

DE RES

EMPRESAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

EL OBSERVADOR. SÁBADO 17 • DOMINGO 18 • SETIEMBRE 2022 | SUPLEMENTO DE 16 PÁGINAS



Por un Uruguay sostenible

Carolina Devoto – Directora de DERES

“Trabajar para que las empresas pasen de la intención a la acción”

CON APENAS TRES MESES AL FRENTE DE LA ORGANIZACIÓN, SU PRIMERA TAREA FUE CONTINUAR EL CAMINO DE LAS DIRECCIONES ANTERIORES PERO DÁNDOLE SU TOQUE PERSONAL QUE APUNTA A “PROFUNDIZAR LA ARTICULACIÓN QUE PROMUEVE DERES CREANDO NUEVOS MÉTODOS”

Desde hace poco más de tres meses, Carolina Devoto preside DERES. Conocía perfectamente a la organización y sus valores, lo que significó para ella un gran desafío personal para dirigirla.

Locuaz y a la vez simple y clara en sus conceptos, Carolina Devoto entiende que la tarea de DERES hasta el momento ha sido excepcional y su objetivo es seguir profundizándola.

¿Cómo llegó a presidir DERES?

Yo vengo de LSQA que es un organismo de certificación. Trabajé allí 15 años como Directora de Desarrollo de Negocios y desde allí siempre hubo un vínculo con DERES. Estábamos conectados trabajando en proyectos conjuntos y otras conexiones y a la vez movida por un propósito personal, bueno, llegué aquí para este nuevo desafío el 6 de junio.

¿Qué visión tenía de DERES desde su vínculo anterior?

Que es una organización muy com-

AGENDA NUTRIDA CON TALLERES PARA LO SOCIAL, AMBIENTAL Y GOBERNANZA

prometida con la Responsabilidad Social Empresarial y firme promotora en ese sentido. Pero también sabía de su rol clave cuando estudiaba en la Universidad Católica y desde allí conocí los inicios y la génesis de DERES. Luego fui incorporando los Objetivos del Milenio para el 2015 y más acá la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mi conocimiento de ese rol trascendente de la organización lo fui tomando con las mesas de diálogo entre públicos y privados y las articulaciones para poder generar iniciativas de impacto para la comunidad.

¿Cuál será su impronta al frente de la organización?

Hacer como un doble click; potenciar la articulación entre lo público, privado y la comunidad. DERES es hacer, hacer y hacer. Desde adentro comprendí que aquí se hacen muchas cosas. Así que lo primero es profundizar en esa articulación creando métodos para dejar una huella y además, ser impulsores de la acción, profundizar,



"ESTAMOS DESARROLLANDO Y AMPLIFICANDO PROYECTOS EN EL INTERIOR"

interpelar a las empresas para que pasen a la acción en todo lo que refiere a la sostenibilidad. Desde la comodidad o la incomodidad, pero es una meta que me propuse trabajar fuerte para que las empresas quieran transitar ese camino. Pasar de la intención a la acción. Ahí es donde encuentro un gran desafío para trabajar. DERES ha jugado un papel fuerte ahí y mi objetivo es profundizarlo. Invitar a la acción, eso es lo que quiero dejar. Yo insisto con lo que pienso: pasar de la intención a la acción es fundamental.

¿Cómo ve esos desafíos personales en tres meses de gestión?

Muy motivada. Tomando el cami-

no de las direcciones anteriores, lo primero es darle continuidad y bueno, ponerle luego mi impronta. Estoy conforme con los resultados. En estos casi tres meses hemos desarrollado muchos contenidos para los grupos de trabajo. Se vienen varios talleres vinculados a lo social, ambiental y gobernanza. Por ejemplo, estamos desarrollando un proyecto sobre el Plan de Gestión de Residuos de Alimentos y Desperdicios muy interesante. Incluso retomamos proyectos que les faltaba algo de claridad y ponerlos en marcha.

Una agenda muy nutrida...

Si, justamente, es eso lo que me hace sentir conforme con lo reali-

zado hasta ahora. Hay una agenda completa, con muchos talleres por delante.

A ello se suman los dos máximos eventos de DERES que es la Conferencia el 17 de noviembre y los Reconocimientos a las Buenas Prácticas. Luego de ello, presentaremos el Monitor de Desarrollo Sostenible invitando a más empresas a sumarse, a medirse buscando además generar la información de manera simple.

¿El interior también existe?

Por supuesto. Hay proyectos desarrollados impactantes y que se van a replicar. Salir de Montevideo. No tenemos que centralizar. Al contrario. Si bien esos proyectos

desarrollados en el interior del país tienen a primera vista un sesgo ambiental, en mi opinión, tienen mucho de lo social porque cambia mucho la realidad de grupos, comunidades. A través de distintos acuerdos, vamos a amplificar la acción en el interior. Por ejemplo, el acuerdo con el Ministerio de Ambiente para impulsar el Proyecto Interior al que luego se sumó ANDA e INEFOP. Trabajamos en cinco departamentos y sin dejar las acciones en estos, vamos por otros cinco.

¿Qué valor tiene el Monitor?

Vamos a lanzar la tercera edición luego de la Conferencia y los Reconocimientos. El Monitor de Desarrollo Sostenible es una herramienta muy valiosa, fundamental, para que las organizaciones sepan dónde están paradas. Poder medirse, acceder a distintos soportes. Será clave para las empresas para poder acceder a nuevos negocios, fondos de inversiones, mercados externos, etc. Es decir, decime como medís, decime qué

LA CONFERENCIA, RECONOCIMIENTOS Y EL MONITOR COMO CIERRE DE AÑO

reporta la empresa, decime que haces en materia de sustentabilidad. No me digas el presupuesto, tu utilidad, etc. Eso viene después. Entonces en un trabajo conjunto entre DERES, la ORT y Deloitte pensamos en que más allá de las empresas socias, otras empresas puedan acceder al Monitor y medirse con otras y a la vez ver las otras experiencias y aplicarlas en pro de mejorar. Eso lo queremos potenciar. Democratizar la información, transparente y simple. Eso es un objetivo para el 2023. Así que desarrollamos entre los tres la forma de amplificar mejor el valor, los atributos, que tiene el Monitor. Considero que hay aún muchas empresas que no saben cómo medirse y desarrollar los sistemas de reporte.

¿Cómo va Uruguay con los ODS?

Vamos por un muy buen camino. Desde DERES pero a la vez en lo personal, recomiendo a las empresas a presentarse a los Reconocimientos porque eso les permite seguir mejorando.



UN HITO DE DERES: LA CONFERENCIA, SE REALIZARÁ EL 17 DE NOVIEMBRE

FOTOS: I. GUIMARAENS

Itaú y sus diez objetivos alineados a los ODS de la ONU

Estimulando la transformación: compromiso con el impacto positivo

ECONOMÍAS SOSTENIBLES Y EMPODERAMIENTO DESDE EL CORAZÓN DEL NEGOCIO. PARA QUE LA ESTRATEGIA PERMEE EN QUIENES FORMAN PARTE DEL BANCO, SE AMPLÍA EL CONOCIMIENTO DE SUS COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES CON LA CAPACITACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

Itaú comparte una nueva visión estratégica de sustentabilidad que identifica los temas relevantes que tienen potencial de impacto por medio de sus operaciones.

Esa visión se traduce en diez Compromisos de Impacto Positivo, alineados con los ODS de la ONU, que orientan la búsqueda por un desempeño más sustentable en temáticas sociales, ambientales, climáticas y de gobernanza relevantes para el negocio del banco y su público de interés.

EN EVENTOS, EL BANCO APOYA Y PARTICIPA CON VOCEROS ESPECIALISTAS



ITAÚ PRIORIZA LA BÚSQUEDA DE ALTERNATIVAS PARA MITIGAR EL IMPACTO AMBIENTAL

alcances 1, 2 y 3 de la huella de carbono. Realizaron un relevamiento de los traslados de colaboradores y de proveedores estratégicos con el objetivo de obtener información para estimar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y evaluar alternativas para mitigar el impacto ambiental.

Canjes con Impacto.

Los canjes con impacto positivo tienen el propósito de aprovechar la plataforma Volar de Itaú para visibilizar emprendimientos y productos que generan valor social y ambiental. Se trabajó en alianza con una empresa social que conglera a microproductoras y microproductores de todo el país evitando el desarraigo territorial, y con una empresa en proceso de certificación B, la primera tienda de productos sustentables con impacto social, ambiental y económico positivos en el país.

Reporte de sustentabilidad.

Itaú prioriza la transparencia mediante la consolidación de información relevante en su Reporte de sustentabilidad, una pieza clave en la construcción del banco que quiere ser: un banco abierto, cercano y que genere vínculos de largo plazo basados en la confianza.

