. El año pasado hicimos una encuesta sobre el hábito y la cultura del reciclaje en Uruguay. En ese sondeo entendimos los conceptos que se manejan a nivel nacional,

qué tan lejos estamos de las tendencias mundiales”, dijo Cirillo.

El siguiente eje son las capacitaciones. “Ahora estamos dando el curso de integración a la economía circular dentro de la empresa. Son cursos más que nada de incubación de proyectos. Traemos la parte teórica, ayudamos a bajar a tierra los conceptos. Entendemos que hace falta generar muchos proyectos en torno a la economía circular. Hay empleados de grandes empresas y cooperativas en el curso, y red de mentores que ayudan a cada uno de los alumnos a avanzar en el proyecto. Es un lujo de curso”.

Como otro punto, se profundiza en los “proyectos de impacto”, en el que se manejan las iniciativas de privados, en “etapas precompetitivas”, y de privados con públicos. Y como último eje están las políticas públicas. “Se tiene que dar el cambio también en términos normativos. Y así, con espíritu de sumar escribimos nuestros documentos y los entregamos a las autoridades”, aseveró Cirillo.



Encuesta

Apenas el 4% de los jóvenes latinos ve como suficiente la acción climática

EN CHILE, COSTA RICA, MÉXICO O REPÚBLICA DOMINICANA ESTÁN LLEVANDO A CABO PROCESOS PARTICIPATIVOS PARA ELEGIR A REPRESENTANTES JÓVENES PARA QUE SEAN PARTE DE LOS EQUIPOS NEGOCIADORES DE SUS PAÍSES EN LA PRÓXIMA COP27 DEL CLIMA EN SHARM EL-SHEIJ

Solo “el 4% de los jóvenes activistas climáticos en América Latina y el Caribe considera que sus gobiernos están tomando medidas adecuadas” frente a la crisis climática, señala la coordinadora de la red de comunicación del cambio climático LatinClima, Katiana Murillo.

Lo hizo en un artículo en la blogosfera de EFeVerde a unos días de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente (este domingo 5 de junio) en el que apunta que los jóvenes “parecen



LOS JÓVENES PIDEN CANCHA PARA ACTUAR EN TORNO AL CLIMA

Esa es la principal conclusión de un informe del Tribunal de Cuentas Europeo publicado esta semana, que indica que el gasto destinado a clima en el período que cubre el anterior presupuesto plurianual de la UE “no siempre era pertinente” y que “el importe declarado como gastado para ese fin había sido sobrestimado”.

Los auditores han detectado incongruencias presupuestarias, especialmente en el área agrícola, una de las que más financiación climática recibe, junto con infraestructuras y cohesión, donde

“LA JUVENTUD LATINOAMERICANA NO ES SUFICIENTEMENTE TOMADA EN CUENTA”

“TODAVÍA ES POSIBLE EVITAR LOS EFECTOS MÁS DRÁSTICOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO”

comprender muy bien que, sin estabilidad climática, tampoco puede haber estabilidad política y que también desde la política hay que trabajar para lo primero”.

Sin embargo, en una región muy convulsa a nivel político, “la juventud latinoamericana no es suficientemente tomada en cuenta aún como una fuerza importante, pese a su gran importancia para el recambio generacional”, advierte.

Lejos de esperar a ser tomados en cuenta, están abriéndose sus propios espacios y en países como Chile, Costa Rica, México o República Dominicana están

llevando a cabo procesos participativos para elegir a representantes jóvenes para que sean parte de los equipos negociadores de sus países en la próxima COP27 del clima en Sharm El-Sheij (Egipto).

Y es que, recuerda Murillo, según el último informe del IPCC sobre mitigación “todavía es posible evitar los efectos más drásticos del cambio climático que se darían con un aumento medio de la temperatura global de más de 1,5° centígrados”.

“Cuanto más pronto lleguen los jóvenes a esa toma de decisiones, antes podrán trabajar para un

mundo que más temprano que tarde quedará enteramente en sus manos”, señala Murillo en la tribuna, cuyo texto completo está disponible en www.efeverde.com de la Agencia EFE.

LatinClima fue creada en abril de 2015 por los Ministerios de Ambiente y Energía de Costa Rica; de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente de Uruguay; y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, con el apoyo semilla de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional.

Actualmente, cuenta también

con el apoyo del Centro Científico Tropical y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Menos del que anuncia

En tanto, la Unión Europea (UE) destina a políticas climáticas menos dinero del que anuncia y en el período 2014-2020 no llegó a dedicar el 20% de su presupuesto, como proclama la Comisión Europea, sino que se quedó en torno al 13%, con 72.000 millones de euros menos que los 216.000 millones previstos.

el gasto climático sobrestimado ascendió a “casi 60.000 millones de euros”.

La Comisión Europea informó de que el 26% de la financiación agrícola de la UE entre 2014 y 2020 era “relevante para el clima”, lo que representaba aproximadamente la mitad del gasto total del presupuesto de la UE en ese ámbito.

El método no evalúa la contribución final a los objetivos climáticos de la UE y no existe un sistema de seguimiento de los resultados climáticos, indica el Tribunal de Cuentas Europeo.

Siempre Referentes de Calidad y Confianza.

Siempre Comprometidos con la Sociedad.

75 ANIVERSARIO

LABORATORIO INDUSTRIAL MONTEVIDEO S.A.

Desde 1947 avanzamos en tecnología y servicios, trabajando con seriedad para empresas públicas y privadas, uruguayas e internacionales, brindando el mayor profesionalismo y confidencialidad, siempre comprometidos con la calidad de vida de toda la sociedad.

Ensayos químico-físicos	Ensayos microbiológicos
Ensayos de seguridad eléctrica	Ensayos de seguridad de juguetes
Ensayos de eficiencia energética	Calibraciones

Sitio Grande 1311- Montevideo, Uruguay - Tels: (+ 598) 2200 0172 - 2201 2135
www.limsa.com.uy - limsa@netgate.com.uy - Laboratorio Industrial Montevideo S. A.

Verónica Piñeiro, Gerenta de Gestión Ambiental de la Intendencia de Montevideo

“Transformar los espacios urbanos”

DESDE LA COMUNA SE BUSCA POTENCIAR LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS, DE LA MANO DE MANTENER Y MEJORAR LOS LUGARES PÚBLICOS

La actual administración de Montevideo cuenta en su agenda con una serie de estrategias ambientales, entre ellas la conocida como Montevideo más Verde, la que tiene que “trascender para posicionar a la ciudad de cara al futuro”, según afirmó Verónica Piñeiro, Gerenta de Gestión Ambiental de la Intendencia capitalina.

“Entendemos importante transformar la forma en que se habitan los espacios urbanos, que hacen también la sostenibilidad. Que sean espacios de convivencia y disfrute. Esto fue visto de forma muy importante durante la pandemia, en donde los espacios públicos tomaron un rol clave. Tiene que observarse como una fuente de recursos y servicios de aspectos ambientales”, aseguró la jerarca departamental.

Piñeiro explicó que los espacios públicos brindan servicios ambientales, como puede ser el control de plagas, por permitir ser un lugar que alberga especies de aves; control de inundaciones; regulación de la temperatura;

mejora de calidad del aire; un sitio que también puede amortiguar el ruido.