“Creemos que las personas tienen el poder de transformar el mundo, y creemos que un banco puede estimular ese poder de transformación. Nuestros objetivos de impacto positivo traducen ese propósito”, dijo Cabanas.

“Las instituciones financieras podemos estimular la transición a una nueva economía. En Itaú tenemos un compromiso con la generación de impacto positivo para la construcción de un futuro mejor, por eso direccionamos nuestros esfuerzos para ofrecer productos, servicios y soluciones que generen valor y acompañen cada vez más las necesidades de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y de toda la sociedad”, señaló Lucía Cabanas, Gerenta de Sustentabilidad, Marketing y Comunicación Corporativa.

Estrategia

La estrategia ESG de Itaú está compuesta por los Compromisos de Impacto Positivo que orientan las acciones del banco para contribuir al desarrollo del país, generar impacto positivo por medio de los negocios, rendir cuentas de manera eficiente y transparente y acompañar la manera de hacer. Los compromisos definidos son: Financiamiento para sectores de impacto positivo, inversión responsable, inclusión y emprendurismo, ciudadanía financiera, transparencia en los reportes y en la comunicación, ética en las rela-

ciones y en los negocios, gestión inclusiva, gestión responsable de los recursos, inversión social privada y reparación de ecosistemas.

Para que esta estrategia permee en la actuación de quienes forman parte de Itaú, el banco busca ampliar el conocimiento de sus colaboradores, clientes y proveedores a través de instancias de capacitación, sensibilización y comunicación.

Por otra parte, el banco apoya y participa con voceros especialistas en distintos eventos además de establecer relaciones institucionales con organismos privados, internacionales y organizaciones

de la sociedad civil. En 2021, se destaca la participación en el lanzamiento de la red de Pacto Global de Uruguay; la firma de las cinco normas de conducta de Naciones Unidas para empresas con relación a las personas LGBTI y el involucramiento de Itaú Uruguay en la conformación de la Mesa de Finanzas Sostenibles impulsada por el Banco Central, entre otras iniciativas.

Algunos de los proyectos 2021 a destacar

Emisiones de carbono. Medición de las emisiones de

Renová tu **compromiso** con la sustentabilidad y construyamos un mundo mejor.

En Itaú impulsamos el desarrollo de negocios sostenibles que generen impacto positivo en nuestra sociedad.



Reporte de Sustentabilidad



Alianzas generadas



Compromisos asumidos



Premios y reconocimientos



Conocé más

Solidaridad ejercida con responsabilidad

ANDA reafirma su compromiso con la salud bucal de los uruguayos

LA INSTITUCIÓN RENOVÓ Y AMPLIÓ SU CERTIFICACIÓN DE CALIDAD UNIT DEL SERVICIO ODONTOLÓGICO ALCANZANDO AHORA LAS SUCURSALES DE COLONIA, PAYSANDÚ, MALDONADO, MELO, SAN CARLOS Y YOUNG AL TIEMPO QUE AVANZA CON SUS PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN VULNERABLE

Desde su creación en 1933, la Asociación Nacional de Afiliados (ANDA) ha perseguido el objetivo de procurar el bienestar integral de las personas y satisfacer sus necesidades mediante una propuesta de servicios adecuada a diferentes situaciones, en un marco de solidaridad ejercida con responsabilidad. Tal es el caso de la salud bucal, cuyo sector continúa creciendo y extendiéndose para llegar a más pacientes. En reconocimiento a ese esfuerzo, los servicios odontológicos



CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS: NORMA UNIT-ISO 9001 LEGÍTIMA GESTIÓN DE CALIDAD EN TODO SENTIDO

**ALDEAS INFANTILES:
ANANDA REALIZA UNOS
400 TRATAMIENTOS
CADA AÑO**

recibieron recientemente la renovación y ampliación del Certificado UNIT de Sistema de Gestión de la Calidad en las sucursales de Colonia, Paysandú, Maldonado, Melo, San Carlos y Young.

Para la directora del área, Doctora Beatriz Vilas, la norma UNIT-ISO 9001 legitima una gestión de calidad en todo sentido, no solamente en lo que refiere a los tratamientos específicos, sino al vínculo con los proveedores, a la evaluación de todos los procesos y al cumplimiento de metas, entre otros aspectos. En una etapa posterior, la organización trabajará para obtener el certificado de calidad

en todos los centros de atención odontológica del país.

“Esta certificación da un orden y un proceso que es metódico en lo que se realiza. El equipo se fortalece y de esta forma puede hacerse una evaluación de los propósitos fijados. Asimismo, todos los usuarios y actores terminamos con un grado de compromiso que luego puede medirse, compararse y auditarse, además de analizar lo que hay que corregir o fortalecer”, expresó la especialista, que destacó la tranquilidad que genera en el usuario el hecho de saber que el servicio ofrecido por la institución es de excelencia.

El Servicio Odontológico comprende 40 clínicas y 97 consultorios que se encuentran distribuidos en Uruguay, desde donde atiende un promedio de 10.500 consultas por mes.

Según mencionó, ANDA busca “brindar la mejor odontología a todos sus afiliados y volcar tanto sus recursos humanos y materiales, así como la vocación de servicio de cada colaborador hacia toda la comunidad, por medio de las diferentes actividades y programas que forman parte de la Responsabilidad Social Empresarial”.

A modo de ejemplo, Vilas mencionó los talleres de salud

bucal que la institución brinda en escuelas, Organizaciones No Gubernamentales y centros CAIF, a lo que se suma el programa “Caries Cero”, que desde 2016 trabaja junto a Aldeas Infantiles y el Centro de Educación Alternativa Giraluna.

En el caso de Aldeas Infantiles, ANDA realiza unos 400 tratamientos cada año a más de 200 pacientes de entre cero y 18 años de edad, en los departamentos de Salto, Canelones y Florida.

Además, como parte del convenio con Giraluna se llevan adelante unos 90 tratamientos anuales y más de 200 pequeños y jóvenes de 6 a 18 años, son atendidos

en el servicio odontológico de Belvedere.

“ANDA mantiene estos programas gracias al aporte de la institución en cuanto a los profesionales y el personal no médico, el equipamiento, los materiales y horas de trabajo específicas de las agendas de los servicios. Siempre estamos abiertos a tener mayor cantidad de intervenciones, ya que el impacto que tiene una buena salud bucal en la niñez probablemente se traduzca en un adulto con muchas menos patologías bucales, como pueden ser las caries. Estamos convencidos de que tenemos que seguir por este camino”, concluyó Vilas.



anda

2400 0714

anda_uy

Anda-Uruguay

andaoficial

anda.com.uy

Una matriz de materialidad

Metas y desafíos: FNC confirma su compromiso con el triple impacto

EN SU "REPORTE AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA 2021", LA COMPAÑÍA –QUE CELEBRA 156 AÑOS EN URUGUAY– PRESENTÓ UN RESUMEN DE SU DESEMPEÑO EL QUE REFLEJA EL INTERÉS POR EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD Y EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE CON GRANDES RESULTADOS



BENJAMÍN MOUNTFORD: "AVANZAMOS Y VAMOS IDENTIFICANDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE MEJORAR"



Contar con un documento que nos permita hacer un balance sobre todas las metas cumplidas y los desafíos que quedan planteados nos resulta una herramienta fundamental de planificación estratégica que, a su vez, refleja quiénes somos y hacia dónde vamos", expresó Benjamín Mountford, Gerente General de Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) en relación al "Reporte ambiental, social y de gobernanza 2021" (ASG), presentado recientemente por la firma, que celebra 156 años de presencia en Uruguay.

Como bases del informe, la compañía elaboró su matriz de

materialidad, que identifica y prioriza los temas críticos de sustentabilidad para la compañía, y determinados indicadores de gestión, considerando los aportes de diferentes stakeholders. Asimismo, el reporte incluye un detalle de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas con los que FNC ha podido contribuir en el último año.

Según Mountford, dentro de los principales temas de gestión priorizados en la matriz de materialidad se destacan el consumo responsable, el compromiso con los derechos humanos, el cuidado del agua, la calidad de productos e

innovación, la economía circular y las acciones por el clima.

Sobre estos puntos, mencionó varios de los logros alcanzados por la firma en 2021, como el lanzamiento de la plataforma Bees, una herramienta de B2B para mejorar la experiencia de los clientes; la emisión de 227.715 kilos menos de carbono al año gracias a la aplicación de paneles solares y la retornabilidad de sus envases. Sobre este último punto, resaltó que más del 65% del volumen vendido de cervezas fue en envases retornables y se lanzó la botella de vidrio retornable en refrescos. Además se está trabajando en aumentar el

contenido de material reciclado en los envases PET.

A estas metas concretadas se suman el reciclaje de más del 92% de los subproductos de planta, la recuperación de agua de proceso en ambas cervecerías, buscando estandarizar las operaciones para mejorar los resultados.

Con respecto al consumo responsable se destaca la campaña "Cero huella" dirigida a menores de edad, que alcanzó a más de 1.000 adolescentes a través de los talleres desarrollados con la fundación sin fines de lucro Desem JA buscando promover el cero consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad.

Otros de los temas planteados en el Reporte ASG 2021 están vinculados con las políticas enfocadas en el desarrollo de las comunidades en materia de diversidad e inclusión e igualdad de género, procurando generar una transformación cultural basada en el respeto a las personas.

El informe también aborda la autorregulación publicitaria, que no solo incluye temas de consumo responsable, sino de derechos humanos, perspectiva de género, comunicación inclusiva y medioambiente. Varios ejemplos pudieron verse en las campañas de Pilsen y Patricia de 2021.

"Todavía queda mucho por hacer, ya que a medida que avanzamos vamos identificando nuevas oportunidades de mejorar. Más allá de esto, a quienes formamos parte de FNC nos resulta inevitable sentir un inmenso orgullo al evaluar todo el camino recorrido año tras año y ver el crecimiento que ha experimentado, siendo una compañía con una clara proyección hacia el futuro, pero sin perder de vista su esencia", señaló Mountford.

Aquellas personas interesadas en conocer el Reporte ASG 2021 de FNC pueden hacerlo a través del sitio web <https://fnc.sustentabilidad.com.uy/>.

NOS IMPORTA ÚNICAMENTE EL NEGOCIO SUSTENTABLE.



Antes que todo estás vos.
Conocé nuestro reporte de sustentabilidad
en fnc.sustentabilidad.com.uy

Escaneá el
código QR



Acentuada movilidad eléctrica

Datos del Programa Más Verde: cómo vive Farmashop la sostenibilidad

EN 2021 FUE DISTINGUIDA POR SU CONCIENCIA AMBIENTAL CON EL PREMIO NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE PARA GRANDES EMPRESAS DEL MINISTERIO DE AMBIENTE. ESE AÑO LOGRÓ LA CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL, EN EL MARCO DE LA NORMA ISO:14001, OTORGADA POR LSQA

En 2014 Farmashop comenzó a implementar movilidad eléctrica para su actividad de delivery. Desde entonces, a través de su programa Más Verde, Farmashop consolidó su compromiso con la sostenibilidad, implementando acciones sostenidamente para reducir impactos e impulsando a proveedores, colaboradores y sociedad a comprometerse desde la acción.

El programa Más Verde inclu-

SE REDUJO 90%
CONSUMO ELÉCTRICO
EN SUS CENTROS
LOGÍSTICOS



IMPACTO: REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES EN MÁS DE 20.000 LTS./AÑO

Que cada una de estas iniciativas sea posible requiere de cooperación y trabajo en equipo. Farmashop cuenta con un comité de RSE y un comité medioambiental que involucran a las diferentes áreas en la toma de decisiones y su ejecución, lo que permite junto a fuerte foco en capacitación y comunicación, que sus acciones sean conocidas y entendidas por cada colaborador y eso hace a la cultura Farmashop.

MOVILIDAD:
REDUCCIÓN DE 4.250
TON/AÑO EN LA
EMISIÓN DE CO₂

ye medidas dirigidas a controlar las actividades generadoras de emisiones y consumos, y sus respectivos impactos ambientales. Algunos de los objetivos planteados son:

- Reducir el consumo de recursos, hacer un uso eficiente de los mismos.
- Gestionar los residuos de forma eficiente y maximizar la valorización.
- Disminuir las emisiones de carbono (CO₂) originadas por nuestras actividades.

Con la premisa de la mejora continua, Farmashop ha puesto en práctica como parte de sus planes de acción:

El cambio de la flota de ve-

hículos de delivery (motos combustión) a bicicletas y trikes eléctricos, además de reconvertir la flota de vehículos a combustión, utilizada por los colaboradores con movilidad, por vehículos híbridos.

Instalación de paneles fotovoltaicos para la alimentación eléctrica de sus centros logísticos, prefiriendo el uso de energías limpias. En esta línea se instalaron calentadores solares para calentamiento de agua de uso en los centros de belleza OM.

Gestión mediante clasificación en la totalidad de sus locaciones, de los residuos generados por las actividades comerciales, así como los generados por el uso de

espacios comunes en sucursales, centros logísticos y oficinas.

La adhesión al programa PLESEM (Plan de Eliminación Segura de Envases de Medicamentos post-consumo) en las farmacias, que permite depositar medicamentos vencidos, envases, y prospectos. Estos últimos dos puntos han permitido maximizar el % de residuos valorizables/no valorizables y asegurar un adecuado tratamiento y disposición final.

Mediante las acciones y medidas de eficiencia energética implementadas, ha contribuido a disminuir las emisiones de CO₂ generadas por sus diversas actividades.

Farmashop ha demostrado que es consciente de los aspectos

ambientales que su actividad involucra, trabajando activamente sobre su control y la mejora de desempeño de forma incremental. El resultado se evidencia en las actividades y procesos que han sido diseñados fundamentados en la optimización de recursos y la sustentabilidad del negocio.

En 2021 la empresa fue distinguida por su conciencia ambiental recibiendo el Premio Nacional de Medio Ambiente para grandes empresas, otorgado por el Ministerio de Ambiente.

Ese mismo año la compañía logró la obtención de la certificación en gestión ambiental, en el marco de la norma ISO:14001, otorgada por LSQA.

La gestión en números

Reducción del 90% en el consumo eléctrico en los centros logísticos, mediante sistemas fotovoltaicos.

Reducción de 4.250 ton/año en la emisión de CO₂ a la atmósfera, mediante el uso de movilidad sostenible.

Reducción del consumo de combustibles fósiles en más de 20.000 lts/año, a través del uso de vehículos eléctricos e híbridos.

Unas 228 ton/año de residuos son revalorizadas por reciclaje (72,6% del total de residuos generados) a través de la instalación de contenedores diferenciados en espacio de trabajo y acciones de sensibilización.



Diversifica sus acciones de RSE

Futuro: HSBC define la meta de “carbono cero” para el año 2030

DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS HSBC URUGUAY CUENTA CON ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA EN DIFERENTES FRENTEROS. LA COMPAÑÍA TIENE LA AMBICIOSA META DE LIDERAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA GLOBAL “CARBONO NEUTRAL” APOYANDO A SUS CLIENTES PARA LOGRARLO

En los últimos años los esfuerzos se enfocaron en tres pilares fundamentales: habilidades del futuro o “habilidades verdes”, con foco en acciones de educación financiera, empleabilidad, educación sobre cuidado del medio ambiente, futuro del trabajo y acceso al mercado de trabajo; cambio climático, orientado a la concientización sobre la reducción de la huella de carbono; y apoyo a la comunidad, a través de diversas iniciativas.

En 2022 HSBC apoyó a DESEM Jóvenes Emprendedores en inicia-

Financiación Sustentable

Abriendo un mundo de posibilidades

HSBC

APOYO A SUS CLIENTES CON PLAZOS MUY CONVENIENTES Y CON UNA TASA PREFERENCIAL

EL DESAFÍO DE CARBONO NEUTRAL ES UNA AMBICIÓN HISTÓRICA PARA HSBC

garantizar una transición justa y estable para mantener la estabilidad económica.

- Aplicar una perspectiva climática a las decisiones financieras, teniendo en cuenta las condiciones únicas de sus clientes en economías desarrolladas y en desarrollo.

Según la encuesta “Navigator” de HSBC que refleja la opinión de 10.000 tomadores de decisiones en más de 39 países, el COVID-19 ha impactado en forma negativa en la mayoría de las empresas. Sin embargo, los signos de recuperación

ACOMPañAR A LAS EMPRESAS CON 100% DE SU FINANCIACIÓN SUSTENTABLE

tivas como MiHuella, acción organizada junto con Universidad ORT en la que se destaca el impacto en la huella de carbono, así como el “Innovation Camp”, un taller que a través de la metodología Canvas permite desarrollar un proyecto y evaluar su implementación.

Además, para promover el desarrollo de las habilidades de futuro la compañía apoya a la Fundación Niños con Alas y al Liceo Impulso. En la misma línea se enmarca la colaboración con la Fundación Pérez Scremi, que enfoca sus esfuerzos en la cura del cáncer infantil.

Entre toda esta batería de acciones, se destacan los esfuerzos

de HSBC Uruguay por colaborar en la construcción de un futuro sustentable. La compañía tiene la ambiciosa meta de liderar la transición hacia una economía global “carbono neutral”.

La escala y el alcance global de HSBC son activos sumamente valiosos y permiten a la firma desempeñar un papel de liderazgo en el asesoramiento a sus clientes en su viaje hacia el carbono neutral.

A nivel global, HSBC invirtió entre USD 750.000 millones y 1.000 millones de dólares, con la orientación y el apoyo de expertos, para ayudar a sus clientes y socios a lograr esta transición.