“Tenemos que potenciar esos servicios ecosistémicos, de la mano de mantener y mejorar los espacios públicos. Hacer que las personas conozcan todo eso que contienen los espacios urbanos naturales”, continuó la Gerenta de Gestión Ambiental de la Intendencia de Montevideo.

Al mismo tiempo, entendemos que resulta muy importante la atención hacia los cursos de agua. Puso como ejemplo la cuenca del Arroyo Carrasco, muy presionada por la actividad que existe en el entorno, como también el Arroyo Pantanoso. En ambos se están desplegando algunas acciones.

Entre otras cosas, implica la llegada a “territorio para abordar la problemática de disposición de residuos”. “Intentamos hacer que esas áreas permitan que el curso de agua genere un espacio de calidad, de calidad ecosistémica. Entendemos que los cursos de agua de la ciudad también repercuten en la calidad ambiental”, indicó Piñeiro.



LOS ESPACIOS PÚBLICOS FORMAN PARTE DE LA POLÍTICA URBANA

A su vez, el Gobierno de Montevideo que lidera la Intendencia Carolina Cosse, asumió el compromiso de alcanzar la neutralidad de CO₂ en 2040; esto implica, en otros puntos, la movilidad eléctrica y el aumento del 50% en la cantidad de árboles del departamento.

“En torno al cambio climático, Montevideo tiene un grupo de trabajo integrado por técnicos de diferentes áreas. Está construyendo el plan de acción climática que será presentado en agosto; vamos a llamar a diferentes actores para que puedan participar de esto. Ahí se habla de la protección de

la biodiversidad, del manejo de residuos, de la movilidad eléctrica –a nivel de transporte público e individual– y de la idea de tener más árboles”, detalló la jerarca.

En cuanto a los vehículos eléctricos, también dijo que puede contribuir a disminuir el ruido en la ciudad: “El transporte tiene una gran incidencia en ese aspecto. Apostar a una movilidad eléctrica puede llevar a mejorar esos niveles”.

Por último, Piñeiro quiso recordar que Montevideo tiene una política de datos abiertos en referencia al medio ambiente. En la página web de la comuna capitalina, se puede encontrar el sitio Observatorio de Datos Abiertos que se actualiza en línea con la calidad de los cursos de agua, la calidad del agua de las playas, calidad de aire, los niveles de ozono, etc.

“Es algo que la ciudadanía dispone para hacer un seguimiento y también para aportar ideas y mejoras de ciertas cosas que se puedan identificar. Apostamos a esta política de transparencia”, aseveró Piñeiro.



Servicios Portuarios con "Valor Agregado"

Ruta 12 y Baygorria
Nueva Palmira - Uruguay
Tel.: (598) 544 6916
E-mail: ontur@ontur.com.uy
www.ontur.com.uy



Banco Interamericano de Desarrollo

Un aliado estratégico de Uruguay para mitigar el cambio climático

JUNTO AL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, EL BID IMPULSA UNA INTERVENCIÓN PILOTO TRANSVERSAL QUE BUSCA TRADUCIR LA AGENDA CLIMÁTICA EN EL ACCIONAR DE ESTA CARTERA; EL OBJETIVO CONSISTE EN BRINDAR APOYO EN LA INCLUSIÓN DE LAS VARIABLES CLIMÁTICAS

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), principal organismo de financiamiento multilateral de Uruguay, refuerza su compromiso con el país en materia de acciones para mitigar el cambio climático e impulsar un desarrollo económico verde y sostenible.

“Como banco multilateral, más que un prestamista tradicional, reconocemos nuestro nuevo rol como agente movilizador de financiamiento climático. Estamos convencidos de la importancia de la integración de las finanzas sostenibles como una herramienta indispensable para identificar, prevenir, y mitigar los efectos del clima”, explicó Matías Bendersky, representante del Grupo BID en Uruguay.

Hacia una recuperación económica inclusiva y sostenible

Mitigar el cambio climático es un pilar clave de la Visión 2025, la hoja de ruta del BID para impulsar el crecimiento y la recuperación sostenibles en la región. En ese sentido, el BID se ha trazado el objetivo de continuar diseñando y utilizando herramientas de financiación innovadoras para apalancar la inversión del sector privado y promover el desarrollo resiliente al clima.

De esta forma, el Banco se ha puesto como meta aumentar la financiación de los esfuerzos de los países para alcanzar las cero emisiones netas y cumplir con los compromisos del Acuerdo de París, incluso mediante el apoyo normativo y las inversiones en áreas como la energía limpia y la biodiversidad.

En esa línea, en 2021 el BID otorgó una cifra récord de US\$ 4.500 millones en financiamiento climático, según su Informe de

Sostenibilidad. Estos recursos representaron el 30% del total de sus aprobaciones anuales, beneficiando a la región mediante préstamos, donaciones, cooperaciones técnicas, garantías e inversiones de capital.

El año pasado, además, el BID alcanzó importantes hitos dentro de su marco de sostenibilidad. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP26) celebrada en Glasgow, el Banco anunció su compromiso de alinear todas sus operaciones con el Acuerdo de París a partir de 2023 y de aportar US\$ 24.000 millones en financiamiento climático durante el período 2022-2025.

Asimismo, los bancos multilaterales de desarrollo (BMD), bajo el liderazgo del BID, emitieron en la COP26 una Declaración conjunta sobre Naturaleza, Personas y Planeta. Este documento es un compromiso para integrar la naturaleza en sus políticas, análisis e inversiones.

Un aliado estratégico para Uruguay

A nivel local, el BID se ha posicionado como socio clave del gobierno en la acción climática. En ese sentido, la Estrategia País del Banco acordada con las autoridades nacionales para el período 2021-2025 está alineada a esta visión en todos sus componentes, así como con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de manera expresa, siendo la primera en incorporarlos de forma transversal.

Tanto con financiamiento público como con su ventanilla privada, el Grupo BID ha acompañado al país a diversificar su matriz eléctrica. Hoy, Uruguay produce hasta el 98% de su energía con fuentes renovables y no solo lidera a la región, sino que ocupa el puesto 13 a nivel global en el Índice de Transición Energética del Foro Económico Mundial.



EDIFICIO SEDE DE LA REPRESENTACIÓN DEL GRUPO BID EN URUGUAY

Además del apoyo al nuevo Ministerio de Ambiente, que marcó un hito en la agenda de sustentabilidad del país, el BID se encuentra acompañando al Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas para alcanzar la descarbonización y el desarrollo de un ecosistema de hidrógeno verde y garantizar la resiliencia de la infraestructura ante las consecuencias y los costos crecientes que ocasiona el cambio climático.

Junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Banco está impulsando una intervención piloto transversal que busca traducir la agenda climática en el accionar de esta cartera. El objetivo consiste en brindar apoyo

en la inclusión de las variables climáticas pertinentes a la hora de tomar decisiones de inversión pública. Estas actividades se traducen, por ejemplo, en el impulso al desarrollo de nuevos instrumentos de deuda cuyo rendimiento esté condicionado al cumplimiento de metas de clima y naturaleza.

Por otra parte, el BID también contribuyó con MEF y el Banco Central del Uruguay (BCU) en la estructuración de la Mesa de Finanzas Sostenibles, siendo una de las primeras iniciativas en la región liderada por el gobierno que invita desde su génesis a todas las entidades del sector financiero a construir una visión compartida para abordar los retos asociados al calentamiento global.