“La meta de carbono neutral para nuestras operaciones y para la totalidad de nuestra cartera de clientes marca una ambición histórica para HSBC y estoy orgulloso de representar en Uruguay al banco que acompaña con el 100% la financiación sustentable de sus clientes, con plazos muy convenientes y con una tasa preferencial”, apuntó Geoffrey Fichte, CEO de HSBC Uruguay.

Para alcanzar el ambicioso plan de carbono neutral en su cartera de clientes para 2050, HSBC se propuso:

- Trabajar con sus clientes para apoyarlos en su viaje hacia la

reducción de las emisiones de carbono, reuniendo a su equipo de Soluciones ESG (buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza), sus productos y expertos en todo el banco para desarrollar soluciones personalizadas para los clientes.

- Priorizar el financiamiento y la inversión que apoye a los clientes en todos los sectores
- Aumentar la cartera de soluciones financieras de transición para ayudar a permitir que incluso los sectores con mayores emisiones se descarbonicen progresivamente, al mismo tiempo que colaborar con el hecho de

son alentadores, sobre todo para quienes han adoptado objetivos centrados en factores ambientales y sociales. De esta encuesta surge que el 49% de los inversores dice que las ESG pueden mejorar los rendimientos o reducir el riesgo. Mientras que el 86% de las empresas espera que sus ingresos crezcan durante los próximos años con un mayor enfoque en la sustentabilidad.

Por eso HSBC invita a las empresas a medir su huella de carbono y a elegir la huella de carbono que quieran dejar, además de acompañarlos con el 100% de su financiación sustentable.

Financiación Sustentable

Tu empresa y tu banco comprometidos por un futuro sustentable.

Hasta 100% de financiación | Tasa preferencial | Plazos convenientes

Medí tu huella de carbono escaneando el código.

Solicitá la Financiación Sustentable al: 2915 1010 | © 2915 1010 | hsbc.com.uy

HSBC | Abriendo un mundo de posibilidades

Sujeto a aprobación crediticia. Ver condiciones del producto en hsbc.com.uy. HSBC Bank (Uruguay) S. A. se encuentra supervisado por BCU (bcu.gub.uy).

Deloitte Uruguay

Identidad: un compromiso sostenible para poder seguir creando impactos

LA SOSTENIBILIDAD ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE SU ESTRATEGIA, ENTENDIÉNDOLA COMO LA FORMA DE GENERAR VALOR DE FORMA SOSTENIDA EN EL TIEMPO. POR MÁS DE 20 AÑOS, DELOITTE HA AYUDADO A ORGANIZACIONES A AVANZAR HACIA LA ENTREGA DE VALOR PARA SUS PARTES INTERESADAS

A Deloitte lo guía un propósito común: crear impactos significativos. Este propósito trasciende a toda la empresa y define su identidad al crear conexiones con sus clientes, sus profesionales y las comunidades donde vive y sirve.

“Como firma líder de servicios profesionales creemos que un futuro mejor es posible, y todos somos responsables de construirlo. Desde nuestro lugar brindamos oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores y creamos solucio-



LA SOSTENIBILIDAD ES UN PILAR FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DE DELOITTE

cuenta con un sistema de gestión de residuos sustentables, espacios sustentables para trabajar y con certificación LEED.

Otra iniciativa que impulsa Deloitte a nivel global es WorldClass. Con esto la firma busca impactar a 100 millones de personas para el 2030, para garantizar que más jóvenes tengan la oportunidad de acceder a educación de calidad, a un empleo decente o emprender por su cuenta. Desde Uruguay, Deloitte cofundó ÁNIMA, un bachillerato tecnológico gratuito

ESTUDIO: WORLDCLASS
IMPACTARÁ EN 100
MILLONES DE JÓVENES
PARA 2030

**DESARROLLA SU
ESTRATEGIA ALL IN
DE DIVERSIDAD,
EQUIDAD E INCLUSIÓN**

nes para los desafíos que afrontan nuestros clientes”, dijo Mariella de Aurrecochea, Socia Risk Advisory Líder de Cambio Climático y Sostenibilidad en Deloitte Uruguay.

La Firma se compromete a dar a cada profesional los recursos necesarios para lograr sus objetivos de carrera. Los colaboradores de Deloitte cuentan con un plan de carrera que brinda claridad a cada profesional en cuanto a su crecimiento y establece un tiempo promedio para llegar a la sociedad en cada línea de servicio. Premian el cumplimiento de metas, el contar con segundo idioma, así como otros beneficios. El modelo de

gestión de talento regional posibilita equidad y oportunidades de participación a sus profesionales en proyectos internacionales desafiantes.

Para asegurar que todos los profesionales tengan las mismas oportunidades de desarrollarse en la firma desarrollaron su estrategia ALL IN de diversidad, equidad e inclusión. En esta línea, implementaron una política global para incorporar a más mujeres en los cargos de dirección. Para lograrlo, entre otras cosas implementaron políticas vinculadas a la maternidad y paternidad: con 45 días de licencia extra además

de la licencia legal, tanto para madres como padres.

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la estrategia de Deloitte, entendiéndola como la forma de generar valor de forma sostenida en el tiempo.

Por más de 20 años, Deloitte ha ayudado a organizaciones a avanzar hacia la entrega de valor para sus partes interesadas, desde inversionistas, clientes y socios comerciales, hasta reguladores, gobiernos y comunidades. Deloitte atiende a sus clientes a medida que redefinen sus estrategias, integran la sostenibilidad en sus operaciones, cumplen con los requisitos

regulatorios y de divulgación, y les ayuda a acelerar la transformación de sus organizaciones.

Además, puertas adentro la firma de servicios profesionales desarrolló su iniciativa global, World Climate, que impulsa decisiones climáticas responsables dentro de su organización y más allá. De esta forma Deloitte se propuso ser carbono neutral para 2030.

Alineadas a su iniciativa global, la reciente mudanza de la firma significa transformar su lugar de trabajo en un lugar más amigable con el ambiente. La nueva sede principal de Deloitte Uruguay

enfocado a jóvenes de contextos de vulnerabilidad. Este modelo educativo combina la formación en el salón con experiencias de trabajo en empresas a través de prácticas formativas.

“Estas iniciativas se desprenden de nuestro propósito de crear impactos significativos, que guía nuestro accionar como empresa. Los tiempos cambian y también lo hace la forma de crear valor, por eso buscamos adaptar nuestras prácticas para seguir ofreciendo servicios de excelencia de forma sostenible para nuestros clientes y para el mundo que habitamos todos”, concluye de Aurrecochea.



Creamos
impactos
significativos

deloitte.com/uy

Deloitte.

Implementación de la “Botella Única”

Coca-Cola Uruguay presente en el compromiso con la sustentabilidad

ASOCIACIÓN CON DIFERENTES ACTORES DE LA COMUNIDAD ES FUNDAMENTAL PARA INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN DE ENVASES Y CONTRIBUIR A ALCANZAR EL OBJETIVO MUNDIAL DE RECUPERAR EL EQUIVALENTE AL 100% DE TODOS LOS ENVASES QUE SE PONEN EN EL MERCADO EN 2030

En línea con su propósito de refrescar el mundo y marcar la diferencia, Coca-Cola Uruguay, junto a su socio embotellador Coca-Cola Femsa, continúa trabajando en acciones que generen un impacto positivo en el ambiente y en las comunidades donde está presente.

En el marco de su compromiso por el cuidado del ambiente y dentro de su compromiso global “Un Mundo Sin Residuos”, la compañía trabaja todo el ciclo de los envases, desde su diseño y fabricación hasta



EL 24% DE LAS VENTAS DE COCA COLA SE REALIZAN EN ENVASES RETORNABLES

LOS ENVASES PUEDEN SER REUTILIZADOS EN PROMEDIO UNAS 22 VECES

nizaciones “Sigamos Abiertos”, un ciclo de capacitaciones gratuitas para pequeños comercios que impulsa el crecimiento de sus negocios, involucrándolos en el mundo del e-commerce y el marketing digital.

Comprometida con el empoderamiento económico de las comunidades donde opera, la Compañía llevó adelante la segunda edición de ProgramON, una iniciativa para que los jóvenes de entre 17 y 24 años tengan una aproximación al mercado laboral. En 2021 la

PROGRAMON: INICIATIVA QUE ALCANZÓ A 2.000 JÓVENES DE 17 A 24 AÑOS

su reciclaje. En ese contexto, el 100% de los envases utilizados por la Compañía es reciclable y el 24% de sus ventas se realiza en envases retornables.

La implementación de “Botella Única” es otro paso que la Compañía y su socio embotellador dan para transformar tanto los envases retornables como su embotellado. Este proyecto implicó la renovación de dos líneas de producción de envases retornables y la incorporación de un mismo diseño de botella retornable para todas las opciones de bebidas. Estos envases pueden ser reutilizados en promedio unas 22 veces, re-

duciendo así su logística inversa y disminuyendo las emisiones de carbono.

La asociación con diferentes actores de la comunidad es fundamental para incrementar el porcentaje de recuperación de envases y contribuir a alcanzar el objetivo a nivel mundial de recuperar el equivalente al 100% de todos los envases que se ponen en el mercado para 2030. Actualmente, la compañía trabaja junto a la Cámara de Industrias del Uruguay en el Nuevo Plan de Gestión de Envases, alineada a los desafíos trazados a nivel país en la materia.

Estas estrategias de economía

circular, que materializan la forma en la que la Compañía desarrolla su negocio, también se trabajan con las comunidades donde está presente. Ejemplo de esto es la iniciativa “Mi Ciudad Sin Residuos”, un acuerdo de cooperación con las intendencias de Soriano y Río Negro, donde mediante la instalación de ecopuntos se buscó mejorar el sistema de recuperación de materiales.

Nuestra estrategia de Agua consiste en trabajar para mejorar la disponibilidad y calidad del agua, los ecosistemas, el acceso y la gobernanza con el propósito de aumentar la seguridad

hídrica de nuestra empresa, las comunidades y la naturaleza. Un ejemplo de ello es el programa de conservación de agua en el Valle del Lunarejo, desarrollado desde 2017, que permitió reabastecer en un 602% la cantidad de litros de agua a través de la recuperación de humedales y la reforestación de 3.000 hectáreas de bosque nativo.

La construcción de un negocio sustentable no sería posible sin la participación y apoyo a las comunidades donde la Compañía se encuentra. En esa línea, para empoderarlas e impulsar su desarrollo económico, Coca-Cola Uruguay desarrolló junto a diversas orga-

propuesta alcanzó a más de 2.000 jóvenes. Este año sumó una capacitación para dar la oportunidad de profesionalizarse en el área de Testing y así continuar ampliando el acceso a una educación digital, inclusiva y de calidad, así como la posibilidad de acceder a empleos en la industria tecnológica.

La visión de Coca-Cola Uruguay es crear marcas y variedades de bebidas que la gente ama y elige, para refrescarlas. Y hace esto con miras a crear un negocio más sustentable y un mejor futuro compartido que marque la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y nuestro planeta.

REFRESCAMOS AL MUNDO Y MARCAMOS LA DIFERENCIA

Creando juntos un mejor futuro compartido

Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola Uruguay

@cococolafemsa_uy @cococolacoUY

PROGRAMON

Filmetal SA

La perfecta economía circular: exportan baterías para reciclarlas

DEDICADA AL RECICLADO DE MATERIALES FERROSOS, NO FERROSOS, ELÉCTRICOS Y AFINES, LA EMPRESA EXPORTA ANUALMENTE A ESPAÑA 1000 TONELADAS. ALLÍ Y MEDIANTE UN PROCESO TECNOLÓGICAMENTE MODERNO, EL ACUMULADOR DE ENERGÍA SE TRITURA Y LUEGO VUELVE A COBRAR VIDA

La empresa Filmetal SA es una de las principales compradoras de baterías en desuso del Uruguay contando además con el Plan Maestro de Gestión aprobado por la DINAMA por considerarse la batería un residuo tóxico por su alto contenido de plomo y ácido.

Filmetal cuenta con la autorización del Ministerio de Medio Ambiente; resolución RMMVOT-MA 1005/2019.

Fundada en 1970, se trata de una industria familiar dedicada al acopio y reciclaje de materiales ferrosos y no ferrosos, eléctricos y afines aunque también recicla palets.

De aquellos inicios como charreros, Filmetal se transformó en una de las empresas líderes en reciclado incorporando para ello un staff de profesionales capacitados.

Robert Filgueira se encuentra hoy día al frente de la firma, tercera generación de una familia que sigue apostando con decisión y a la vez con inversión, para la protección del medio ambiente a través del reciclado.

Exportación de baterías recicladas

La batería es un elemento que terminada su vida útil, se convierte en un residuo muy peligroso por el contenido de ácido y plomo.

Robert Filgueira explica un trascendente paso que dio la empresa y que la sitúa como la primera exportadora de baterías para ser recicladas de nuestro país.

“Estamos aguardando las



BATERÍAS RECICLADAS: CONTRIBUCIÓN DE FILMETAL AL MEDIO AMBIENTE

certificaciones del LATU para nuestros procesos de reciclado y acopio de baterías de manera de estar a la altura de las exigencias ambientales internacionales y no solo de nuestro país. Hemos tenido la primera auditoría del LATU y nos fue muy bien. Nos queda una segunda auditoría antes de fin de año que la esperamos confiados. Por lo tanto, aguardamos poder tener sobre fin de año las certificaciones con los números y sellos correspondientes”.

En cuanto a lo que están desarrollando, destacó “la empresa se dedica al reciclado de materiales

no ferrosos especialmente. En ese sentido, compramos baterías para automóviles de plomo y ácido que ya cumplieron su vida útil. Tenemos los permisos correspondientes para retiro, transporte, acondicionamiento en planta y la exportación a países que están dentro del Convenio de Basilea. Con la batería lo que estamos aplicando es una perfecta economía circular. Filmetal retira o recibe en planta un residuo valorizable (la batería). Compramos ese residuo por su peso el que se constata en balanzas certificadas por el LATU. Las

baterías para reciclar se compran a un particular o a una empresa.

Luego se almacena de una manera adecuada con los requerimientos de almacenaje establecidos y de acuerdo a la normativa, de manera que el producto esté bien contenido hasta su destino final. Hoy estamos exportando esas baterías a España y ellos la usan para la fabricación de nuevas baterías. Por eso es que somos parte trascendente en esa economía circular de la que hablaba. La empresa en España a través de maquinaria tecnológicamente adecuada, las trituran. El plomo vuelve a ser

plomo para la fabricación de nuevas baterías, el plástico se muele y vuelve a usarse para las cajas plásticas de las nuevas baterías y el ácido se recupera una parte importante para fabricar el mismo producto y lo que no se recupera para volver a fabricar una batería, va a un destino final específico”.

Señaló que la empresa está cumpliendo con un promedio de 1000 toneladas anuales de baterías recicladas y ese volumen es lo que exporta.

“Contamos con todo un personal capacitado para cada área

SER REFERENCIA
PARA EL DESTINO DE
RESIDUOS DE OTRAS
EMPRESAS

que abarca este proceso de economía circular. Lo que queremos es aumentar ese volumen para seguir protegiendo nuestro medio ambiente”.

Respecto a la certificación del LATU que está en marcha, Robert Filgueira señaló que “pretendemos que las empresas o particulares que necesitan eliminar desechos ferrosos, no ferrosos, eléctricos y afines, tengan en nosotros una empresa reconocida y confiable, que les garantice el buen destino de sus residuos porque tiene una certificación medio ambiental que otras no tienen”.



Filmetal SA se encuentra entre las empresas más importantes en la industria del reciclaje de metales no ferrosos en nuestro país y ha desarrollado una política de mejora continua en los procesos industriales y en el cuidado ambiental.

Nuestras fortalezas: un gran equipo humano, el uso adecuado de la tecnología y la implementación del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015, así como el uso eficiente de la energía nos posiciona entre las industrias amigables con el ambiente.



Tercer informe TCFD del BBVA

Mejoras en sostenibilidad incluyendo el riesgo climático en la gestión

DESDE EL 2020, LA ENTIDAD BANCARIA ES NEUTRA EN EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR SU ACTIVIDAD DIRECTA, Y SE HA COMPROMETIDO A QUE SU ACTIVIDAD INDIRECTA (OPERACIONES DE SUS CLIENTES DE CRÉDITO Y DE INVERSIÓN) TAMBIÉN LO SEA PARA EL 2050