Asimismo, se encuentra acompañando a las autoridades nacionales en la estructuración de un bono soberano ligado a indicadores climáticos y de naturaleza; el primer bono ODS de Uruguay, que posicionará al país a la vanguardia de la agenda 2030.

Estas medidas y el fuerte nivel de desarrollo institucional uruguayo posicionan al país entre los mejores alumnos de la acción climática. Junto al Ministerio de Ambiente y la Dirección de Cambio Climático, el Banco estará apoyando al Sistema Nacional de Respuesta Ante el Cambio Climático en el desarrollo de la segunda Contribución Determinada a Nivel Nacional del país al Acuerdo de París. Este ejercicio

EN 2021 EL BID OTORGÓ
US\$ 4.500 MILLONES
EN FINANCIAMIENTO
CLIMÁTICO

permitirá identificar las medidas que no solo resguardarán los logros alcanzados, sino que contribuirán a un mejor y mayor desarrollo económico y social de los uruguayos.

“Sumado a sus políticas ambientales, Uruguay es un bastión de transparencia y estabilidad institucional y social, que lo transforman en un país con un enorme potencial para atraer inversiones sustentables y posicionarse como un referente a nivel global. Desde el BID continuaremos acompañando y apoyando al gobierno en el desarrollo de una agenda robusta de finanzas sostenibles, que potencie la demanda de inversores y contribuya a aumentar sustancialmente el bienestar, la equidad y la resiliencia de la economía”, concluyó Bendersky.



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo

Unilever y la economía circular

Adiós a 100.000 toneladas de plástico

LA FIRMA HA SIDO PIONERA EN PRESENTAR UNA BOTELLA HECHA 100% CON PLÁSTICO RECICLADO DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD

Más de 400 marcas presentes en 190 países integran el portafolio de Unilever, una vasta cartera de soluciones que apuesta fuertemente al cuidado del medio ambiente y a la economía circular. En base a este compromiso, la compañía se propuso eliminar más de 100.000 toneladas de envases de plástico en los próximos tres años y reducir el 20% del plástico virgen utilizado en sus envases por material reciclado.

Esta meta se enmarca en la estrategia global que la compañía viene desarrollando y que ha permitido en la actualidad transformar un 57% de la totalidad de su portafolio en productos 100% reciclables.

“Al mismo tiempo que reducimos el impacto medioambiental de nuestra operación, nos propusimos hacerlo también en toda nuestra cadena de valor”, señaló la country manager de Unilever en Uruguay, Teresa Cometto.

El desafío del reciclado solo es posible si cada uno de los actores involucrados asume su rol.



UNILEVER APUESTA AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Para las empresas, el desarrollo de alternativas más sustentables es indispensable. Unilever fue pionera en presentar una botella hecha 100% con plástico reciclado

de polietileno de alta densidad y en incluir material reciclado en los bidones de cinco litros. Además, redujo el uso del plástico en sus empaques, disminuyendo el

tamaño y fabricándolos con materiales reciclados y reciclables.

De igual manera, generó un impacto positivo y un cambio de hábito entre los consumidores al impulsarlos a elegir productos amigables con el medioambiente desde su fabricación y distribución.

Unilever se fijó como meta alcanzar una huella de carbono cero en todos sus productos para 2039 y reemplazar el 100% de carbono derivado de fuentes fósiles por carbono renovable o reciclado para el 2030. Para ello, la compañía impulsó un cambio en la formulación de sus productos y apostó a las soluciones concentradas de jabones líquidos Skip y Nevex, lavavajillas Cif, y suavizantes Comfort.

Esta innovación significó una revolución en la forma de producir y una transformación en las fórmulas al minimizar el consumo de agua en su elaboración y fomentar el cuidado del medioambiente, sin modificar la eficiencia en el desempeño de los productos.

En Uruguay, Unilever es parte de CEMPRE (Compromiso Em-

presarial para el Reciclaje) desde sus inicios, apoyando acciones como la aplicación “Dónde reciclar”, que reúne todos los programas de reciclaje existentes en el país, además de brindar información a los usuarios para identificar cuáles son los desechos aptos para el reciclaje y dónde disponerlos.

Además, a través de sus marcas impulsa compromisos concretos en la comunidad. Con la marca de belleza sustentable Love, Beauty & Planet trabajó en conjunto con la organización medioambiental Ambá involucrándose en la compensación de la huella de CO₂ anual generada con sus productos en un año, sembrando en un área de dos hectáreas plantines junto a restauración de bosques nativos.

Bajo la premisa de que la sustentabilidad está integrada al negocio, Unilever busca ser parte de la solución. “Para promover el desarrollo de la economía circular se necesita actuar juntos: consumidores, empresas y gobierno. Trabajar unidos hace la diferencia”, afirmó Cometto.

En Unilever, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad a través de nuestra nueva estrategia que busca:

Mejorar la salud del planeta	Aportar al bienestar de las personas	Contribuir a un mundo más justo e inclusivo
Acción climática	Belleza positiva	Inclusión y diversidad
Regeneración de la naturaleza	Nutrición positiva	Mejoras en los estándares de vida
Un mundo sin residuos		El futuro del trabajo

Enterate más en www.unilever.com.uy

María Eugenia Rodríguez, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Nestlé

De Uruguay a todo el mundo, Nestlé apuesta a un café 100% sustentable

LA FIRMA APUNTA A LOGRAR DOS AMBICIOSOS OBJETIVOS: TENER 100% ENVASES RECICLABLES O REUTILIZABLES PARA 2025 Y LOGRAR CERO EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO PARA 2050; PARA ELLO ACTÚAN EN CADA UNO DE LOS PAÍSES EN DONDE LA COMPAÑÍA ESTÁ PRESENTE

Gerente de Comunicaciones Corporativas de Nestlé Uruguay desde 2014, María Eugenia Rodríguez Tabata—Licenciada en Psicología y Magister en Dirección de Comunicación—fue designada el año pasado como Champion de Sustentabilidad, desde donde coordina esfuerzos y articula sinergias con todos los equipos de la compañía para el seguimiento, logro y comunicación de compromisos e iniciativas de sustentabilidad.

Desde este papel, también se encarga de generar y sostener alianzas con el sector público y privado, ONGs y Asociaciones de la Sociedad Civil, para amplificar el alcance de las metas medioambientales.

¿Qué es para Nestlé la Creación de Valor Compartido?

En Nestlé, la visión de Creación de Valor Compartido siempre ha sido fundamental en nuestra ma-

“EL 100% DE NUESTROS EMPAQUES DE POLVOS ACHOCOLATADOS ESTÁN DISEÑADOS PARA SER RECICLADOS”

nera de hacer negocios. Está en el corazón de nuestro propósito que es desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones. Nos enfocamos en tomar decisiones que no son solo buenas para nosotros y nuestros accionistas, sino para la sociedad y el planeta también. Estamos convencidos de que esta es la manera de lograr éxito a largo plazo, es decir, al crear valor tanto para nuestros accionistas, como para la sociedad.

El año pasado, a nivel global presentamos nuestra promesa de sustentabilidad: Desarrollar a gran escala sistemas alimentarios regenerativos.