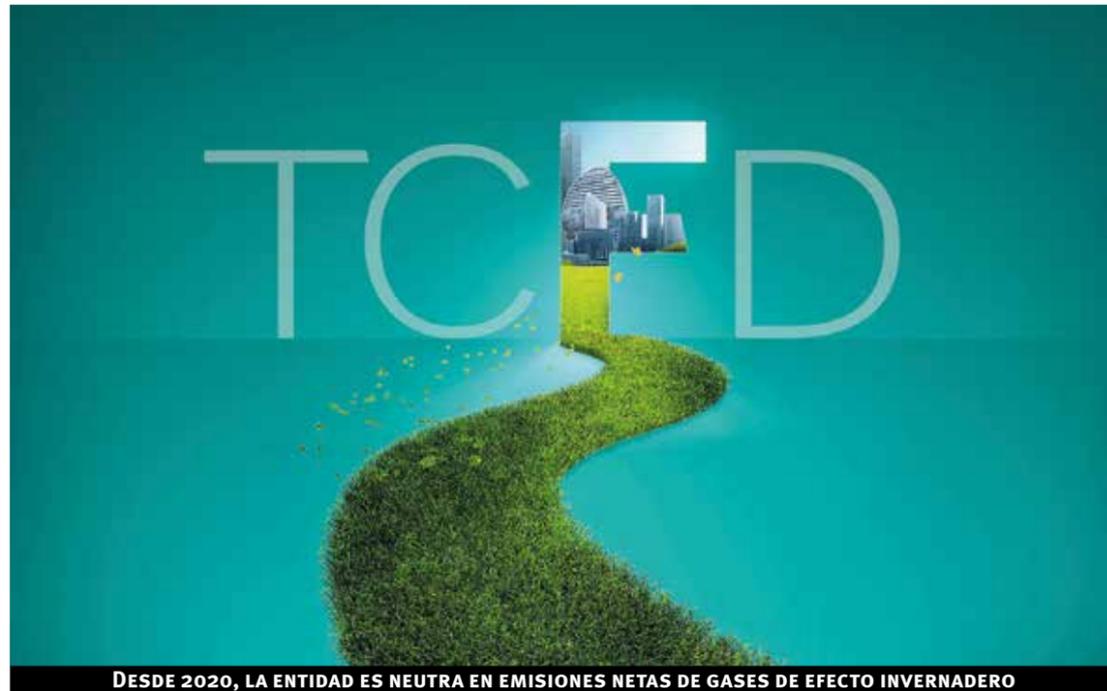
BBBVA refuerza su compromiso con el medioambiente publicando, por tercer año, el informe del Grupo de Trabajo de Divulgaciones Financieras sobre el Clima (TCFD, en sus siglas en inglés). Se trata de un informe que muestra la actividad de BBVA en materia medioambiental y que incorpora información relativa a los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.

“El proceso de descarbonización de la economía es quizá la disrupción más relevante de la

**EN 2021, EL 79%
DEL CONSUMO DE
ENERGÍA FUE DE ORIGEN
RENOVABLE**

historia. Tenemos 30 años para lograr que la sociedad funcione sin emisiones de gases de efecto invernadero, un enorme reto que exige cambios drásticos en nuestros hábitos y comportamientos pero también una enorme fuente de oportunidades”, destacó el Presidente de BBVA, Carlos Torres Vila en dicho informe.

BBVA publicó la actualización con datos a diciembre de 2020 de su informe sobre los riesgos y oportunidades del cambio climático de acuerdo al estándar TCFD, Task Force Climate-related Financial Disclosure, en sus siglas en inglés. Este informe refleja los progre-



DESDE 2020, LA ENTIDAD ES NEUTRA EN EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

sos en materia de sostenibilidad de BBVA e incorpora el riesgo climático en la gestión de los negocios del banco y el compromiso para acompañar a los clientes hacia un futuro más sostenible.

Modelo de gobierno: área de negocio global de Sostenibilidad

BBVA incorpora la sostenibilidad como una de sus prioridades estratégicas y, en 2021, elevó la sostenibilidad al máximo nivel ejecutivo, creando el área de negocio global de Sostenibilidad con la aspiración de convertirse en el banco de referencia en esta materia.

Gestión de riesgos y taxonomía interna

BBVA ha desarrollado una metodología con el objeto de clasificar los sectores en función de su sensibilidad a este tipo de riesgos. Adicionalmente, se identifican las métricas a nivel cliente que permiten valorar su vulnerabilidad e integrar este aspecto en las decisiones de riesgo y de acompañamiento a los clientes.

Impacto en el clima de la actividad de BBVA

Desde 2020, la entidad es neutra en emisiones netas de gases de efecto invernadero por su actividad di-

recta, y se ha comprometido a que su actividad indirecta (operaciones de sus clientes de crédito y de inversión) también lo sea en 2050.

En 2021, el 79% del consumo de energía en las instalaciones de BBVA en todo el mundo fue de origen renovable, superando el objetivo del 70% establecido en su Compromiso 2025. Asimismo, el banco ha logrado reducir un 67,5% sus emisiones directas de CO₂ en todo el mundo con respecto a 2015, muy cerca del objetivo del 68% marcado para 2025.

Impacto indirecto

En 2021 BBVA ha publicado su incorporación a la alianza bancaria

de cero emisiones netas (Net-Zero Banking Alliance: NZBA, por sus siglas en inglés). Los bancos de esta alianza se comprometen a que todas sus carteras de crédito e inversión sean neutras en emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 como fecha límite.

En 2021 BBVA se comprometió a reducir a cero la exposición a actividades relacionadas con el carbón antes de 2030 en los países desarrollados y antes de 2040 en el resto.

Ese mismo año, BBVA anuncia que duplica hasta los 200.000 millones de euros la financiación destinada a actividades sostenibles.

El mismo año BBVA alcanzó la primera posición en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), junto al banco surcoreano KB Financial Group.

Compromiso con la transparencia

BBVA ha asumido el compromiso de divulgar de manera consistente, fiable y estandarizada los aspectos esenciales en materia ESG (medioambiental, social y de gobierno) relacionados con su negocio.

BBVA incluye su información no financiera en el Estado de Información No Financiera (EINF) correspondiente al ejercicio 2021, de acuerdo con la guía Global Reporting Initiative (GRI). Además, ha publicado los progresos en materia de desgloses ESG, según dos métricas con gran reputación: WEF-IBC métricas core y el Sustainability Accounting Standards Board.

BBVA

Las mejores oportunidades
las creamos todos los días

En BBVA ponemos a tu alcance nuevas soluciones
para construir un futuro más eficiente e inclusivo.
Conocé nuestras opciones en www.bbva.com.uy

Préstamo Hipotecario
para **Vivienda Eficiente**

Préstamo para
Auto Eléctrico

Productos sujetos a aprobación crediticia.

Tecnología para la mejora de la calidad de vida

Transformación Digital Sostenible para amplificar el impacto positivo

SOFIS SOLUTIONS COMPROMETIDA CON LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA. SUS INICIATIVAS SON: ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS, INTEGRACIÓN A LOS PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO DIGITAL, ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPS)

Desde hace más de 17 años, Sofis Solutions contribuye a la Transformación Digital de las organizaciones para lograr un impacto positivo en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza, a través de sus dos líneas de trabajo principales: Gobierno Digital y Desarrollo Sostenible.

Su estrategia de sostenibilidad establece acciones dirigidas tanto a nivel interno como externo.

Parte de sus iniciativas inter-

SE DESARROLLARON
PROYECTOS EN
HONDURAS, ECUADOR
Y EL SALVADOR



SOFIS SOLUTIONS ENFOCADA EN FOMENTAR BUENAS PRÁCTICAS SIN DEJAR A NADIE ATRÁS

nas son: Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, Integración a los Principios para el Desarrollo Digital, Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), entre otras.

Sofis Solutions se encuentra certificado en las normas ISO 9001:2015, Sistemas de Gestión de la Calidad e ISO 37001:2016, Sistema de Gestión Antisoborno.

Gestión alineada con los criterios de ESG

A nivel externo, la compañía trabaja en conjunto con clientes en proyectos que impactan positivamente en diferentes áreas

y contribuyen a la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través del uso de la tecnología.

La gestión de Sofis Solutions está alineada con los criterios de ESG (Environmental, Social and Governance). A través de la Gobernanza, la compañía incorpora una cultura corporativa donde los colaboradores conocen y se involucran con la estrategia de sostenibilidad y el cumplimiento de los objetivos mediante la mejora continua.

En relación a este criterio, a nivel externo, se trabajó en el desarrollo de la Plataforma Rendición de

Cuentas Honduras, que contribuye a la transparencia, inclusión y rendición de cuentas de los procesos electorales a nivel país.

En la dimensión Social, se trabajó en un Portal web sobre Violencia Política de Género contra las mujeres en Ecuador, que permite conocer y difundir información sobre la problemática de la violencia política basada en género, cómo prevenirla, la normativa vigente, mecanismos de protección y reparación a las víctimas, entre otra información relevante.

Otro proyecto a considerar fue el Sistema de Información para la

Gestión Educativa Salvadoreña, que gestiona la información de los estudiantes, el personal docente y los centros educativos y otra información relacionada con esa temática. Asimismo, permite la obtención y el monitoreo de indicadores educativos en tiempo real lo que contribuye especialmente a la toma rápida de decisiones.

Como hace 17 años, Sofis Solutions está enfocado en continuar fomentando buenas prácticas de sostenibilidad para mejorar y avanzar hacia un futuro sostenible, sin dejar a nadie atrás.

A nivel Ambiental, Sofis Solutions trabaja bajo el linea-

miento de su Política y alinea el desarrollo de sus soluciones de tecnología para reducir el impacto ambiental negativo. En su experiencia con clientes ha trabajado en varios proyectos, uno de ellos es el Sistema de Información Ambiental de la DINAMA en Uruguay, diseñado para aumentar la eficiencia del uso de la información y recursos, mejorando la gestión interna y calidad de atención hacia los usuarios.

DISTINCIÓN EN
ONU: "PIONERO
DE LOS ODS PARA EL
TRABAJO DECENTE"

Reconocimiento que llena de orgullo

De esta forma, Sofis Solutions mantiene el compromiso en actuar de manera sostenible para alcanzar un mejor futuro. Este año durante la Cumbre de Líderes del Pacto Global de Naciones Unidas, se otorgó el reconocimiento de SDG Pioneers a 10 líderes empresariales a nivel mundial y uno de los directores de Sofis Solutions fue nombrado como "Pionero de los ODS para el Trabajo Decente", por su labor y compromiso por impulsar iniciativas alineadas al ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

Transformación Digital Sostenible

¿Tienes un **desafío**?

Encuétranos en:
<https://sofis.lat>

/Sofis Solutions
 @SofisSolutions
 /Sofis Latinoamérica

Generando sinergias entre público y privado

Unilever reafirma compromiso con la comunidad y potencia alianzas

CON ACUERDOS DE COOPERACIÓN, TRABAJA EN FORMA INTEGRADA PENSANDO ACCIONES QUE CONTEMPLAN NECESIDADES SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICAS DE LAS PERSONAS. SE SUMÓ AL PROYECTO COMPROMISO EN ACCIÓN DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (MIDES) CON DOVE, VIMYKNORR

Alineada con el compromiso de generar acciones que hagan una diferencia positiva en la comunidad, Unilever lleva adelante iniciativas para cuidar el medioambiente, mejorar los medios de vida, promover la diversidad, nutrir el talento y ofrecer oportunidades para todos y todas.

“Somos una empresa que trabaja con el propósito de mejorar la calidad de vida y la salud de las personas, transformándonos en verdaderos agentes de cambio y



SE REPLICARÁ LA EXPERIENCIA DE LOS TALLERES EN LOS CAIF “CRUZ DE CARRASCO” Y “CARRASCO NORTE”

DESDE HACE 22 AÑOS, LA COMPAÑÍA ACOMPAÑA A LA EDUCACIÓN PÚBLICA

que promueven el reciclaje y la reducción de los residuos.

Además, impulsa el reciclaje en la comunidad a través del apoyo que brinda a la aplicación “Dónde reciclo”, una iniciativa desarrollada por CEMPRE y la organización DATA, que reúne todos los programas de reciclaje existentes en el país, además de brindar información a los usuarios para identificar cuáles son los desechos aptos para el reciclaje y dónde disponerlos.

Hoy, el 57% del portafolio

HUELLA CARBONO:
57% DEL PORTAFOLIO EN URUGUAY ES 100% RECICLABLE

buscando inspirar a más actores de la sociedad a formar parte de este camino”, señaló Fernando Barreto, Country Manager de Unilever Uruguay.

La empresa fomenta la cooperación y las alianzas entre el ámbito público y privado bajo el convencimiento de que la sinergia entre ambas es fundamental para concretar acciones que impacten positivamente en la sociedad.

Bajo esta premisa, Unilever se sumó al proyecto Compromiso en Acción, liderado por el Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay (Mides), y junto a

las marcas Dove, VIM y Knorr se impartieron talleres sobre autoestima, alimentación nutritiva y sin desperdicios, así como de higiene del hogar para prevenir enfermedades en los centros de ingreso para mujeres con niños, niñas y adolescentes.

Próximamente, se replicará la experiencia de los talleres en los CAIF “Cruz de Carrasco” y “Carrasco Norte”, donde se brinda atención a la primera infancia y sus familias.

Adicionalmente, se donaron productos alimenticios para el Plan Invierno, ayudando en la atención de las personas más vul-

nerables de la sociedad, apostando a su integración y a su desarrollo personal y humano.

Tejer alianzas para potenciar a la comunidad forma parte de la historia de Unilever. Desde hace 22 años, la compañía acompaña a la educación pública mediante diferentes instancias para ayudar a construir una infancia con igualdad de oportunidades.

A través de Nevex se han entregado 110.000 tónicas a niños y niñas de todo el país y por 17 años consecutivos ha participado en el Programa Verano Educativo, realizando actividades que han impactado positivamente en

cientos de niños y niñas, quienes han accedido a diversas actividades culturales y han aprendido sobre el medioambiente y las comunidades.

Convencida que la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente necesitan del compromiso de todos los actores volcando sus respectivas fortalezas al mismo objetivo, Unilever ha celebrado acuerdos de cooperación con diferentes entidades en busca de tomar acciones concretas. Es socio fundador de CEMPRE (Compromiso Empresarial Para el REciclaje) una asociación civil, integrada por empresas

en Uruguay es 100% reciclable y para fines de 2022, se trazó el objetivo de que el 20% del plástico virgen que se utiliza en los envases sea reemplazado por plástico reciclado.

La compañía estuvo presente este año en la primera Expo Uruguay Sostenible organizada por el Ministerio de Ambiente mediante un stand con productos amigables con el medioambiente y la participación de dos paneles en los que se abordó la economía circular y el cumplimiento de parte de la empresa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Unilever

En Unilever, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad a través de nuestra nueva estrategia que busca:

Mejorar la salud del planeta	Aportar al bienestar de las personas	Contribuir a un mundo más justo e inclusivo
Acción climática	Belleza positiva	Inclusión y diversidad
Regeneración de la naturaleza	Nutrición positiva	Mejoras en los estándares de vida
Un mundo sin residuos		El futuro del trabajo

Enterate más en www.unilever.com.uy

Una estrategia en cuatro programas

Compromiso: somos una compañía sostenible. Somos Securitas

EL OBJETIVO ES REDUCIR EL IMPACTO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE Y EL CLIMA, AUMENTANDO LA EFICIENCIA, REDUCIENDO EL CONSUMO DE RECURSOS, EMISIONES Y DESPERDICIOS, Y SUPERAR LOS REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES ESTABLECIDOS POR LEYES, NORMATIVAS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Con 345.000 empleados nuestro principal enfoque de sostenibilidad está en nuestra gente: salarios justos, buenas condiciones de trabajo, diversidad e igualdad de oportunidades, salud y seguridad, libertad de asociación y tolerancia cero al acoso. Tenemos un fuerte enfoque en el cumplimiento de la ética empresarial y nos esforzamos por reducir nuestras emisiones contaminantes y nuestro impacto ambiental.

Una compañía sostenible

Estamos fuertemente comprometidos con la sostenibilidad y nuestra perspectiva empresarial es a largo plazo. Nuestros valores, propósito y cultura sólida nos posicionan a la vanguardia del mercado de la seguridad privada.

Somos una marca empleadora responsable y justa, generadora de oportunidades laborales para muchas personas en Uruguay.

Somos líderes en la transformación de la industria de seguridad en materia de sostenibilidad, generando un impacto positivo en el ambiente, propiciando el cambio también en nuestros clientes.

En Uruguay, enmarcamos nuestra estrategia en cuatro programas:

- Somos Securitas
- Securitas Inclusiva
- Transparencia y Ética
- Tu compromiso con el mundo

En 2022 el Grupo Securitas presentó los nuevos lineamientos estratégicos de sostenibilidad, donde uno de los grandes pilares

refiere a nuestro compromiso con el cambio climático.

Nuestro compromiso con el mundo

Lideramos el compromiso de la industria con el cambio climático, esforzándonos por gestionar nuestro negocio de una manera sostenible y respetuosa con el medioambiente. Tenemos un claro objetivo de reducir nuestras emisiones de CO₂, y realizamos la medición, separación y gestión adecuada de nuestros residuos generados en nuestro edificio corporativo, buscando minimizar nuestro impacto negativo en el ambiente.

Objetivo principal

Nuestro objetivo es reducir el impacto sobre el medioambiente y el clima, aumentando nuestra eficiencia, reduciendo el consumo de recursos, emisiones y desperdicios, y superar los requisitos medioambientales establecidos por las leyes, normativas y acuerdos internacionales.

Uniformes

Desde 2018 trabajamos en la gestión responsable de los uniformes, con el objetivo de no destruir prendas y apostar a su reutilización a través de donaciones.

- 5.498 prendas donadas.
- 100% de los uniformes fue gestionado adecuadamente, evitando el envío a destino final.
- 3.249 prendas recuperadas.



SE DISMINUYÓ UN 11% EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE EN LA FLOTA

Gestión de electrónicos 2021

- 2.572 kg de equipos electrónicos gestionados por New Life.
- 2.096 equipos recuperados.
- 1.285 equipos reinstalados
- \$1.296.435 ahorrados al evitar la compra de elementos nuevos.
- 100% de los comunicadores

Nannocom instalados son reutilizados.