¿Qué proyectos relacionados con el reciclaje y el uso eficiente de recursos naturales lleva adelante la compañía?

En Nestlé trabajamos a diario para cumplir nuestros compromisos con el planeta, y principalmente para lograr dos objetivos: tener 100% envases reciclables o reutilizables para 2025 y lograr



MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ, GERENTE DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS

cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050. Estos ambiciosos objetivos son los que marcan nuestra agenda y trabajamos en proyectos que nos permitan cumplirlos, porque para llegar a esas fechas, tenemos que actuar en el hoy y en cada uno de los países en donde la compañía está presente.

En Uruguay, por ejemplo, el 100% de nuestros empaques de polvos achocolatados están diseñados para ser reciclados y este año lo serán todos nuestros empaques de café; asimismo, hemos reducido el material de empaque de varios productos. También nos hemos aliado con varios retailers para la distribución de puntos verdes de recolección de cápsulas de café y, por otro lado, contribuimos con actores clave para el desarrollo de capacidades técnicas que fortalezcan sistemas de reciclaje en algunas localidades. Nuestra planta en Uruguay es Zero Waste y cuenta con tecnología verde.

En el desarrollo rural y en apoyo a las comunidades de agricultores, ¿qué papel juega Nestlé ante el avance del cambio climático?

La palabra regeneración se vuelve central dentro de nuestra promesa. La regeneración radica en el fomento de prácticas agrícolas que mejoren la salud y la fertilidad del suelo, recuperen el carbono, protejan y restauren recursos naturales como el agua y fomenten la biodiversidad, a la vez que se mejora el acceso a oportunidades económicas y la calidad de vida de los agricultores. En el mundo,

hay muchos ejemplos prácticos a través de programas como el Nescafé Plan o el Cocoa Plan, y por ejemplo, en la Región Plata, específicamente en Nestlé Argentina, hemos invertido y asesorado a los tamberos para poder lograr la reconversión de sus campos. Capacitar a los agricultores en prácticas regenerativas es crucial para el bienestar del planeta.

¿Qué acciones se llevan adelante en Uruguay orientadas a potenciar el desarrollo sostenible?

En Nestlé Uruguay decimos que tenemos un enfoque del grano a la taza, y más allá cuando vemos el post-consumo. Esta visión holística sobre toda nuestra cadena de valor se traduce en acciones que incluyen compras de impacto, innovación y desarrollo centrado en la nutrición de las familias y la protección del medioambiente, distribución de productos con cero emisiones y generación de herramientas para la correcta gestión de residuos post-consumo. Por ejemplo, ya en 2022 el 100% de los granos de nuestro café local y de exportación es de abastecimiento responsable; además, hemos desarrollado proveedores locales de material de empaque. Por otro lado, también trabajamos en favorecer las condiciones de empleo a través de nuestra Iniciativa por los Jóvenes, que ha impactado desde 2015 a más de 20.000 uruguayos.

¿Qué compromisos asume Nestlé en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Nuestros compromisos están es-

tructurados bajo 4 ejes: contribuir al desarrollo de dietas saludables y sostenibles; contribuir a proteger, renovar y restaurar los recursos naturales; reforzar las comunidades; y operar responsablemente. En nuestro reporte público anual de Creación de Valor Compartido, se detalla cómo cada eje y sus compromisos se corresponden con los 17 ODS.

¿Qué rol adjudica a la red de I+D de Nestlé en la calidad de los productos y en los procesos industriales y su incidencia en el medio ambiente?

En Nestlé, nuestra red de I+D cuenta con alrededor de 4.100 expertos en 23 instalaciones en el mundo, e invertimos cerca de US\$ 2 billones cada año. Esto nos da la habilidad única para descubrir y desarrollar productos y soluciones que son generadas con una consideración cuidadosa hacia los recursos naturales y el impacto social. Invertimos en ciencia y tecnología de vanguardia en toda nuestra cadena de valor para ayudar a reducir los impactos ambientales y generar beneficios positivos.

Esta capacidad de innovación nos ha permitido por ejemplo: desarrollar productos nutritivos y deliciosos a base de plantas; cultivar café de mayor rendimiento y variedades de cacao resistentes al cambio climático; introducir nuevas tecnologías de proceso que reduzcan las emisiones de carbono; desarrollar tecnología para envases reciclables y reutilizables.

¿Cuáles son los “Compromisos con la Tierra” asumidos por Nestlé hacia 2030?

Reducir nuestras emisiones de carbono en un 50% para 2030 y lograr para 2050 ser cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor; 100% de envases reciclables o reutilizables para 2025; reducir en un tercio el uso de plásticos vírgenes para 2025; 100% de nuestros ingredientes clave abastecidos responsablemente para 2030; avanzar en la regeneración del ciclo del agua en todos los lugares donde opera nuestro negocio de aguas para 2025; plantar 200 millones de árboles para 2030; 100% de la cadena de su Ministro de materias primas certificado como libre de deforestación para 2025.

¿Cómo imagina el futuro del planeta ante los compromisos que corporaciones como Nestlé están incluyendo en su agenda medio ambiental?

“INVERTIMOS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA PARA AYUDAR A REDUCIR LOS IMPACTOS AMBIENTALES”

Es imperativo para nuestro negocio y nuestro futuro, que lideremos e inspiremos a otros para ayudar a proteger, renovar y restaurar los recursos de los que todos dependemos. Nos hemos propuesto nuevos compromisos que no solo son relevantes, sino ambiciosos y además buscan proporcionar evidencias, impulsar medidas más audaces, satisfacer las necesidades de todos nuestros grupos de interés y, por supuesto, garantizar la continuidad de los compromisos anteriores.

¿Qué importancia comunicacional adjudica a esta celebración del Día Mundial del Medio Ambiente?

Las fechas como esta siempre juegan un rol en subirle el volumen a un tema, darle voz y otorgarle un espacio propio. Aun así, hoy es un día para recordar la atemporalidad del tema entre cada miembro de la sociedad en el rol que ocupa. Hoy es un día no solo para sensibilizar e inspirar, sino para invitar a la participación activa a cada líder, emprendedor y ciudadano a empoderarse en este camino de respeto y regeneración de nuestros recursos.

Banque Heritage se compromete con la sostenibilidad

Generar y promover valor económico

LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DEL BANCO ESTÁ BASADA EN FINANCIAR A EMPRESAS CON PROYECTOS DE IMPACTO POSITIVO MEDIOAMBIENTAL

Uruguay está demostrando un fuerte liderazgo en su desempeño en factores medioambientales, sociales e institucionales, y la industria financiera tiene un papel muy importante que desempeñar por su gran influencia e impacto en la vida de las personas y de las comunidades. Desde Banque Heritage entendemos que esto conlleva una gran responsabilidad y que tenemos mucho para aportar”, dijo Alejandro Suzacq, CEO de Banque Heritage Uruguay. La estrategia de sustentabilidad del banco está basada en financiar a empresas con proyectos de inversión de impacto positivo del punto de vista medioambiental; y en brindar a su vez a sus clientes de inversiones, la posibilidad de invertir en productos sustentables. A esto suma una mirada social con foco en la promoción de la sustentabilidad y la educación financiera.