- 796 kg de baterías, pilas y tóner gestionados por la empresa Werba.

Nuestra huerta

En nuestro moderno edificio

corporativo tenemos una huerta orgánica, que es abonada con tierra producida mediante la lombricultura de nuestra compostera. La unificación de las tres oficinas impactó positivamente en el control de la gestión ambiental y los residuos que generamos, favoreciendo nuevos espacios como este, que además nos provee alimentos frescos que son compartidos en el equipo.

Medición de la circularidad de residuos

En 2021 incorporamos a la gestión ambiental, la medición de la circularidad de residuos, la cual arrojó resultados muy positivos para este primer análisis:

- El 21% de los residuos tienen circularidad muy alta.
- El 35% tiene una circularidad alta.
- El 54% de nuestros residuos no tienen como disposición final el enterramiento.

Emisiones

Los riesgos e impactos ambientales asociados al combustible fósil y su necesidad para poder llevar adelante la operativa, nos ponen en la situación de estudiar la migración de nuestra flota de vehículos a vehículos eléctricos con independencia del combustible fósil.

En el primer semestre de 2022 hemos disminuido un 11% nuestro consumo de combustible, debido a la migración de parte de nuestra flota a vehículos eléctricos.

La proactividad en materia de **sostenibilidad nos fortalece** en nuestra propia transformación, así como en la construcción de alianzas con nuestros clientes.

Enterate más en nuestro
Reporte de Sostenibilidad
2021



UTE y su mirada social

Crear acceso y sostenibilidad para todos los hogares de contexto crítico

RECONOCIMIENTO AL PROYECTO INCLUSIÓN SOCIAL: LA EMPRESA ESTATAL DESTINARÁ UNOS 20 MILLONES DE DÓLARES ADICIONALES AL AÑO PARA EL BONO SOCIAL, TRIPlicANDO EL MONTO QUE LA EMPRESA VENÍA DESTINANDO A PLANES DESTINADOS A SECTORES DE ALTA VULNERABILIDAD SOCIAL

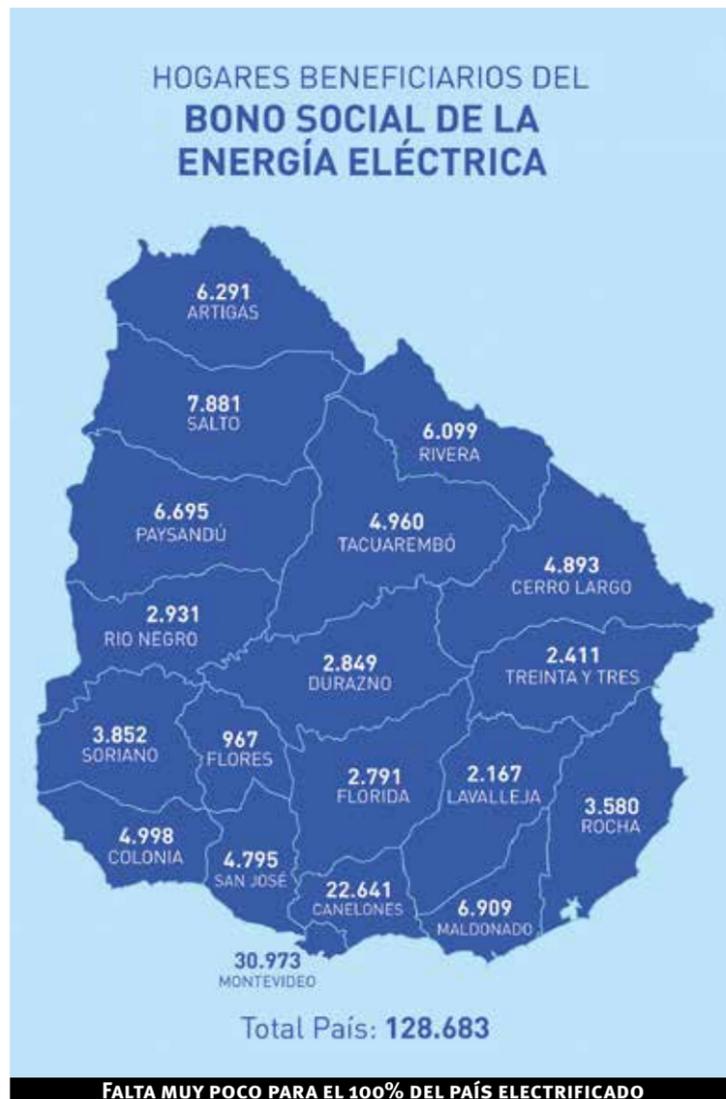
Considerando la energía eléctrica como un recurso básico, hacerla asequible constituye una de las líneas estratégicas principales de UTE. La empresa posee a la fecha una de las más altas tasas de electrificación de América alcanzando el 99.8% del país y el objetivo es llegar al 100%. En ese sentido se encuentra trabajando en la conexión de comunidades y familias alejadas de centros urbanos y regularizando hogares en situación de vulnerabilidad, bajo el plan “Uruguay 100% electrificado”

CON EL BONO SOCIAL SE PREVÉ BENEFICIAR A UNOS 100 MIL HOGARES

Esta estrategia se materializa mediante el acceso a un servicio eléctrico seguro y sostenible por parte de la población, formando parte además del eje social de la Política Energética Nacional. Para cumplir con este cometido, la empresa posee diversos planes sociales y comerciales. Esbozamos aquí algunas de sus líneas de trabajo.

Plan de Inclusión Social

Desde los años 90' UTE ha trabajado en minimizar las pérdidas de energía producidas por



conexiones irregulares. En ese marco, una de las tareas llevadas adelante es la regularización de asentamientos. A través del Programa de “Inclusión Social” la empresa crea condiciones de

acceso y sostenibilidad del servicio eléctrico para los hogares de contexto crítico mediante una comunicación personalizada con las familias que busca lograr una cultura de uso eficiente de

la energía eléctrica y mejorar el vínculo con la empresa.

Lo que busca el proyecto

Generar las condiciones para el acceso y la sostenibilidad a un servicio eléctrico seguro y de calidad para hogares en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica;

Favorecer la inclusión social de las personas, a través del ejercicio de sus derechos y obligaciones en relación al vínculo con UTE;

Mejorar la seguridad de las personas con relación a la energía eléctrica promoviendo una cultura de uso racional y seguro de la misma;

Hacer las obras y trámites comerciales necesarios para la conexión formal del servicio eléctrico de los hogares.

El indicador de comportamiento de pago, que mide el compromiso de los clientes para hacer frente a sus obligaciones, da resultados positivos, demostrando la eficacia del programa.

Las inversiones realizadas en los barrios regularizados mejoran la calidad de vida de los hogares que los integran y minimizan las pérdidas derivadas de las conexiones irregulares. Los hogares vecinos a estos barrios también son beneficiados debido a que las mejoras de las redes eléctricas impactan en la calidad de servicio de toda la zona.

Este proyecto fue Reconocido por DERES dentro de las mejores prácticas de Responsabilidad Social en el año 2021 por su contribución a los Objetivos de

Desarrollo Sostenible, en especial a los ODS 7, 4 y 2.

Bono Social de Energía Eléctrica

En otra línea de trabajo anunciada a fines de 2021, UTE y el Ministerio de Desarrollo Social definieron implementar a partir del 1º de enero de 2022 un Bono Social de Energía Eléctrica, que consiste en una bonificación a las facturas de hogares de mayor vulnerabilidad socioeconómica. Este programa prevé beneficiar a 100.000 hogares

PROMOVER CULTURA DE USO RACIONAL Y SEGURO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

res en situación vulnerable con descuentos de hasta un 90% en el costo de la factura.

Es una prestación destinada a usuarios de programas del MIDES, Tarjeta Uruguay Social, Asignaciones por Plan de Equidad y Asistencia a la Vejez; usuarios del Plan de Inclusión Social de UTE y a otros sectores que irán incorporándose gradualmente.

UTE destinará unos 20 millones de dólares adicionales al año para el Bono Social, triplicando el monto que la empresa venía destinando a planes orientados a sectores de alta vulnerabilidad social.

Transformamos con energía nuestro país

En Uruguay más del 98% de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables. Es por eso que, en UTE estamos enfocados en promover la movilidad eléctrica, implementando una infraestructura de carga necesaria por todo el país. Y así, es que estamos contribuyendo a la descarbonización global.





Con **Movistar** elegís tu equipo **PENSANDO EN EL PLANETA**

En Movistar impulsamos el sello **Eco Rating**. Una iniciativa que evalúa el impacto ambiental de los celulares para que tomes una decisión más consciente a la hora de elegir tu equipo.



Eco Rating puntúa estos 5 aspectos:



Durabilidad



Reparabilidad



Reciclabilidad



Eficiencia
Climática



Eficiencia en
el uso de los
recursos

Movistar