Préstamos y depósitos verdes

A fines de 2021, Banque Heritage firmó un acuerdo con el Banco de



Desarrollo Alemán DEG como socio estratégico para impulsar el financiamiento de proyectos de impacto positivo, a través de un préstamo subordinado a largo plazo de USS 12 millones. Con esta alianza sumó un socio clave, con conocimientos y know-how con estándares internacionales

en financiamiento verde. Esta operación refuerza el compromiso del Banco con el medio ambiente y la sustentabilidad.

A su vez, Banque Heritage impulsa las inversiones verdes o ESG que representan un valor agregado para quienes quieren alinear su forma de invertir con la sustentabilidad.

Esto lo hace destacando en su cartera de inversiones aquellas que tienen un impacto positivo, y desarrollando a su vez productos propios como los Depósitos a Plazo Fijo verdes para el financiamiento de proyectos sustentables.

Alianzas que generan valor

Banque Heritage también es activo en las propuestas y transformaciones a nivel nacional. Adhirió al Fondo de Innovación en Energías Renovables (REIF) para la financiación de la segunda transición energética de Uruguay, y es integrante de la Mesa de Sustentabilidad del BCU para definir la Agenda de Finanzas Sostenibles de Uruguay.

Ha realizado a su vez otras alianzas que buscan aportar a la comunidad, a través de acuerdos para impulsar el desarrollo y liderazgo de las mujeres buscando la equidad de género y de oportunidades, y otros con foco en la formación y educación financiera; entre otras alianzas y acciones de Responsabilidad Social.

El Banco entiende que se debe liderar con el ejemplo, empezando por casa. Por eso, ha promovido una cultura interna de sustentabilidad ambiental, social y de gobernanza, partiendo de la creación de un Departamento y Comité de Sustentabilidad y trabajando en conjunto con los proveedores para generar sinergias. También entiende que es necesario promover y difundir la importancia de este tema, por lo que realiza publicaciones de columnas mensuales con expertos en sustentabilidad y educación financiera.

“Entendemos que la transparencia y el compromiso de largo plazo son fundamentales para lograr que todas nuestras acciones sean sostenibles. Por eso comunicamos periódicamente nuestras acciones y resultados, tanto en nuestra web como en la publicación de nuestra próxima primera Memoria de Sustentabilidad”, explicó Carolina Bellenda, a cargo del Departamento de Sustentabilidad. Y agregó: “Estamos pensando en el futuro pero trabajando en el presente, con convicción y entusiasmo”.

BANQUE HERITAGE
Su banco suizo en Uruguay

Tu forma de invertir puede generar un impacto en el planeta.

DEPÓSITOS VERDES

Estos fondos serán destinados a financiar proyectos de impacto positivo.

8,75%

T.E.A. para Depósitos a Plazo Fijo en pesos uruguayos a 1 año.
Consultanos por otros plazos, tasas preferenciales y montos mínimos

Tus proyectos de impacto positivo pueden acceder a condiciones preferenciales y flexibles.

CRÉDITOS VERDES

Préstamos para proyectos de eficiencia energética, mejor uso de recursos y reducción de emisiones contaminantes entre otros.

* Producto sujeto a aprobación crediticia.

Contactanos por condiciones: 29160177 int. 237 y 175,
banqueheritage@heritage.com.uy o en heritage.com.uy

Banque Heritage Uruguay es auditado por PWC. Banque Heritage Uruguay es una institución de intermediación financiera supervisada por BCU. Por más información puede consultar nuestro sitio www.heritage.com.uy o el sitio de BCU www.bcu.gub.uy. La calificación de riesgo vigente de nuestra institución está publicada en www.heritage.com.uy. Infórmese sobre la Garantía de Depósitos en el sitio web www.copab.org.uy, o en el correo electrónico infocopab@copab.org.uy. Por consultas o reclamos dirigirse a atenciondereclamos@heritage.com.uy o en www.heritage.com.uy.

Reducción

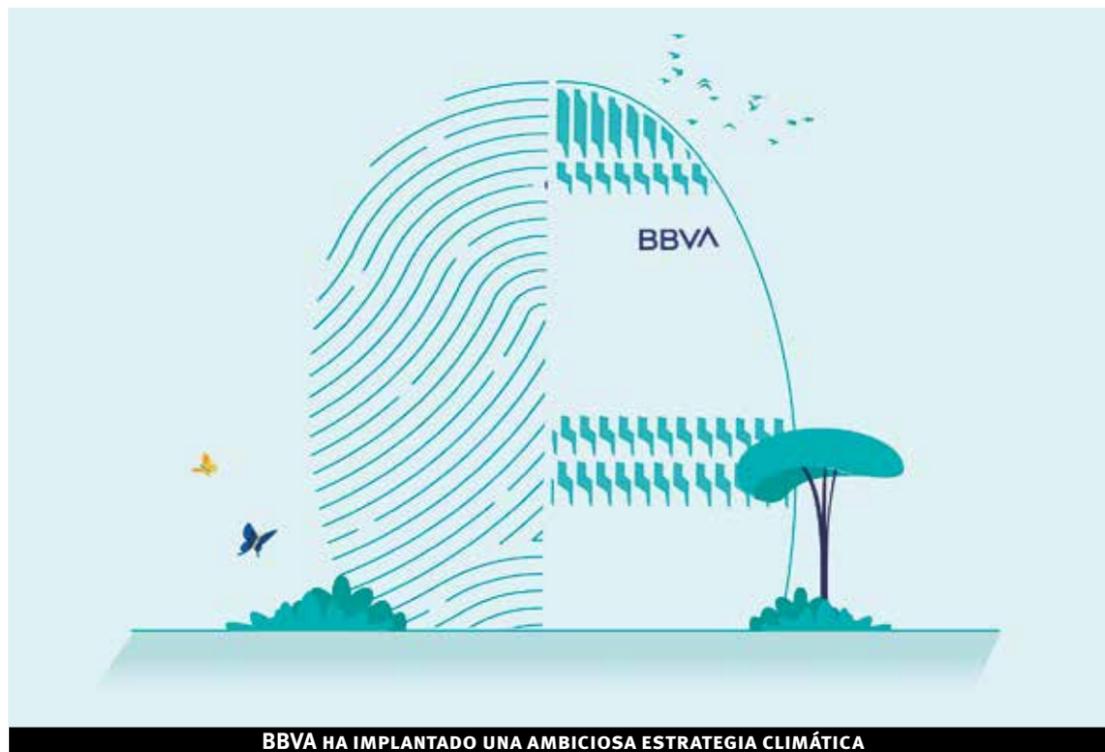
BBVA baja un 14% el consumo de energía y electricidad por empleado

EN 2021, EL BANCO LOGRÓ REDUCIR UN 67,5% SUS EMISIONES DIRECTAS DE CO₂ EN TODO EL MUNDO CON RESPECTO A 2015, MUY CERCA DEL OBJETIVO DEL 68% MARCADO PARA 2025. ADEMÁS, EL 79% DEL CONSUMO DE ENERGÍA FUE DE ORIGEN RENOVABLE EN 2021

La huella ambiental de BBVA se ha recortado notablemente en los últimos dos años. En 2021, el consumo de energía y electricidad por empleado fue un 14% menor que el de 2019, un 5% el consumo de agua y un 32% el de papel. Los residuos netos por empleado disminuyeron un 52% en este mismo período.

La comparativa de los datos de impacto medioambiental que BBVA ha presentado en su informe de gestión anual 2021 y más recientemente de forma ampliada en el informe TCFD, ha tomado como año base de referencia 2019, ya que los datos de 2020 están desvirtuados por el efecto de la pandemia en los consumos.

BBVA ha implantado una ambiciosa estrategia climática en su impacto directo que se materializa en el Plan Global de Ecoeficiencia, que establece objetivos interanuales enfocados a la reducción de impactos directos. Reducir por empleado



BBVA HA IMPLANTADO UNA AMBICIOSA ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La generación de los paneles instalados por el banco en Uruguay ha permitido evitar la emisión de 125 toneladas anuales de CO₂ durante 2021, lo que equivale a 3.218 árboles o 503.490 km de vehículos a nafta.

Adicionalmente a los objetivos de su Compromiso 2025, BBVA incorpora desde 2020 un precio interno a las emisiones de CO₂. En este sentido, el banco ha compensado estas 120.562 toneladas de CO₂ emitidas invirtiendo en siete

proyectos en diferentes países, certificados bajo estándares internacionales de reconocido prestigio como VCS de Verra, Gold Standard y CDM de UNFCCC.

En 2021, Uruguay compensó 23,36 toneladas de emisión de CO₂ mediante la compensación realizada a través proyectos forestales Guarané y Weyerhaeuser (plantaciones forestales en pastizales degradados bajo pastoreo extensivo, en los departamentos de Cerro Largo y Tacuarembó).

Gestión ambiental

La generación de residuos se está convirtiendo en un grave problema a nivel global. BBVA trabaja desde hace muchos años para reducir, en la medida de lo posible, este impacto a través de la implantación de Sistemas de Gestión Ambiental certificados con la ISO 14001. Así, para poder llevar a cabo una correcta segregación y posterior reciclado de los residuos, las instalaciones cuentan con zonas

claramente diferenciadas y señalizadas de forma que se reduzcan al mínimo los residuos que se derivan a vertederos.

Gianola agregó: “BBVA es el único banco en el país que cuenta con la certificación de ISO 14001 al haber implantado un Sistema de Gestión Ambiental en tres de sus sucursales y el próximo mes de agosto esperamos ya contar con la cuarta sucursal certificada”. Asimismo, enfatizó que estas acciones “comprometen aún más al banco a conducir sus actividades de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos y se potencien los positivos, previniendo la contaminación y tomando las acciones necesarias para mitigar el impacto que supone en el medio ambiente su actividad”.

Extensión del compromiso y campañas de sensibilización

BBVA es el primer gran banco del mundo en formar en sostenibilidad con carácter obligatorio a todos sus empleados. En setiembre lanzó su oferta formativa en sostenibilidad destinada a los más de 125.000 empleados del Grupo en todo el mundo. Se trata de una formación transversal que incluye contenidos específicos sobre los retos globales como la lucha contra el cambio climático y la inequidad, así como los impactos directos e indirectos derivados de los riesgos ambientales del negocio del banco.

BBVA INCORPORÓ DESDE 2020 UN PRECIO INTERNO A LAS EMISIONES DE CO₂

el consumo de electricidad un 10%, un 7% el consumo energético total, un 11% el consumo de agua y papel o un 4% los residuos netos son algunos de los objetivos marcados en dicho plan desde 2021 hasta 2025.

En 2021, el banco logró reducir un 67,5% sus emisiones directas de CO₂ en todo el mundo con respecto a 2015, muy cerca del objetivo del 68% marcado para 2025. Además, el 79% del consumo de energía en las instalaciones de BBVA en todo el mundo fue de origen renovable en 2021, superando el objetivo del 70% establecido en su Compromiso 2025 sobre impactos ambientales directos. Asimismo, BBVA es una empresa neutra en carbono en cuanto a sus emisiones directas desde 2020. En 2021 compensó más de 102.000 toneladas de CO₂.

Carolina Gianola, responsable de Communications de BBVA en Uruguay indica que “actualmente contamos con 777 paneles fotovoltaicos instalados en 9 sucursales de todo el país y nuestro compromiso es instalarlos en cada sucursal que se renueva”.

BBVA incorpora a María Croci como responsable de sostenibilidad

En el marco de la estrategia global de BBVA en materia de sostenibilidad el banco incorpora a María Croci como Discipline Leader de Sostenibilidad en Uruguay.

En 2019, BBVA incorporó la sostenibilidad como una de sus seis prioridades estratégicas, poniendo el foco en la lucha contra el cambio climático y el crecimiento inclusivo y, desde esa fecha, se han dado pasos importantes, como son el compromiso de canalizar 200.000 millones de euros entre 2018 y 2025 en financiación sostenible, dos veces la cantidad establecida en el objetivo inicial; la decisión

de dejar de financiar a empresas con actividades relacionadas con el carbón; o el compromiso Net Zero 2050, que implica cero emisiones netas de CO₂ en ese año, teniendo en cuenta tanto las emisiones directas del banco (en las que ya es neutro desde 2020) como las indirectas, es decir, las de los clientes a los que financia.

Estos hitos, entre otros, han hecho que BBVA sea considerado el primer banco europeo más sostenible y el segundo del mundo, según Dow Jones Sustainability Index.

En Uruguay el banco ha dado también pasos firmes en liderar la transición hacia un futuro sostenible, destacando la emisión del



D. BATTISTE

Franco Cinquegrana, head de Client Solutions y responsable de sostenibilidad en el país, destacó que “el nombramiento de María potenciará el impulso local en materia de sostenibilidad y consolidará el liderazgo del banco en esta prioridad estratégica”.

Croci señaló que su incorporación a BBVA supone “el gran desafío y la gran oportunidad de estar junto a los mejores, en un área en la que me he especializado y en la que hay grandes retos por cumplir”.

María Croci, es una destacada profesional uruguaya que cuenta con una sólida experiencia en la estructuración de proyectos de desarrollo sostenible tanto en el sector público como privado, habiendo desempeñado funciones en distintos organismos y organizaciones del plano local e internacional.

primer bono sostenible en el mercado uruguayo, el lanzamiento del primer préstamo automotor para vehículos eléctricos y, en diciembre de 2021, ofreció al mercado el primer crédito hipotecario verde, destinado a la adquisición de viviendas con certificación LEED, EDGE y MAS (LSQA).

Programas que promueven clasificación en origen y voluntariado

Montevideo más verde y más limpia

Desde el inicio de la administración de la Ing. Carolina Cosse, se iniciaron acciones para promover el cuidado del ambiente. Se entiende que las personas que habitan la ciudad deben ser parte de la solución por lo que recientemente se realizó una convocatoria a interesados en integrar un programa de voluntariado ambiental. A su vez, la Intendencia de Montevideo ejecuta acciones ambientales que implican un involucramiento directo de los ciudadanos. Entre estos, se destacan:

Distribución de bolsones para depositar materiales reciclables

En marcha desde diciembre de 2020 para promover la clasificación de materiales reciclables en los hogares, además de disminuir la cantidad de residuos que se almacenan en los contenedores de la vía pública. Para ello, la Intendencia entrega bolsones –que se solicitan al WhatsApp 092 250 255– a cooperativas de viviendas, edificios, viviendas unifamiliares, centros culturales y organizaciones sociales e instituciones educativas, entre otros, para que se

realice la clasificación en origen. Luego la comuna se encarga del levante. Cuando el bolsón está por completarse, los vecinos deben realizar la solicitud de vaciado enviando foto y ubicación al mismo WhatsApp para que un motocarro realice el levante de los materiales. Todo lo recolectado es trasladado a las plantas de clasificación: La Paloma, Burgués, Géminis y Durán.

En la actualidad se han distribuido 1.876 bolsones en los ocho municipios de Montevideo.

Reciclando barrio a barrio

Este programa, iniciado en febrero de este año, implicó por un lado la instalación de nuevos contenedores para depositar materiales reciclables (papel, cartón, plástico y latas) y residuos mezclados en cooperativas de vivienda y complejos habitacionales de más de 20 unidades.

La Intendencia se encarga de la recolección interna de estos contenedores y su posterior traslado, lo que permite retirar los viejos contenedores metálicos de recolección lateral de la vía pública, mejorando el entorno urbano y la limpieza de los barrios.



UN AMPLIO PROGRAMA DE RECICLADO

Actualmente alrededor de 500 cooperativas –que nuclean a unas 21.000 familias– podrán adherirse al programa de forma gratuita y voluntaria al WhatsApp 092 250 255.

Se trata de nuevos contenedores plásticos para la disposición de materiales reciclables y residuos mezclados para cooperativas de viviendas y grandes complejos habitacionales de más de 20

unidades que cumplan con determinados requisitos de seguridad y cobertura territorial.

Colocación de contenedores en supermercados y almacenes de barrio

El programa ofrece la colocación de contenedores para materiales reciclables en supermercados y almacenes de barrio. Se pueden

solicitar este tipo de contenedores de forma gratuita al WhatsApp 092 250 255.

En promedio, anualmente se recolectan 900 mil toneladas de residuos en el sitio de disposición final Felipe Cardoso. El 38% de estos son de origen residencial, un 16% proviene de la limpieza urbana, un 8% producto de la actividad comercial e industrial, un 31% son residuos de construcción y un 7% otros. A través de estas acciones de reciclaje selectivo y en origen en 2021 se pudieron recuperar 800 toneladas de materiales reciclables.

Programa de voluntariado ambiental

La Intendencia convocó a interesados en difundir y transmitir buenas prácticas ambientales, formando parte de un programa de voluntariado departamental. Se registraron alrededor de 400 personas.

Los voluntarios se encargarán de contribuir a la identificación de problemas ambientales, transmitiendo a sus entornos los programas y servicios con los que cuenta la comuna.



montevideo.gub.uy

Montevideo Más Verde Plan V



RECICLANDO BARRIO A BARRIO

Nuevos contenedores plásticos para la disposición de materiales reciclables y residuos mezclados para cooperativas de viviendas y grandes complejos habitacionales de más de 20 unidades.

Solicítalos por Whatsapp **092 250 255**

Con tu ayuda podemos construir la Montevideo que queremos.

Formá parte de esta y otras acciones acá www.montevideo.gub.uy/montevideo-mas-verde



Robert Filgueira, Director de FILMETAL SA

Una empresa con responsabilidad y un fuerte compromiso ambiental

PRÓXIMA A CERTIFICAR SU GESTIÓN AMBIENTAL Y CON UN CLARO COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD Y EL RECICLAJE DE METALES, LA EMPRESA REALIZA UNA LABOR QUE SE SUMA A LAS ACCIONES QUE DIVERSOS ACTORES PROTAGONIZAN EN EL MERCADO LOCAL, ENFOCADAS AL CUIDADO DEL AMBIENTE

En oportunidad de esta edición especial *El Observador* entrevistó a Robert Filgueira Director de FILMETAL SA e integrante de la segunda generación familiar, junto a su hermano Edison Filgueira, quién en un amable encuentro nos relató detalles de sus orígenes y de las actividades que realiza su empresa y de esta forma nos comenzaba diciendo: “FILMETAL SA nació en 1970 como un negocio particular, desarrollado por la primera generación familiar, focalizado en el reciclaje de chatarra.

Desde el inicio de la actividad de la empresa siempre fuimos conscientes de nuestra responsabilidad y lo implementamos con mucho compromiso, en todo sentido”, aseveró. Nuestros procesos se llevan adelante “con responsabilidad ambiental”, añadió. “Cada integrante de la empresa, va tomando consciencia del tema ambiental y eso se plasma en las actividades cotidianas de nuestro trabajo”. “Esto es como una gran casa, todos vivimos en un mismo mundo, y debemos cuidarlo. Tenemos que velar por el futuro de nuestros hijos y generaciones venideras”, reflexionó Filgueira.

En FILMETAL existe un compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente, siguiendo los Objetivos del Desarrollo Sostenible, que se ha convertido en una tendencia global y cuyo propósito es el de contribuir a la disminución de la contaminación ambiental a causa de los residuos y cómo forma de amortiguar la creciente influencia del cambio climático, pero acerca



LA PLANTA DE FILMETAL EN EL BARRIO NUEVO PARÍS

de esto su Director nos expresaba: “FILMETAL SA, es consciente de la actividad que desarrolla, difunde –por ejemplo– los beneficios ambientales que conlleva el reciclaje de chatarra no ferrosa, evitando la extracción de minerales y metales de la tierra, maximizando su vida útil y participando en una economía más circular”.

La empresa se dedica al reciclaje sostenible de chatarra no ferrosa y afines. Está ubicada en el barrio de Nuevo París y atiende clientes particulares y empresas de todo el país.

La empresa comercializa todo tipo de chatarra no ferrosa y afines, con un fuerte componente exportador.

Dentro de ello se pueden destacar metales como el cobre, el bronce, el aluminio, el acero inoxidable, las baterías ácido plomo usadas, entre otros materiales, con destino a los siguientes mercados como: China, India, Corea del Sur, Japón, España, Reino Unido, Francia, Bélgica, Estados Unidos, México y Brasil, entre otros.

Extensión de la vida útil de los metales

Robert Filgueira durante la entrevista, puso un ejemplo de cómo a un material se le puede extender la vida útil, infinidad de veces. “Nosotros comercializamos

cobre. Muchas veces recibimos calefones de cobre. Ese cobre es acondicionado y procesado, para luego ser fundido en un horno a altas temperaturas reconvirtiendo el residuo original en un material apto para ser reutilizado, produciendo chapas laminadas que vuelven a ser materia prima para las fábricas de estos electrodomésticos. Este es un ejemplo de reciclaje sostenible, que se mantiene a lo largo del tiempo, aportando a una economía circular, de forma indefinida”.

Se trata de comercializar los residuos de “forma responsable, amigable con el medio ambiente y de una forma sostenible”

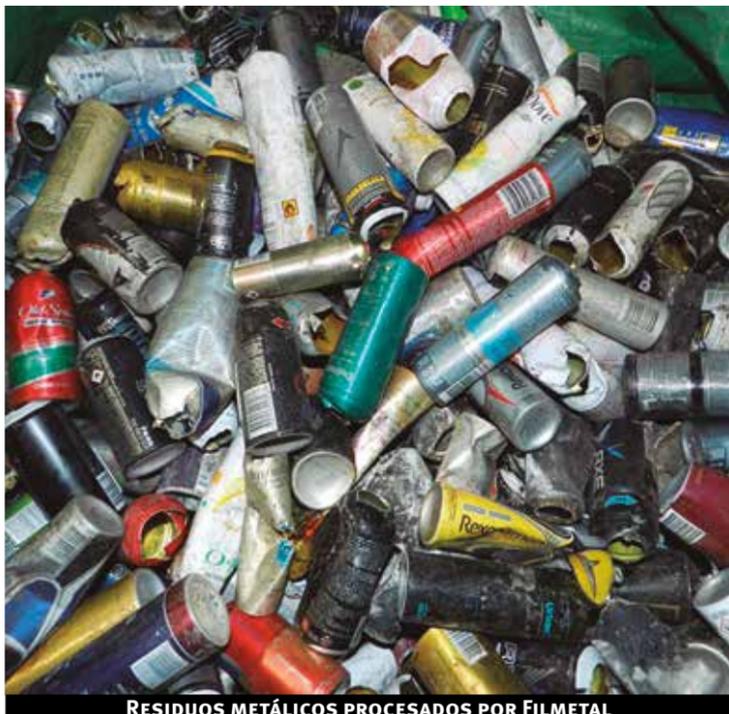
La empresa participa activamente en las gremiales que la representan ante las autoridades ambientales (CEGRU, CIU) y desarrolla sus actividades en el marco de toda la legislación ambiental aplicable.

FILMETAL SA se proyecta como un operador de residuos de chatarra no ferrosa y afines, como un referente en el mercado, confiable y transparente, que desarrolla sus actividades a través de un reciclaje sostenible a través de una política amigable con el medio ambiente.

FILMETAL SA
NACIÓ EN 1970
COMO UN NEGOCIO
PARTICULAR

A su vez, la empresa se encuentra en pleno desarrollo, y en etapa de inicio de proceso de certificación, de un sistema de gestión ambiental de acuerdo a la norma ISO 14.001:2015.

Como parte de sus acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial, FILMETAL SA se siente parte de la comunidad en la que está inserta y por este motivo colabora permanentemente con instituciones benéficas y con diferentes obras sociales en su inmediata zona de influencia, así como también en actividades deportivas (baby fútbol, surf, entre otras).



RESIDUOS METÁLICOS PROCESADOS POR FILMETAL



RECICLAJE DE METALES NO FERROSOS

Uruguay y *resq*

El desafío de recuperar el plástico

RESQ: LA LÍNEA DE ENVASES HECHA CON UN 70% DE PLÁSTICO RECICLADO QUE YA ES UNA REALIDAD EN EL MERCADO NACIONAL

Uruguay tiene por delante un enorme desafío: elevar los niveles de recuperación de plásticos. Esto haría de la economía circular una realidad y permitiría que el material que más ha revolucionado la inocuidad y conservación de los alimentos efectivamente pueda hacer uso de su eficiencia, utilizándolo una y otra vez.

La firma Darnel Uruguay, que pertenece a un grupo líder con sede principal en Bogotá, Colombia, lidera el mercado local de envases y ofrece soluciones de empaques 100% reciclables, compostables o biodegradables.

El foco en la investigación, desarrollo y calidad por más de 30 años ha permitido que sus líneas sean líderes en los mercados más exigentes y en particular se destaca por entender el desarrollo sostenible como “la posibilidad de brindar soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de las actuales generaciones sin comprometer las futuras”, explicó el Gerente General de la firma en Uruguay, Alberto Brause.

Esa concepción sostenible del futuro llevó a Darnel a desarrollar la línea *resq*, una familia de envases plásticos producidos a partir de PET reciclado posconsumo en un 70%, recuperando el equivalente a más de 3.200 millones de botellas y empaques de PET reciclados para transformarlos en nuevos empaques.

“Los envases *resq* implican un 40% menos de huella de carbono, consumen un 50% menos de agua en su fabricación y requieren un 94% menos de ocupación de tierra que los productos equivalentes de caña de azúcar, pulpa celulósica o bambú”, explicó Brause. Además, agregó que con estos envases se reduce un 55% de emisiones de gases de efecto invernadero en su producción.

“Es una innovación muy importante porque evitamos depender exclusivamente de la extracción de materia prima virgen y la fabricación de polímeros para obtener el PET virgen”, sostuvo el ejecutivo.

La inclusión del reciclador es vital en *resq* y gracias a su parti-



ALBERTO BRAUSE, GERENTE GENERAL DE DARNEL EN URUGUAY

cipación se logra recuperar miles de toneladas de PET al año que vuelven al mercado, evitando su presencia en los cursos de agua y en rellenos sanitarios.

“Durante mayo estuvimos con una acción muy importante junto a Grupo Disco Uruguay en la

que se colocaron tótems gigantes hechos de los diferentes envases *resq* de Darnel que son reciclados y reciclables, para que las personas sepan que eso se debe recuperar y disponer en determinados lugares”, explicó Brause.

La campaña incluyó además

promotores ambientales que brindaron información a los consumidores y generó, por ejemplo, la reacción inmediata de la Intendencia de Montevideo, que envió bolsones a todos los supermercados para que las personas pudieran depositar allí los productos reciclables.

La compañía, además, ha liderado la iniciativa de participar en ferias y eventos oficiales de las intendencias de Canelones, Maldonado y Lavalleja, para que todos los envases que se utilicen en el evento se recuperen, asumiendo este compromiso de recuperar todo lo utilizado para volcarlo a la cadena de logística inversa que apunta a la circularidad.

“Nuestro compromiso es implementar alternativas para brindar soluciones de empaques excepcionales, asequibles y circulares, que permitan generar valor a la sociedad y que fomenten el cierre de ciclo de los materiales y a la vez colaboren para proteger el planeta. Por eso *resq* es un orgullo para nosotros”, concluyó el Gerente General de Darnel.

DARNEL

EL PLANETA NECESITA PRODUCTOS RECICLADOS
CONOCÉ NUESTRA LÍNEA *resq*

El cambio climático, la escasez de agua, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, son algunos de los problemas que padece nuestro medio ambiente. Una forma de protegerlo es promover el uso de productos sostenibles. Para ello, **Darnel** fabrica empaques que le dan al plástico una segunda oportunidad y conservan los alimentos para evitar su desperdicio. Su línea **resq** está compuesta por envases aptos para el contacto con alimentos, producidos a partir de plástico reciclado post-consumo.

- Fabricada con mínimo un 70% de material reciclado post-consumo proveniente de botellas y empaques.
- Su producción es responsable, se cuidan los recursos naturales como el agua y se utiliza menos materia prima.
- 100% reciclable: se puede reciclar una y otra vez para fabricar nuevos empaques.
- Cumple con los estándares de la FDA para contacto con alimentos.



VALORIZAMOS RESIDUOS

En los últimos tres años gestionamos 15.000 toneladas de residuos agroindustriales.

REVITALIZAMOS LOS SUELOS

El compost orgánico que producimos devuelve la vida a suelos erosionados.

COMPROMETIDOS CON EL PLANETA

Con nuestro proceso de compostaje de materia orgánica se evitan 2.200 toneladas de Gases de Efecto Invernadero cada año.



www.vitaterra.com.uy



[vitaterra_biofertilizante](https://www.instagram.com/vitaterra_biofertilizante)